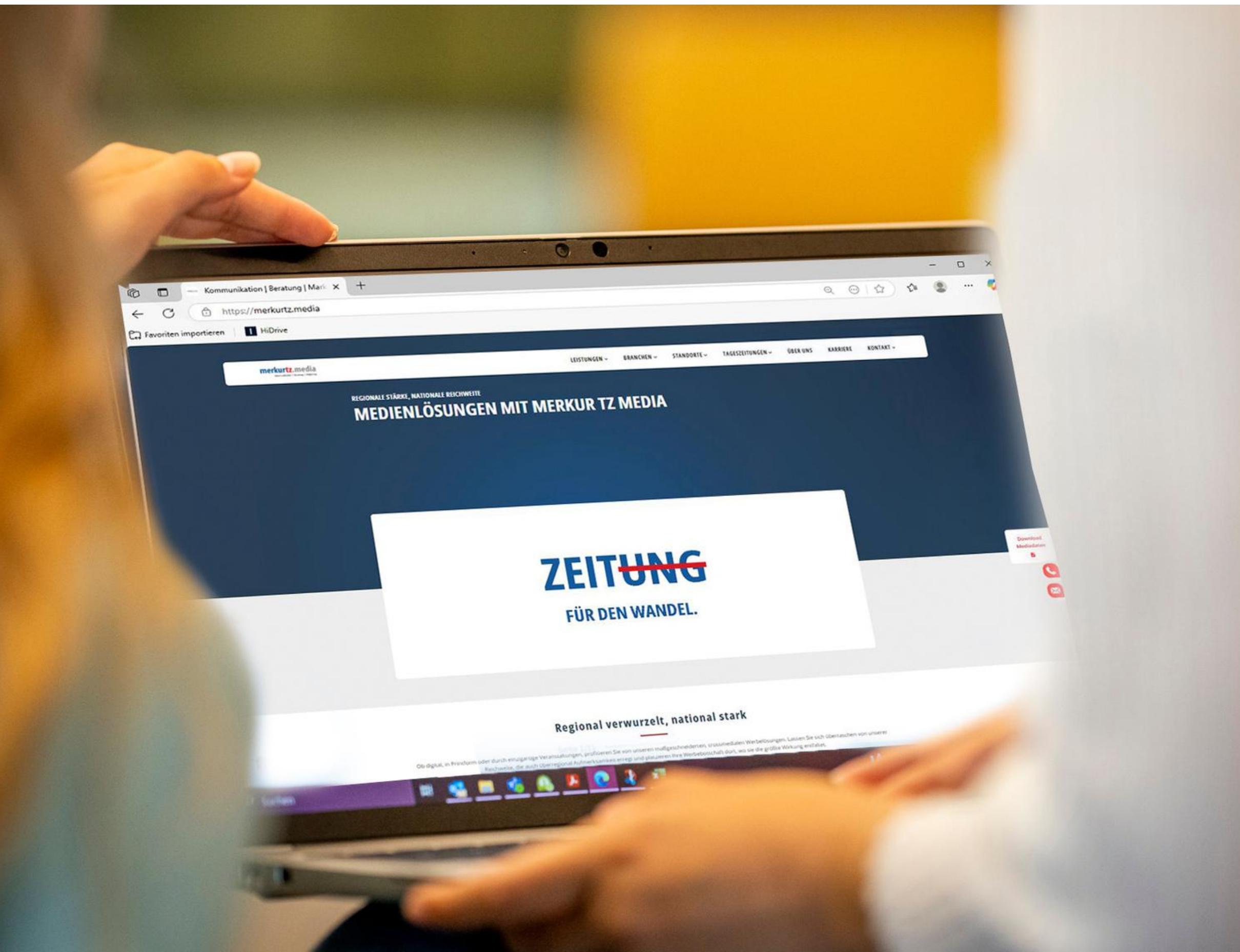


Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 82 | ab 1. Januar 2026



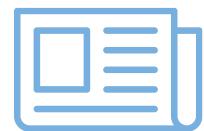
merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

Inhaltsverzeichnis



1. Unsere Medienmarken auf einen Blick

- 1.1 Verbreitungsgebiete & Auflagen
- 1.2 Verantwortung & Lokaljournalismus



2. Printwerbung im Überblick

- 2.1 Hauptausgaben Platzierungen & Premium
- 2.2 Festformate
- 2.3 Hauptausgaben Preise
- 2.4 Prospektbeilagen & Kundenbroschüren
- 2.5 Anzeigenmärkte
- 2.6 Heimatzeitungen
- 2.7 Verlagsmarken mit Themenfokus
- 2.8 Druckzentrum Penzberg



3. Crossmediale Werbemöglichkeiten

- 3.1 Print & Digital kombiniert
- 3.2 Ippen Digital Netzwerk
- 3.3 Digitale Marketingkonzepte



4. Allgemeine Verlagsangaben

- 4.1 Technische Daten und Datenanlieferung
- 4.2 Anlieferung Druckunterlagen
- 4.3 Technische Hinweise Prospektbeilagen



5. Über uns

- 5.1 Ansprechpartner nach Region



6. Allgemeine Geschäftsbedingungen



* ZMG
(Zeitungsmarktforschung Gesellschaft)-Studie
Mit repräsentativen Befragungsergebnissen
liefert die Studie „Zeitungskräfte 2025“
neue Fakten zur Nutzung und Bewertung von
Zeitung und ihrer Werbung:

www.zeitungsqualitaeten.de

1. Unsere Medienmarken auf einen Blick



Ihre starke Verbindung
zu München und Oberbayern

Unsere Medienmarken Münchener Merkur, tz und die Heimatzeitungen erreichen täglich eine breit gefächerte Leserschaft – von jungen Familien bis zu erfahrenen Entscheidungsträgern.

Regional verwurzelt, reichweitenstark und vertrauenswürdig.



1.1 Verbreitungsgebiete & Auflagen



Ausgabe	Gesamtausgabe			Großraumausgabe			S-Bahn-Kombi
	1	2	3	1	2	tz	1
Münchner Merkur / tz	294.395	222.910		231.401	159.916	71.485	179.657
Verkaufte Auflage Montag – Samstag (Exemplare)							
Reichweite Leser	1.159.000	1.064.000		969.000	873.000	115.000	776.000

!!

Münchner Merkur und tz – die Anzeigenkombination mit den meisten Lesern und der höchsten verkauften Auflage in München sowie in Oberbayern.
(MA 2025; IVW II/2025)

Quellen:
Verkaufte Auflage inklusive E-Paper: IVW II/2025
Reichweite: Media-Analyse 2025, Tageszeitungen.

1.2 Verantwortung & Lokaljournalismus - unser Qualitätsversprechen

Näher dran. Unverzichtbar.

Als einzige Tageszeitung mit täglicher lokaler Berichterstattung in unserer Region sind wir mehr als ein Medium – wir sind Stimme, Chronist und Anker des lokalen Lebens. Und das in verantwortungsvoll produzierter Qualität.

- ✓ Einzige tägliche Lokalzeitung im Verbreitungsgebiet
- ✓ Tägliche Berichterstattung aus über 25 Kommunen
- ✓ Redaktionen direkt vor Ort – mit Gesicht & Haltung
- ✓ Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier, regional produziert
- ✓ CO₂-optimierte Produktion mit Regenwasserkühlung, Photovoltaik & Pelletheizung
- ✓ ISO 50001 zertifiziert für Energieeffizienz



**Globaler Blick,
lokaler Fokus:
Nachrichten, die
näher dran sind!**

**Gedruckt in Bayern.
Verwurzelt in der Region.**

2. Printwerbung im Überblick



2.1 Hauptausgaben

Münchener Merkur und tz

Unsere Hauptausgaben – der **Münchener Merkur** und die **tz** – erreichen täglich **hunderttausende Leser** in München und Oberbayern.

Der Münchener Merkur steht für fundierte Regionalberichterstattung, politische Einordnung und starke Meinungsvielfalt.

Die tz überzeugt mit Tempo, Haltung und einer boulevardnahen Ansprache – und ist besonders bei urbanen Zielgruppen beliebt.

Gemeinsam bilden beide Titel ein einzigartiges Reichweiten-Duo.

Münchener Merkur

Münchener Merkur

Regionales Qualitätsmedium

14 Lokalausgaben

Überregionale Reichweite

Hohe Leserbindung



tz

Münchens Boulevardzeitung

Hohe Titelseitenaffinität

Urbanes, junges Publikum

Schnell, laut, meinungsstark

• Medienmarken

• Printwerbung

• Crossmediale Werbemöglichkeiten

• Verlagsangaben

• Kontakt

• Geschäftsbedingungen

2.1 Hauptausgaben Platzierungsmöglichkeiten

Belegung	ZIS-Nr.	Gesamtausgabe			Großraumausgabe		S-Bahn-Kombi
		1	2	3	1	2	1
Enthaltene Titel		Münchener Merkur / tz	Münchener Merkur		Münchener Merkur / tz	Münchener Merkur	Münchener Merkur / tz
tz	100037	✓			✓		✓
Münchener Merkur Gesamtausgabe	100537	✓	✓				
Münchener Merkur Landkreis München	100022	✓	✓		✓	✓	✓
Münchener Merkur Stadt	102448	✓	✓		✓	✓	✓
Dachauer Nachrichten	101456	✓	✓		✓	✓	✓
Dorfener Anzeiger	101690	✓	✓		✓	✓	✓
Ebersberger Zeitung	100720	✓	✓		✓	✓	✓
Erdinger Anzeiger	101690	✓	✓		✓	✓	✓
Freisinger Tagblatt	101643	✓	✓		✓	✓	✓
Fürstenfeldbrucker Tagblatt	101874	✓	✓		✓	✓	✓
Germinger Zeitung	101874	✓	✓		✓	✓	✓
Geretsrieder Merkur	100706	✓	✓		✓	✓	✓
Isar-Loisachbote	100706	✓	✓		✓	✓	✓
Starnberger Merkur	100544	✓	✓		✓	✓	✓
Garmisch-Partenkirchener Tagblatt	100729	✓	✓		✓	✓	
Holzkirchner Merkur	100112	✓	✓		✓	✓	
Miesbacher Merkur	100112	✓	✓		✓	✓	
Murnauer Tagblatt	100729	✓	✓		✓	✓	
Penzberger Merkur	100585	✓	✓		✓	✓	
Schongauer Nachrichten	101533	✓	✓		✓	✓	
Tegernseer Zeitung	100112	✓	✓		✓	✓	
Tölzer Kurier	100926	✓	✓		✓	✓	
Weilheimer Tagblatt	100585	✓	✓		✓	✓	
Oberbayerisches Volksblatt Gesamtausgabe	101444	✓	✓				
VOB Rosenheim Stadt & Landkreis	100542	✓	✓				
Chiemgau-Zeitung	101854	✓	✓				
Mangfall-Bote	100602	✓	✓				
Mühldorfer Anzeiger	101337	✓	✓				
Wasserburger Zeitung	100901	✓	✓				

Formate, Platzierungen und Satzspiegel

Gültig für den Münchener Merkur, alle Heimatzeitungen sowie für die tz

Satzspiegel Berliner Format

282,50 mm (B) x 431 mm (H)
Spaltenzahl gesamt: 6
Spaltenabstand /
Zwischenschlag: 2,50 mm

Spaltenbreite Berliner Format:

1 Spalte: 45,00 mm
2 Spalten: 92,50 mm
3 Spalten: 140,00 mm
4 Spalten: 187,50 mm
5 Spalten: 235,00 mm
6 Spalten: 282,50 mm

Eckfeldanzeigen:

von 140 (B) x 230 (H) = 645 mm (gesamt)
bis 235,00 (B) x 324 (H) = 1.620 mm
(gesamt), Spalten: 3 bis 5

Blattbreit allein unter Text:

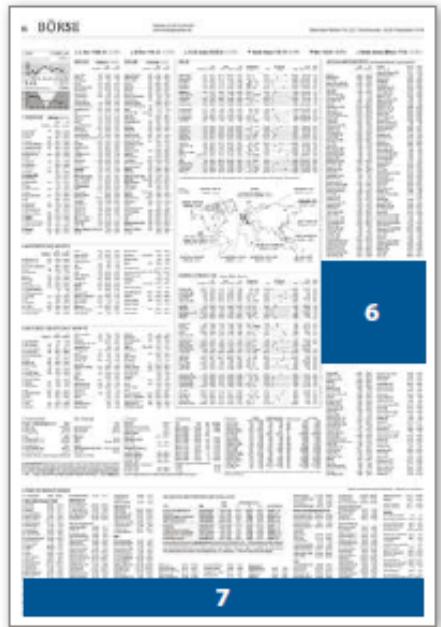
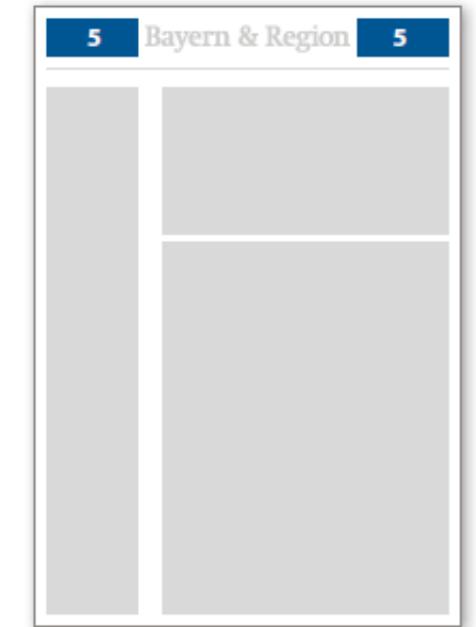
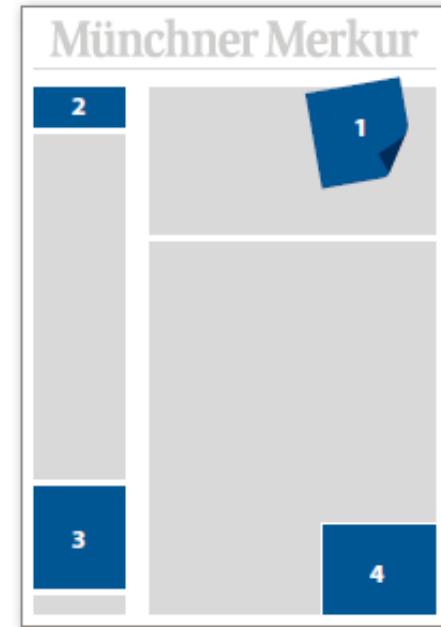
von 282,50 (B) x 30 (H) = 180 mm (gesamt)
bis 282,50 (B) x 80 (H) = 480 mm (gesamt)
Spalten: 6, Maße für Mantelplatzierungen
siehe S. 12 und 13.

Blatthoch:

von 45 (B) x 431 (H) = 431 mm (gesamt)
bis 187,50 (B) x 431 (H) = 1.724 mm
(gesamt)
Spalten: 1 bis 4

2.1 Hauptausgaben

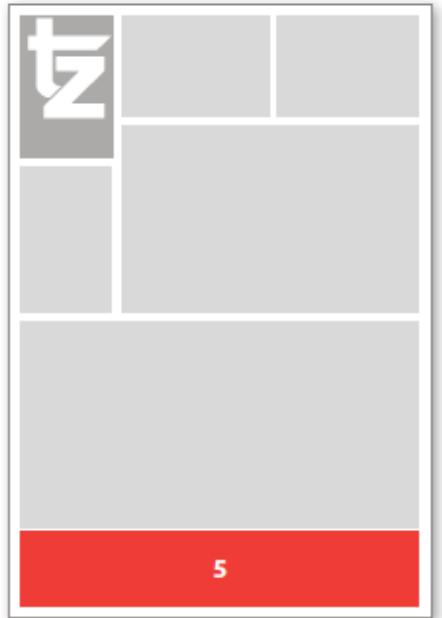
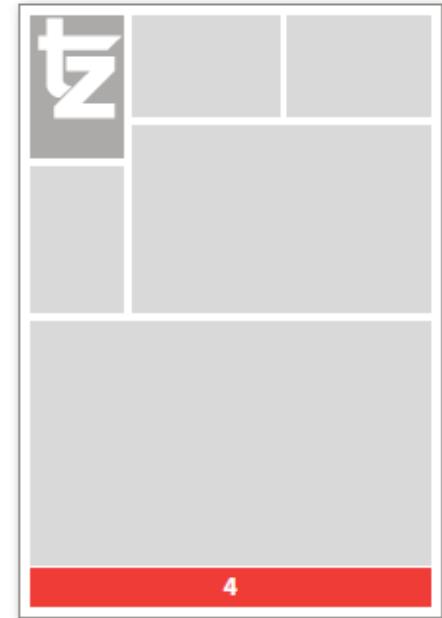
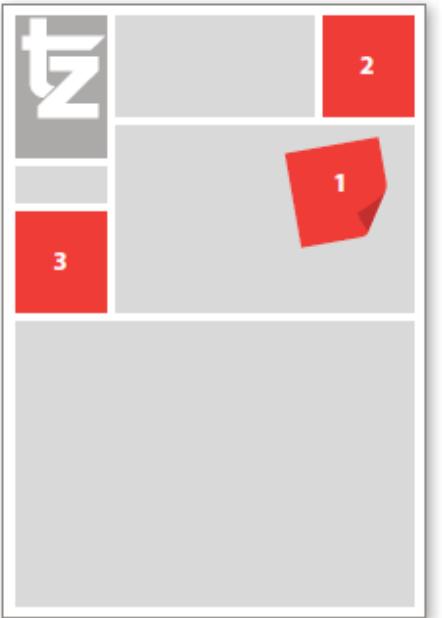
Premiumplatzierungen & Preise Münchener Merkur



Premiumplatzierung	Bezeichnung	Format	Platzierung	Großraumausgabe		Belegung / Erscheinung
				Grundpreis	Lokalpreis	
Titelseite	1 Titel-Sticker	Aufkleber-Werbung auf der Titelseite, verschiedene Formate auf Anfrage	Titelseite	Preis auf Anfrage		
	2 Titelkopfanzeige	72 mm (B) x 30 mm (H)	Titelseite, Kopffeld links	2.412,00 €	2.050,00 €	
	3 Infofenster	72 mm (B) x 72 mm (H)	Titelseite, erste Spalte, links	2.765,00 €	2.350,00 €	nur Di./Mi./Fr.
	4 Griffecke	92,50 mm (B) x 92,00 mm (H)	Titelseite, Eckfeld rechts	5.294,00 €	4.500,00 €	
Buch-Aufschlagseite	5 Aufschlagseite Kopffeld	72 mm (B) x 30 mm (H)	Aufschlagseite links oder rechts oben	1.294,00 €	1.100,00 €	
Börsenseite	6 Inselanzeige	65 mm (B) x 70 mm (H)	Börsenseite, Mitte rechts	1.824,00 €	1.550,00 €	nur Di.–Sa.
Gesamtausgabe						
Börsenseite	6 Inselanzeige	65 mm (B) x 70 mm (H)	Börsenseite, Mitte rechts	2.341,00 €	1.990,00 €	nur Di.–Sa.
	7 Börsenstreifen	282,50 mm (B) x 30 mm (H)		2.882,00 €	2.450,00 €	

2.1 Hauptausgaben

Premiumplatzierungen & Preise tz



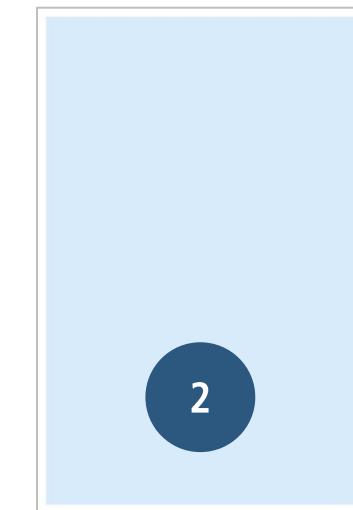
Premiumplatzierung	Bezeichnung	Format	Platzierung	Grundpreis	Lokalpreis
Titelseite	1 Titel-Sticker	Aufkleber-Werbung auf der Titelseite, verschiedene Formate auf Anfrage	Titelseite	Preis auf Anfrage	
	2 Titelkopfanzeige I	72 mm (B) x 72 mm (H)	Titelseite, Kopffeld rechts	3.588,00 €	3.050,00 €
	3 Titelkopfanzeige II	72 mm (B) x 72 mm (H)	Titelseite, Kopffeld links	3.588,00 €	3.050,00 €
Titelstreifen	4 Titelstreifen 30 mm	282,50 mm (B) x 30 mm (H)	Titelseite, Fußleiste	2.882,00 €	2.450,00 €
Titelstreifen XL	5 Titelstreifen 60 mm	282,50 mm (B) x 60 mm (H)	Titelseite, Fußleiste	4.694,00 €	3.990,00 €

Hinweis:
Die Platzierung der Titelkopfanzeigen I und II kann aufgrund der redaktionellen Titelgestaltung geringfügig variieren.

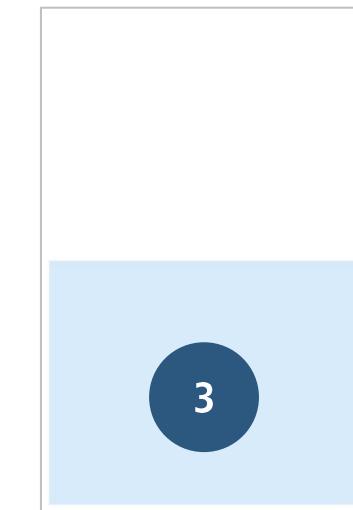
2.2 Festformate



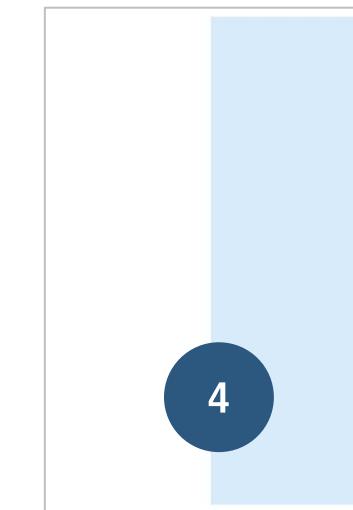
Panorama Ad
597,50 mm x 431 mm



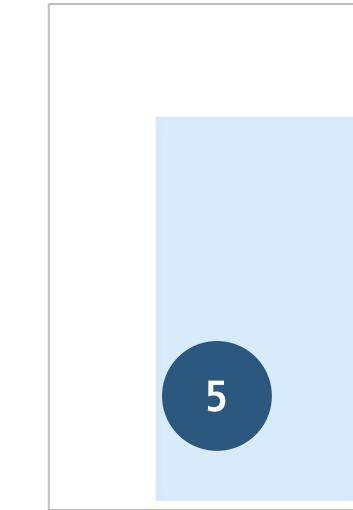
Senior-Page
282,50 mm x 431 mm
(1/1 Seite)



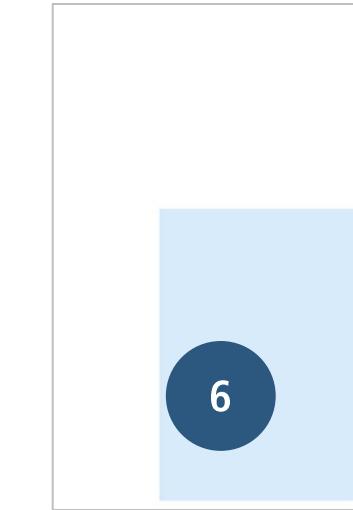
Half-Page Ad quer
282,50 mm x 215,50 mm
(1/2 Seite)



Half-Page Ad hoch
140 mm x 431 mm
(1/2 Seite)



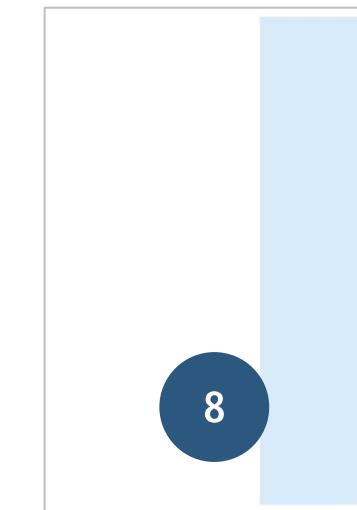
Junior-Page
187,50 mm x 330 mm



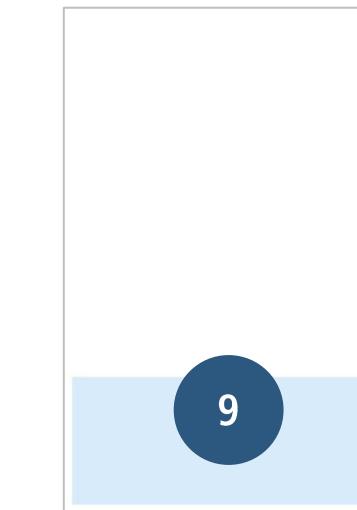
Jumbo-1000
187,50 mm x 250 mm



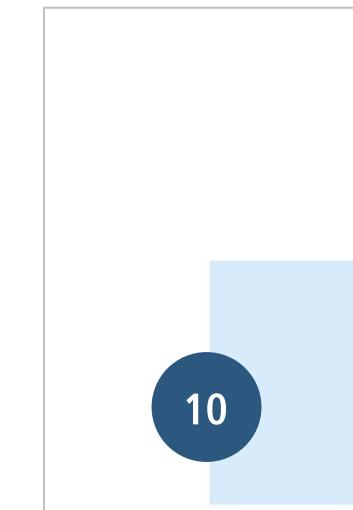
Streifen Premium
282,50 mm x 144 mm
(1/3 Seite)



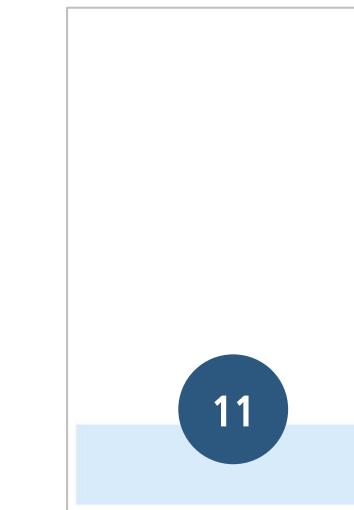
Skyscraper
92,50 mm x 431 mm
(1/3 Seite)



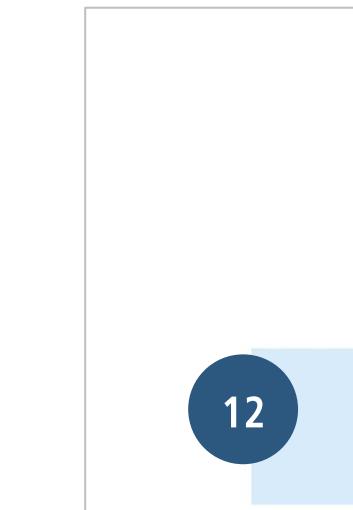
Streifen-Medium
282,50 mm x 108 mm
(1/4 Seite)



Eckfeld-Medium
140 mm x 215,50 mm
(1/4 Eckfeld)



Streifen-Compact
282,50 mm x 70 mm



Eckfeld-Compact
140 mm x 140 mm

2.2 Festformate

Grundpreise Münchener Merkur / tz

	Format	Größe	Gesamtausgabe Münchener Merkur / tz	Gesamtausgabe Münchener Merkur	Großraumausgabe Münchener Merkur / tz	Großraumausgabe Münchener Merkur	tz	S-Bahn-Kombi
1	Panorama Ad	597,50 mm x 431 mm	163.915,72 €	132.670,75 €	110.214,31 €	78.969,34 €	54.909,40 €	89.384,33 €
2	Senior-Page	282,50 mm x 431 mm	75.928,80 €	61.508,05 €	50.868,14 €	36.447,39 €	25.342,80 €	41.254,31 €
3	Half-Page Ad quer	282,50 mm x 215,50 mm	37.858,66 €	30.648,28 €	25.434,07 €	18.223,69 €	12.671,40 €	20.627,15 €
4	Half-Page Ad hoch	140 mm x 431 mm	36.174,35 €	28.963,98 €	25.434,07 €	18.223,69 €	12.671,40 €	20.627,15 €
5	Junior-Page	187,50 mm x 330 mm	35.935,06 €	28.574,12 €	25.965,18 €	18.604,24 €	12.936,00 €	21.057,88 €
6	Jumbo-1000	187,50 mm x 250 mm	27.223,53 €	21.647,06 €	19.670,59 €	14.094,12 €	9.800,00 €	15.952,94 €
7	Streifen Premium	282,50 mm x 144 mm	24.608,75 €	19.790,68 €	16.995,39 €	12.177,32 €	8.467,20 €	13.783,34 €
8	Skyscraper	92,50 mm x 431 mm	24.116,24 €	19.309,32 €	16.956,05 €	12.149,13 €	8.447,60 €	13.751,44 €
9	Streifen-Medium	282,50 mm x 108 mm	18.456,56 €	14.843,01 €	12.746,54 €	9.132,99 €	6.350,40 €	10.337,51 €
10	Eckfeld-Medium	140 mm x 215,50 mm	17.588,68 €	13.983,49 €	12.717,04 €	9.111,85 €	6.335,70 €	10.313,58 €
11	Streifen-Compact	282,50 mm x 70 mm	11.962,59 €	9.620,47 €	8.261,65 €	5.919,53 €	4.116,00 €	6.700,24 €
12	Eckfeld-Compact	140 mm x 140 mm	11.433,88 €	9.091,76 €	8.261,65 €	5.919,53 €	4.116,00 €	6.700,24 €

2.2 Festformate

Lokalpreise Münchener Merkur / tz

	Format	Größe	Gesamtausgabe Münchener Merkur / tz	Gesamtausgabe Münchener Merkur	Großraumausgabe Münchener Merkur / tz	Großraumausgabe Münchener Merkur	tz	S-Bahn-Kombi
1	Panorama Ad	597,50 mm x 431 mm	139.328,36 €	112.770,14 €	93.682,16 €	67.123,94 €	46.672,99 €	75.976,68 €
2	Senior-Page	282,50 mm x 431 mm	64.539,48 €	52.281,84 €	43.237,92 €	30.980,28 €	21.541,38 €	35.066,16 €
3	Half-Page Ad quer	282,50 mm x 215,50 mm	32.179,86 €	26.051,04 €	21.618,96 €	15.490,14 €	10.770,69 €	17.533,08 €
4	Half-Page Ad hoch	140 mm x 431 mm	30.748,20 €	24.619,38 €	21.618,96 €	15.490,14 €	10.770,69 €	17.533,08 €
5	Junior-Page	187,50 mm x 330 mm	30.544,80 €	24.288,00 €	22.070,40 €	15.813,60 €	10.995,60 €	17.899,20 €
6	Jumbo-1000	187,50 mm x 250 mm	23.140,00 €	18.400,00 €	16.720,00 €	11.980,00 €	8.330,00 €	13.560,00 €
7	Streifen Premium	282,50 mm x 144 mm	20.917,44 €	16.822,08 €	14.446,08 €	10.350,72 €	7.197,12 €	11.715,84 €
8	Skyscraper	92,50 mm x 431 mm	20.498,80 €	16.412,92 €	14.412,64 €	10.326,76 €	7.180,46 €	11.688,72 €
9	Streifen-Medium	282,50 mm x 108 mm	15.688,08 €	12.616,56 €	10.834,56 €	7.763,04 €	5.397,84 €	8.786,88 €
10	Eckfeld-Medium	140 mm x 215,50 mm	14.950,38 €	11.885,97 €	10.809,48 €	7.745,07 €	5.385,35 €	8.766,54 €
11	Streifen-Compact	282,50 mm x 70 mm	10.168,20 €	8.177,40 €	7.022,40 €	5.031,60 €	3.498,60 €	5.695,20 €
12	Eckfeld-Compact	140 mm x 140 mm	9.718,80 €	7.728,00 €	7.022,40 €	5.031,60 €	3.498,60 €	5.695,20 €

2.3 Hauptausgaben Preise

Preise je Spaltenmillimeter 4c

Belegung	Gesamtausgabe	Großraumausgabe		S-Bahn-Kombi*	
Enthaltene Titel	Münchener Merkur / tz	Münchener Merkur	Münchener Merkur / tz	Münchener Merkur / tz	Münchener Merkur / tz
ZIS-Nr.	100272	100537	101060	100268	100037
Anzeigen (Mo. – Sa.)					
Grundpreise	27,22 €	20,39 €	19,67 €	14,09 €	9,80 €
Lokalpreise	23,14 €	17,33 €	16,72 €	11,98 €	8,33 €
Textteilanzeigen** (Mo. – Sa.)					
Grundpreise	51,60 €	39,60 €	36,00 €	26,40 €	16,64 €
Lokalpreise	43,86 €	33,66 €	30,60 €	22,44 €	14,14 €

**Textteil-
anzeigen:**
Kleine Anzeige,
große Wirkung

Preise je Spaltenmillimeter in 4c.

Hauptausgaben

Informationen und Hinweise

Gesamtausgaben:

Anzeigen des Einzelhandels und lokale Dienstleistungen sowie weitere Rubrikanzeigen und Parteianzeigen werden nach Einzeltarifen der Verlage abgerechnet.

*S-Bahn-Kombi

Die Belegung der S-Bahn-Kombination ist nur für den lokalen Einzelhandel und das Handwerk in Form von Streifenanzeigen, Eckfeldanzeigen, 1/1 Seite oder Panoramaanzeige möglich.

** Textteilanzeigen Formate:

Gesamtausgaben:

von 45 (B) x 10 (H) = 10 mm (gesamt)
bis 92,50 (B) x 50 (H) = 100 mm (gesamt)
Spalten 1 bis 2

Großraumausgaben, S-Bahn-Kombi:

von 45 (B) x 10 (H) = 10 mm (gesamt)
bis 92,50 (B) x 100 (H) = 200 mm (gesamt)
Spalten 1 bis 2

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -381

E-Mail: verlagsservice@merkurtz.media

2.4 Prospektbeilagen & Kundenbroschüren

Beilagen und Sonderformate



63%
der Leser haben
Prospekte aufgehoben.*

2.4 Prospektbeilagen & Kundenbroschüren

Preise und Belegungsmöglichkeiten

Teilbelegungen

Nutzen Sie auch unsere Teilbelegungen München Nord, Ost, Süd und West für Ihre Beilagenwerbung.

Gerne senden wir Ihnen unsere gesonderten Unterlagen zu.

Digitale Beilage

Wir maximieren Ihre Reichweite: Erreichen Sie exklusiv unsere ePaper-Abonnenten. Jede Beilage wird automatisch auch im ePaper veröffentlicht – und sorgt so für maximale Reichweite.



Beispiele

Münchener Merkur, alle Heimatzeitungen;
Münchener Merkur / tz,
Stadt München; tz-Festbezieher

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	Grundpreis	Lokalpreis
Bis 10 g	124,00 €	105,00 €
bis 20 g	131,00 €	111,00 €
bis 30 g	138,00 €	117,00 €
bis 40 g	145,00 €	123,00 €
Je weitere 10 g	Preis auf Anfrage	

>> aktuelle Planauflagen

tz Gesamt;
tz S-Bahn-Kombi

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	Grundpreis	Lokalpreis
Bis 10 g	88,00 €	75,00 €
bis 40 g	100,00 €	85,00 €
Je weitere 10 g	Preis auf Anfrage	

Informationen und Hinweise

Letzter Liefertermin:
drei Tage vor Erscheinen, frei Druckhaus

Rücktrittstermin:
bis drei Wochen vor Erscheinungstermin

Druck- und Anlieferung:
(erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung)

DZP: Druckzentrum Penzberg
Abt. Warenannahme,
Robert-Koch-Straße 1,
82377 Penzberg

Anlieferzeiten:
Mo. – Do. 7:30 – 16:30 Uhr,
Fr. 7:30 – 14:00 Uhr

Digitale Beilage:
Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht.

Anlieferungsschluss digitale Beilage:
parallel zum jeweiligen Liefertermin der Zeitungsbeilage (gleicher Erscheinungstag)

Datenformat:
PDF-Datei (max. 10 MB/E-Mail)

Technische Hinweise:
finden Sie auf S. 54

Beratung / Prospektbeilagen Disposition
Telefon: (089) 5306 - 307, - 305
E-Mail: prospektbeilagen@merkurtz.media

2.4 Kundenbroschüren und Sonderseiten

Ihr Magazin oder Ihre Themenseite in der Zeitung

Wir erstellen gerne Ihre Kundenbroschüre.

Als Kooperation mit der Anzeigenvermarktung oder als Dienstleistung für Sie.

Sprechen Sie uns zu Formaten und Gestaltung gerne an.

Tipp:

Gerne drucken wir Ihre Broschüre auf Zeitungspapier oder bieten Ihnen eine Abwicklung über externe Druckereien unseres Vertrauens.

Belegungseinheiten

- Großraumausgabe Münchener Merkur
- tz gesamt
- Kombination Nord
- Kombination Oberland
- einzelne Heimatzeitungen
- oder Verteilung direkt durch Sie

Format:

Verschiedene Formate möglich, von DIN A5 bis zum Vollformat der Tageszeitung.

(Bitte beachten Sie: Das Format, gegebenenfalls die Gestaltung mit einem Umschlag, kann Einfluss auf die Papierwahl haben.)



2.5 Anzeigenmärkte



96 %

"Die regionale
Tageszeitung ist
glaubwürdig."*

2.5 Anzeigenmärkte

Auto & Motor

Auto & Motor

Münchener Merkur / tz

Belegung / Ausgabe

ZIS-Nr.

Mittwoch

Samstag

Doppelbelegung (Mi./Sa. Oder Sa./Mi.)

Fließsatzdoppel (Mi./Sa. Oder Sa./Mi.)

Grundpreis

	Gesamt	Großraum
Belegung / Ausgabe	100272	101060
ZIS-Nr.	-	9,82 €
Mittwoch	13,77 €	11,27 €
Samstag	-	15,75 €
Doppelbelegung (Mi./Sa. Oder Sa./Mi.)	-	8,48 €
Fließsatzdoppel (Mi./Sa. Oder Sa./Mi.)	-	



Preise je Spaltenmillimeter in 4c

- Medienmarken

- Printwerbung

- Crossmediale Werbemöglichkeiten

- Verlagsangaben

- Kontakt

- Geschäftsbedingungen

Erscheinungstermine

Mittwoch und Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

Für Mittwoch

Formatanzeigen Montag 17.00 Uhr

Fließsatzanzeigen Dienstag 11.00 Uhr

Für Samstag

Formatanzeigen Donnerstag 12.00 Uhr

Fließsatzanzeigen Donnerstag 16.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Anzeigendoppel: Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von sieben Tagen

Kennzeichnung: Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z. B. durch Kennzeichnung mit »Kfz-Firma«.

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -345

E-Mail: handel@merkurtz.media

2.5 Anzeigenmärkte

Beruf & Karriere - Ihr Stellenmarkt in München und Oberbayern

A B C D

Gesamtausgabe

Münchener Merkur / tz

A B C

Großraumausgabe

Münchener Merkur / tz

A C

Kombi Merkur Stadt + Nord

Münchener Merkur (ohne tz)

B

Kombi Merkur-Süd

Münchener Merkur (ohne tz)



Verbreitungsgebiet Stellenmarkt

2.5 Anzeigenmärkte

Beruf & Karriere

Personalmarketing -
Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen. Alle Infos und Angebote
finden Sie in unserer Preisliste. ["Personalmarketing und Recruiting 2026"](#).



Beruf & Karriere

Grundpreis¹

Lokalpreis

Enthaltene Titel	Münchener Merkur / tz	Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur-Süd	Münchener Merkur / tz	Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur-Süd		
	+ localjob.de*			+ localjob.de*				
Belegung / Ausgabe	Gesamt	Großraum		Gesamt	Großraum			
ZIS-Nr.	100272	101060	103081	103080	-	101060	103081	103080
Mittwoch	15,40 €	12,71 €	5,12 €	4,71 €	-	10,80 €	4,35 €	4,00 €
Samstag	17,34 €	14,35 €	5,29 €	4,82 €	-	12,20 €	4,50 €	4,10 €
**Doppel I (Mi./Sa. Oder Sa./Mi.)	23,46 €	19,76 €	7,71 €	7,06 €	-	16,80 €	6,55 €	6,00 €
**Doppel II (Sa./Sa.)	26,01 €	21,53 €	7,94 €	7,24 €	-	18,30 €	6,75 €	6,15 €

¹Der Grundpreis gilt für Kunden, deren Firmensitz außerhalb des gewählten Verbreitungsgebiets liegt. Kunden mit Sitz im Verbreitungsgebiet werden nach Lokalpreis abgerechnet.

Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Mittwoch: AS Dienstag, 9.00 Uhr

ET Samstag: AS Donnerstag, 12.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Eine Stellenanzeige muss mindestens ein konkretes Stellenangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden. Kombinationen Merkur Stadt + Nord und Merkur-Süd sind nicht kombinierbar.

Berechnungsformel

Spaltenzahl x mm x Preis + Onlinepauschale

*Festkombination

Crossmedia Classic:

Gesamt/Grossraum: 305,00 €

Kombination Merkur Merkur Stadt + Nord/
Merkur-Süd: 245,00 €

Mobil optimierte, gestaltete HTML-Anzeige
auf Localjob.de. Gestaltung auf Basis der
Printanzeige im Responsive Design (1 Position
pro Anzeige).

** Doppel Print

Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und
Größenänderung innerhalb von 7 Tagen.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -325

E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

2.5 Anzeigenmärkte

Beruf & Karriere



Dienstleistungen

- Workshops
- Text- und Contanterstellung
- Foto- und Videoproduktion



Stellenanzeigen

- Lokales Stellenportal
- Nationale Stellenportal-Partner
- Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“
- Azubi-Anzeigen
- Kleinanzeigen.de



• Medienmarken

• Printwerbung

• Crossmediale Werbemöglichkeiten

• Verlagsangaben

• Kontakt

• Geschäftsbedingungen

Employer Branding

- PR-Artikel
- Karriereseitenerstellung
- Patch PR



Social Media

- Facebook Sponsored Posts
- Instagram Sponsored Posts
- YouTube
- TikTok etc.



Performance Marketing

- Google + YouTube Ads
- Social Media Ads
- Funnel

Crossmediale Marketingkonzepte für eine starke Arbeitgebermarke.

Employer Branding & Recruiting

Personalmarketing

Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen. Alle Infos und Angebote finden Sie in unserer Preisliste Personalmarketing und Recruiting 2026".

2.5 Anzeigenmärkte

Beruf & Karriere Print-Online-Anzeigenkombination

Crossmedia



Crossmedia

Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf

Qualität der Anzeige

>>Jobs per Mail<<

Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz

Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum

TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige

Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über localjob.de

Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites

Des großen Mediennetzes von stellenanzeigen.de und Google für Jobs

Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0

Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, gmx.de

Social Media Boost (Facebook/Instagram)

Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal

Preise für Online-Anzeige zzgl. Print-Preis lt. mm-Preis

Classic

Localjob.de

Mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige
Auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige)



Optional zubuchbar



Optional zubuchbar ab 300,00 €

Optional zubuchbar für 250,00 €

Premium

Localjob.de +
stellenanzeigen.de

* Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.

** Festkombination für die Ausgaben Kombination Merkur Stadt + Nord/Merkur-Süd

*** Festkombination für die Ausgaben Großraum und Gesamt

30 Tage: 245,00 €**
60 Tage: 305,00 €***

30 Tage: 705,00 €*
60 Tage: 795,00 €*

2.5 Anzeigenmärkte

Beruf & Karriere - Online-Only-Anzeige



Online

Online Only

Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf

Professionell gestaltete HTML-Anzeigen im responsiven Design/mobil optimiert
(1 Position pro Anzeige)
>>Jobs per Mail<<
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie
Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über localjob.de
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites
Des großen Mediennetzes von stellenanzeigen.de und Google für Jobs
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, gmx.de
Social Media Boost (Facebook/Instagram)
Online-Anzeige im vollen Format
Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal

Localjob TOP

Localjob.de

✓
✓
✓
✓
✓
✓
-

Optional zubuchbar ab 300,00 €
Optional zubuchbar für 250,00 €

Premium

Localjob.de +
stellenanzeigen.de

✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
*

30 Tage: 1.230,00 €*
60 Tage: 1.380,00 €*

Preise für Online-Anzeige

* Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.

** Festkombination für die Ausgaben Kombination Merkur Stadt + Nord/Merkur-Süd

*** Festkombination für die Ausgaben Großraum und Gesamt

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -325

E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

2.5 Anzeigenmärkte

Wohnen & Leben

Wohnen & Leben

Format-/Marktanzeigen

	Gesamt	Großraum
Immobilienmarkt	12,30 €	8,20 €
Mietmarkt	8,70 €	6,15 €

Preise je Spaltenmillimeter in 4c.

• Medienmarken

• Printwerbung

• Crossmediale Werbemöglichkeiten

• Verlagsangaben

• Kontakt

• Geschäftsbedingungen



Erscheinungstage

Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

Formatanzeigen Donnerstag 12.00 Uhr
Fließsatzanzeigen Donnerstag 16.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Eine Immobilienmarkt- oder Mietmarktanzeige muss mindestens ein konkretes Immobilien- oder Mietangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -345

E-Mail: handel@merkurtz.media

2.5 Anzeigenmärkte

Reise & Erholung

Jede Woche
neue
Reiseideen.

Reise & Erholung

Reisemarktanzeigen	Gesamt
Mo. – Sa.	11,00 €
Doppel (Di./Sa. Oder Sa./Di.)	15,80 €
Katalogfelder (pro Anzeige)	3.800,00 €
Format: 45 mm (B) x 100 mm (H),	

Preise je Spaltenmillimeter in 4c.



Verbreitungsgebiet

Erscheinungstage

Dienstag & Samstag

Anzeigen- und
Druckunterlagenschlusstermine

ET Dienstag: AS Freitag 12.00 Uhr

ET Samstag: AS Mittwoch 12.00 Uhr

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 341, - 363, - 306

E-Mail: reise@merkurtz.media

• Medienmarken

• Printwerbung

• Crossmediale Werbemöglichkeiten

• Verlagsangaben

• Kontakt

• Geschäftsbedingungen

2.5 Anzeigenmärkte

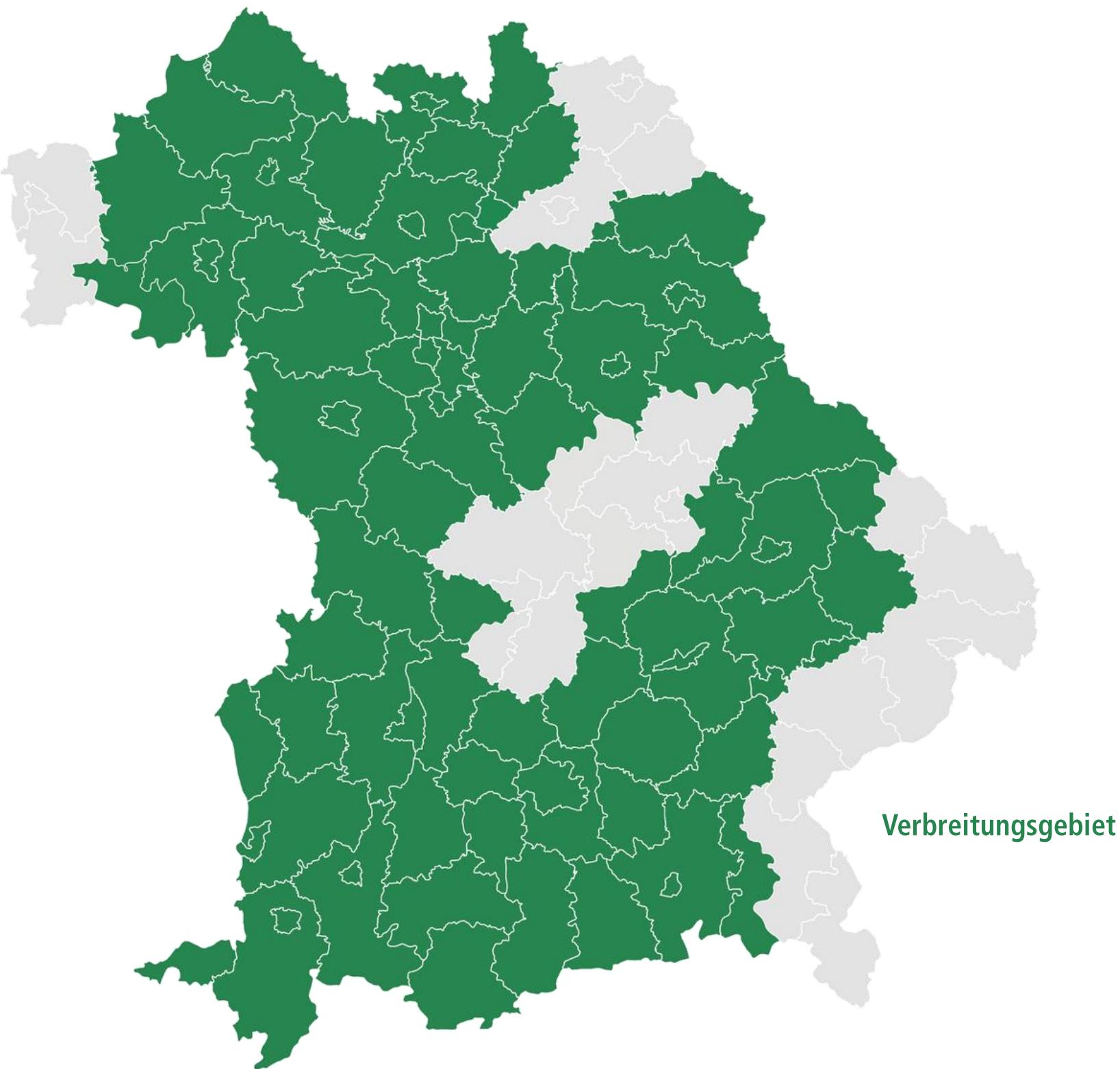
Bayern Reisekombi

Bayern Reisekombi *

	Gesamt
Mo. – Sa.	31,30 €

Bayerns auflagen- und
reichweitenstärkste
Reisekombination

Preise je Spaltenmillimeter in 4c.



Erscheinungstage

Dienstag & Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Dienstag: AS Freitag 12.00 Uhr

ET Samstag: AS Mittwoch 12.00 Uhr

Reichweite Media-Analyse 2025:
3.340.000 Leser

Auflage IVW II/2025:
1.042.400 Exemplare

Titel und Haupterscheinungstage:

Samstag:

Münchner Merkur/tz,
Oberbayerisches Volksblatt,
Nürnberger Nachrichten,
Mainpost Würzburg,
Der Neue Tag Weiden,
Mediengruppe Oberfranken (mgo)

Dienstag:

Straubinger Tagblatt / Landshuter Zeitung

Mittwoch:

Augsburger Allgemeine

Erscheint in zahlreichen weiteren
Unterausgaben.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 341, - 363, - 306

E-Mail: reise@merkurtz.media

• Medienmarken

• Printwerbung

• Crossmediale Werbemöglichkeiten

• Verlagsangaben

• Kontakt

• Geschäftsbedingungen

2.5 Anzeigenmärkte

Weitere Anzeigenmärkte

Schule & Bildung

Münchner Merkur / tz	Grundpreis		Lokalpreis	
	Gesamt	Großraum	Gesamt	Großraum
Belegung / Ausgabe				
ZIS-Nr.	100272	101060	100272	101060
Mo. – Sa.	14,35 €	11,76 €	12,20 €	10,00 €
Doppelbelegung (Mi./Sa. Oder Sa./Mi.)	21,53 €	15,88 €	18,30 €	13,50 €



Schule & Bildung

Schule & Bildung

Erscheinungstage: Mittwoch & Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Montag, 12.00 Uhr

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 299

E-Mail: birgit.winterberg@merkurtz.media

Kunst & Antiquitäten

Münchener Merkur / tz	Grundpreis		Lokalpreis	
	Gesamt		Gesamt	
Belegung / Ausgabe				
ZIS-Nr.	100272		100272	
Mo. – Sa.	10,35 €		8,80 €	
Doppelbelegung (Do./Sa. Oder Sa./Do.)	15,53 €		13,20 €	



Kunst & Antiquitäten

Kunst und Antiquitäten

Erscheinungstag: Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 12.00 Uhr

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 338

E-Mail: handel@merkurtz.media

Firmennachrufe

Münchener Merkur / tz	Grundpreis		Lokalpreis	
	Großraum		Großraum	
Belegung / Ausgabe				
ZIS-Nr.	101060		101060	
Mo. – Sa.	11,29 €		9,60 €	



Firmennachrufe

Weiterführende
Informationen und
Belegungsmöglichkeiten
finden Sie in
unserer Preisliste
„Firmennachrufe“.

Firmennachrufe

Erscheinungstage: Mittwoch & Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Montag, 12.00 Uhr

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 347

E-Mail: handel@merkurtz.media

2.6 Heimatzeitungen

Sonderplatzierungen und Preise

Festformate

Auflagen & Preise

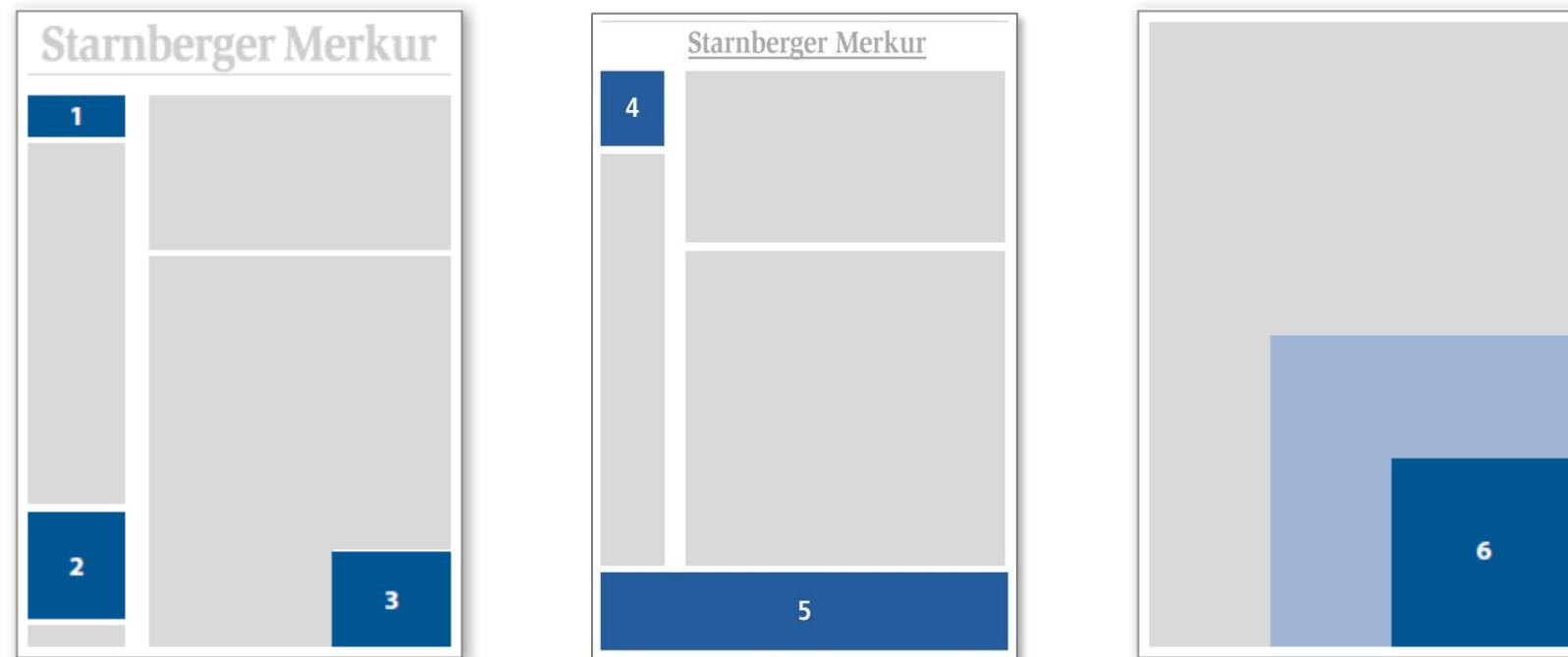
Kombinationen Nord und Oberland



!! 87%
der Leser lesen den
Regionalteil.*

2.6 Heimatzeitungen

Sonderplatzierungen und Preise



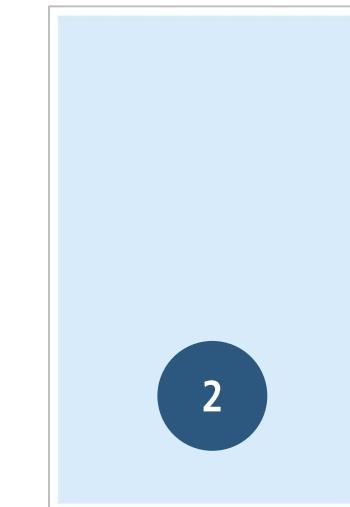
Premiumplatzierung	Bezeichnung	Format	Platzierung	Festpreis je Heimatzeitung für alle Farbgebungen		Belegung / Erscheinung
				Grundpreis	Lokalpreis	
Titelseite Heimatzeitung	1 Titelkopfanzeige HZ	72 mm (B) x 30 mm (H)	Titelseite, Kopffeld links	300,00 €	255,00 €	Mo. – Do.
	2 Infofenster HZ	72 mm (B) x 72 mm (H)		347,00 €	295,00 €	Fr. – Sa.
	3 Griffecke HZ	92,50 mm (B) x 92,00 mm (H)		347,00 €	295,00 €	Di. + Mi. + Fr.
	4 Aufschlagseite Kopffeld HZ	92,50 mm (B) x 92,00 mm (H)		582,00 €	495,00 €	Mo. – Do.
Innenteil Mantel Sonderformate / Buch- Aufschlagseite Lokalteil	5 Streifenanzeige HZ	282,50 mm (B) x max. 100 mm (H)	Aufschlagseite Heimatzeitungstitel, links blattbreit allein unter Text	653,00 €	555,00 €	Fr. – Sa.
	6 Eckfeldanzeige HZ	40 mm (B) x 48 mm (H)		194,00 €	165,00 €	Mo. – Sa.
				218,00 €	185,00 €	
Redaktionelle Textseite				Preis je Spaltenmillimeter wie Lokalpreis/Grundpreis des Titels		
				Preis je Spaltenmillimeter wie Lokalpreis / Grundpreis des Titels		

2.6 Heimatzeitungen

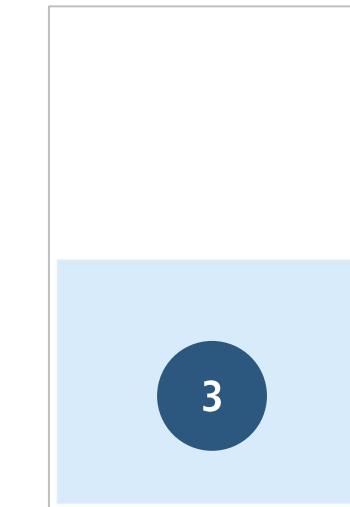
Festformate



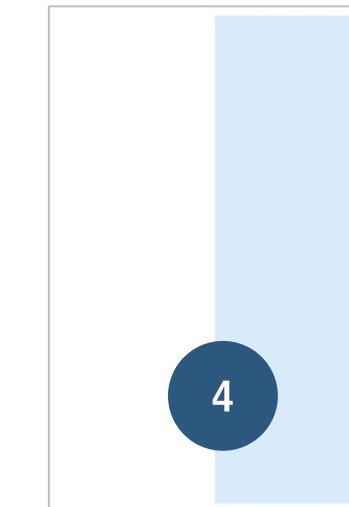
Panorama Ad
597,50 mm x 431 mm



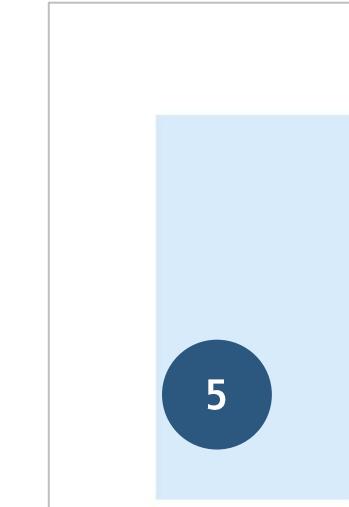
Senior-Page
282,50 mm x 431 mm
(1/1 Seite)



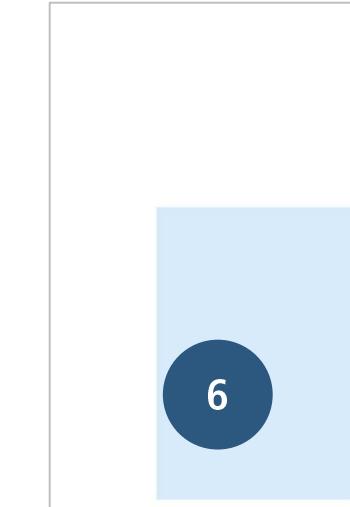
Half-Page Ad quer
282,50 mm x 215,50 mm
(1/2 Seite)



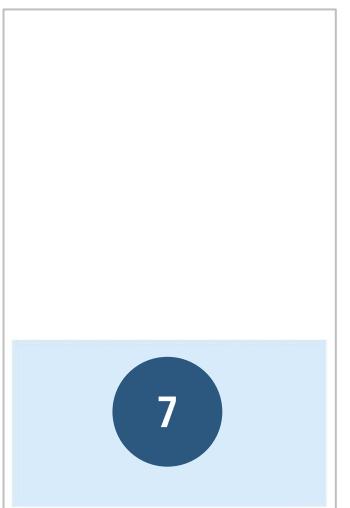
Half-Page Ad hoch
140 mm x 431 mm
(1/2 Seite)



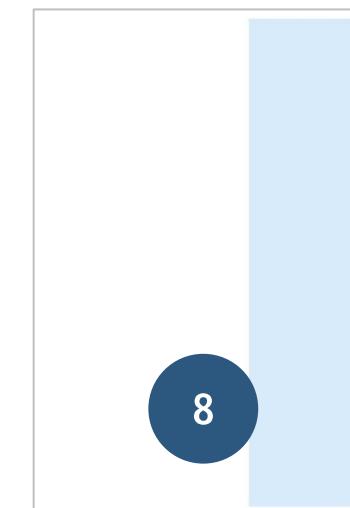
Junior-Page
187,50 mm x 330 mm



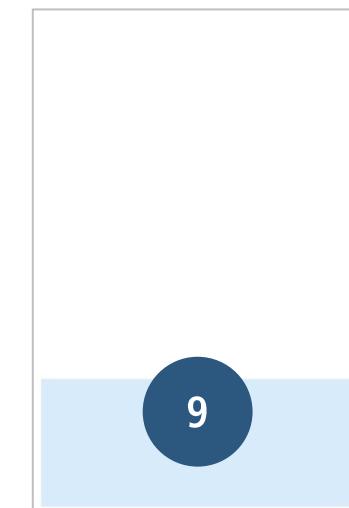
Jumbo-1000
187,50 mm x 250 mm



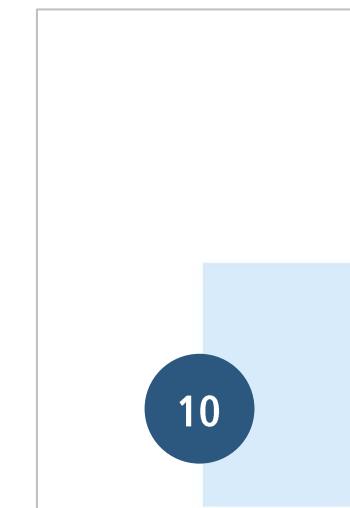
Streifen Premium
282,50 mm x 144 mm
(1/3 Seite)



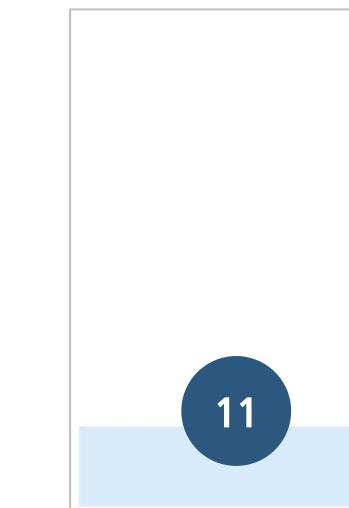
Skyscraper
92,50 mm x 431 mm
(1/3 Seite)



Streifen-Medium
282,50 mm x 108 mm
(1/4 Seite)



Eckfeld-Medium
140 mm x 215,50 mm
(1/4 Eckfeld)



Streifen-Compact
282,50 mm x 70 mm



Eckfeld-Compact
140 mm x 140 mm

2.6 Heimatzeitungen

Festformate Grundpreis

Format	Größe	Kombination Oberland	Kombination Nord	Titelklasse A	Titelklasse B	Titelklasse C	Kombination Oberland	Kombination Nord	Titelklasse A	Titelklasse B	Titelklasse C	
Mo. – Do.												
1	Panorama Ad	597,50 mm x 431 mm	28.344,59 €	27.685,41 €	12.194,76 €	11.865,18 €	10.217,24 €	31.640,47 €	30.322,12 €	13.183,53 €	12.853,94 €	11.535,59 €
2	Senior-Page	282,50 mm x 431 mm	13.082,12 €	12.777,88 €	5.628,35 €	5.476,24 €	4.715,65 €	14.603,29 €	13.994,82 €	6.084,71 €	5.932,59 €	5.324,12 €
3	Half-Page Ad quer	282,50 mm x 215,50 mm	6.525,88 €	6.374,12 €	2.807,65 €	2.731,76 €	2.352,35 €	7.284,71 €	6.981,18 €	3.035,29 €	2.959,41 €	2.655,88 €
4	Half-Page Ad hoch	140 mm x 431 mm	6.541,06 €	6.388,94 €	2.814,18 €	2.738,12 €	2.357,82 €	7.301,65 €	6.997,41 €	3.042,35 €	2.966,29 €	2.662,06 €
5	Junior-Page	187,50 mm x 330 mm	6.677,65 €	6.522,35 €	2.872,94 €	2.795,29 €	2.407,06 €	7.454,12 €	7.143,53 €	3.105,88 €	3.028,24 €	2.717,65 €
6	Jumbo-1000	187,50 mm x 250 mm	5.058,82 €	4.941,18 €	2.176,47 €	2.117,65 €	1.823,53 €	5.647,06 €	5.411,76 €	2.352,94 €	2.294,12 €	2.058,82 €
7	Streifen Premium	282,50 mm x 144 mm	4.370,82 €	4.269,18 €	1.880,47 €	1.829,65 €	1.575,53 €	4.879,06 €	4.675,76 €	2.032,94 €	1.982,12 €	1.778,82 €
8	Skyscraper	92,50 mm x 431 mm	4.360,71 €	4.259,29 €	1.876,12 €	1.825,41 €	1.571,88 €	4.867,76 €	4.664,94 €	2.028,24 €	1.977,53 €	1.774,71 €
9	Streifen-Medium	282,50 mm x 108 mm	3.278,12 €	3.201,88 €	1.410,35 €	1.372,24 €	1.181,65 €	3.659,29 €	3.506,82 €	1.524,71 €	1.486,59 €	1.334,12 €
10	Eckfeld-Medium	140 mm x 215,50 mm	3.262,94 €	3.187,06 €	1.403,82 €	1.365,88 €	1.176,18 €	3.642,35 €	3.490,59 €	1.517,65 €	1.479,71 €	1.327,94 €
11	Streifen-Compact	282,50 mm x 70 mm	2.124,71 €	2.075,29 €	914,12 €	889,41 €	765,88 €	2.371,76 €	2.272,94 €	988,24 €	963,53 €	864,71 €
12	Eckfeld-Compact	140 mm x 140 mm	2.124,71 €	2.075,29 €	914,12 €	889,41 €	765,88 €	2.371,76 €	2.272,94 €	988,24 €	963,53 €	864,71 €

Titelklasse A

Fürstenfeldbrucker Tagblatt/Germeringer Zeitung, Dachauer Nachrichten, Erdinger Anzeiger, Münchener Merkur Landkreis München gesamt (Nord/Süd), Miesbacher Merkur/Tegernseer Zeitung/Holzkirchner Merkur, Garmisch-Partenkirchner Tagblatt/Murnauer Tagblatt

Titelklasse B

Freisinger Tagblatt, Ebersberger Zeitung, Weilheimer Tagblatt/Penzberger Merkur, Starnberger Merkur/Münchener Merkur Ausgabe Würmtal

Titelklasse C

Schongauer Nachrichten, Isar-Loisachbote/Geretsrieder Merkur, Tölzer Kurier

2.6 Heimatzeitungen

Festformate Lokalpreise

Format	Größe	Kombination Oberland	Kombination Nord	Titelklasse A	Titelklasse B	Titelklasse C	Kombination Oberland	Kombination Nord	Titelklasse A	Titelklasse B	Titelklasse C	
		Mo. – Do.					Fr. / Sa.					
1	Panorama Ad	597,50 mm x 431 mm	24.092,90 €	23.532,60 €	10.365,55 €	10.085,40 €	8.684,65 €	26.894,40 €	25.773,80 €	11.206,00 €	10.925,85 €	9.805,25 €
2	Senior-Page	282,50 mm x 431 mm	11.119,80 €	10.861,20 €	4.784,10 €	4.654,80 €	4.008,30 €	12.412,80 €	11.895,60 €	5.172,00 €	5.042,70 €	4.525,50 €
3	Half-Page Ad quer	282,50 mm x 215,50 mm	5.547,00 €	5.418,00 €	2.386,50 €	2.322,00 €	1.999,50 €	6.192,00 €	5.934,00 €	2.580,00 €	2.515,50 €	2.257,50 €
4	Half-Page Ad hoch	140 mm x 431 mm	5.559,90 €	5.430,60 €	2.392,05 €	2.327,40 €	2.004,15 €	6.206,40 €	5.947,80 €	2.586,00 €	2.521,35 €	2.262,75 €
5	Junior-Page	187,50 mm x 330 mm	5.676,00 €	5.544,00 €	2.442,00 €	2.376,00 €	2.046,00 €	6.336,00 €	6.072,00 €	2.640,00 €	2.574,00 €	2.310,00 €
6	Jumbo-1000	187,50 mm x 250 mm	4.300,00 €	4.200,00 €	1.850,00 €	1.800,00 €	1.550,00 €	4.800,00 €	4.600,00 €	2.000,00 €	1.950,00 €	1.750,00 €
7	Streifen Premium	282,50 mm x 144 mm	3.715,20 €	3.628,80 €	1.598,40 €	1.555,20 €	1.339,20 €	4.147,20 €	3.974,40 €	1.728,00 €	1.684,80 €	1.512,00 €
8	Skyscraper	92,50 mm x 431 mm	3.706,60 €	3.620,40 €	1.594,70 €	1.551,60 €	1.336,10 €	4.137,60 €	3.965,20 €	1.724,00 €	1.680,90 €	1.508,50 €
9	Streifen-Medium	282,50 mm x 108 mm	2.786,40 €	2.721,60 €	1.198,80 €	1.166,40 €	1.004,40 €	3.110,40 €	2.980,80 €	1.296,00 €	1.263,60 €	1.134,00 €
10	Eckfeld-Medium	140 mm x 215,50 mm	2.773,50 €	2.709,00 €	1.193,25 €	1.161,00 €	999,75 €	3.096,00 €	2.967,00 €	1.290,00 €	1.257,75 €	1.128,75 €
11	Streifen-Compact	282,50 mm x 70 mm	1.806,00 €	1.764,00 €	777,00 €	756,00 €	651,00 €	2.016,00 €	1.932,00 €	840,00 €	819,00 €	735,00 €
12	Eckfeld-Compact	140 mm x 140 mm	1.806,00 €	1.764,00 €	777,00 €	756,00 €	651,00 €	2.016,00 €	1.932,00 €	840,00 €	819,00 €	735,00 €

Titelklasse A

Fürstenfeldbrucker Tagblatt/Germeringer Zeitung, Dachauer Nachrichten, Erdinger Anzeiger, Münchener Merkur Landkreis München gesamt (Nord/Süd), Miesbacher Merkur/Tegernseer Zeitung/Holzkirchner Merkur, Garmisch-Partenkirchner Tagblatt/Murnauer Tagblatt

Titelklasse B

Freisinger Tagblatt, Ebersberger Zeitung, Weilheimer Tagblatt/Penzberger Merkur, Starnberger Merkur/Münchener Merkur Ausgabe Würmtal

Titelklasse C

Schongauer Nachrichten, Isar-Loisachbote/Geretsrieder Merkur, Tölzer Kurier

2.6 Heimatzeitungen

Auflagen und Preise

93%
„Die regionale
Tageszeitung ist das
Infomedium Nr. 1.“*

Belegung	ZIS-Nr.	Mo. – Sa.	Grundpreise		Lokalpreise	
			Mo. – Do.	Fr. – Sa.	Mo. – Do.	Fr. – Sa.
Verbreitete Auflagen IVW II. Quartal 2025 (inkl. ePaper)						
Fürstenfeldbrucker Tagblatt / Germeringer Zeitung	101874	14.799	2,18 €	2,35 €	1,85 €	2,00 €
Dachauer Nachrichten	101456	12.479	2,18 €	2,35 €	1,85 €	2,00 €
Freisinger Tagblatt	101643	11.534	2,12 €	2,29 €	1,80 €	1,95 €
Erdinger Anzeiger / Dorfener Anzeiger	101690	15.866	2,18 €	2,35 €	1,85 €	2,00 €
Ebersberger Zeitung	100720	10.717	2,12 €	2,29 €	1,85 €	1,95 €
Münchener Merkur Landkreis München gesamt (Nord/Süd)*	100022	13.263	2,18 €	2,35 €	1,85 €	2,00 €
Miesbacher Merkur / Tegernseer Zeitung / Holzkirchner Merkur	100112	14.972	2,18 €	2,35 €	1,85 €	2,00 €
Isar-Loisachbote Wolfratshausen / Geretsrieder Merkur	100706	7.855	1,82 €	2,06 €	1,55 €	1,75 €
Tölzer Kurier	100926	9.737	1,82 €	2,06 €	1,55 €	1,75 €
Garmisch-Partenkirchner Tagblatt / Murnauer Tagblatt	100729	13.714	2,18 €	2,35 €	1,85 €	2,00 €
Weilheimer Tagblatt / Penzberger Merkur	100585	11.416	2,12 €	2,29 €	1,80 €	1,95 €
Schongauer Nachrichten	101533	8.021	1,82 €	2,06 €	1,55 €	1,75 €
Starnberger Merkur / Münchener Merkur Ausgabe Würmtal*	100544	10.912	2,12 €	2,29 €	1,80 €	1,95 €

* Verlagsangabe

Heimatzeitungen

Informationen und Hinweise

Textteilanzeigen:

Preis je Spaltenmillimeter je Heimatzeitung

Lokalpreis:

Mo. – Do.: 4,40 €
Fr. – Sa.: 4,90 €

Grundpreis:

Mo. – Do.: 5,18 €
Fr. – Sa.: 5,76 €

Kombinationsrabatte:

bei 2 Ausgaben:	20 % Nachlass
bei 3 Ausgaben:	25 % Nachlass
ab 4 Ausgaben:	30 % Nachlass

(Identische Anzeige am gleichen
Erscheinungsdatum in mehreren
Heimatzeitungen. Abschlussrabatte werden
zusätzlich gewährt.)

Beratung und Verkauf

Die Kontaktdaten der jeweiligen
Heimatzeitungen finden Sie auf der Seite 55.

2.6 Heimatzeitungen

Kombination Nord und Oberland



Geschäftsanzeigen

Enthaltene Titel		Münchener Merkur	
Belegung / Ausgabe	Kombination Nord	Kombination Oberland	
Grundpreis			
Mo. – Do.	4,94 €	5,06 €	
Fr. – Sa.	5,41 €	5,65 €	
Lokalpreis			
Mo. – Do.	4,20 €	4,30 €	
Fr. – Sa.	4,60 €	4,80 €	

Preise je Spaltenmillimeter in 4c.

Die Belegungseinheiten "Nord" und "Oberland" sind nicht miteinander kombinierbar.

Heimatzeitungen

Informationen und Hinweise

Stellenanzeigen

Informationen, Kombinations-Möglichkeiten und Preise zu Stellenanzeigen finden Sie ab S. 20.

Verbreitete Auflage inklusive ePaper (Verlagsangabe)

Kombination Nord

Mo. – Sa.
69.665 Exemplare

Kombination Oberland

Mo. – Sa.
83.817 Exemplare

Beratung und Verkauf

Die Kontaktdaten der jeweiligen Heimatzeitungen finden Sie auf der Seite 55.

2.7 Verlagsmarken mit Themenfokus

Themen. Marken. Magazine. - Verlagseigene Titel mit konzeptioneller Tiefe und überregionaler Relevanz.



Auszug aus dem Verlagsportfolio

2.8 Druckzentrum & Qualitätsdruck

Druckzentrum Penzberg - Regional produziert. Hochmodern gedruckt.



**Unser Druckzentrum in
Penzberg**

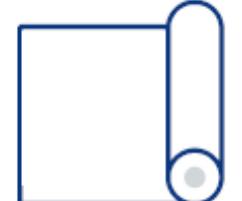
Für Qualität, Umwelt
und Region.

2.8 Druckzentrum & Qualitätsdruck

Druckzentrum Penzberg - Regional produziert. Hochmodern gedruckt.



1,6 Millionen
Tageszeitungen
pro Woche



400 Tonnen
Papier werden pro
Woche verarbeitet



1,6 Millionen
Anzeigenblätter
pro Woche



270.000 Zeitungen
gehen täglich von 22 bis 2 Uhr
in der Früh vom Hof



3500 Kilogramm
Farbe werden jede Woche
verbraucht – Die Druckfarbe ist
komplett mineralölfrei



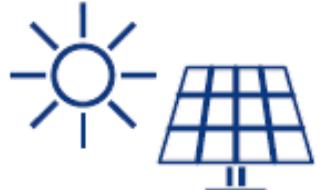
2 Tonnen
Aluminium-Druckplatten
werden pro
Woche recycelt



75 Festangestellte
und rund 300 Pauschalisten
arbeiten im Druckzentrum
Penzberg



Zeitungspapier besteht
mittlerweile aus
bis zu 100 Prozent
recyceltem Papier

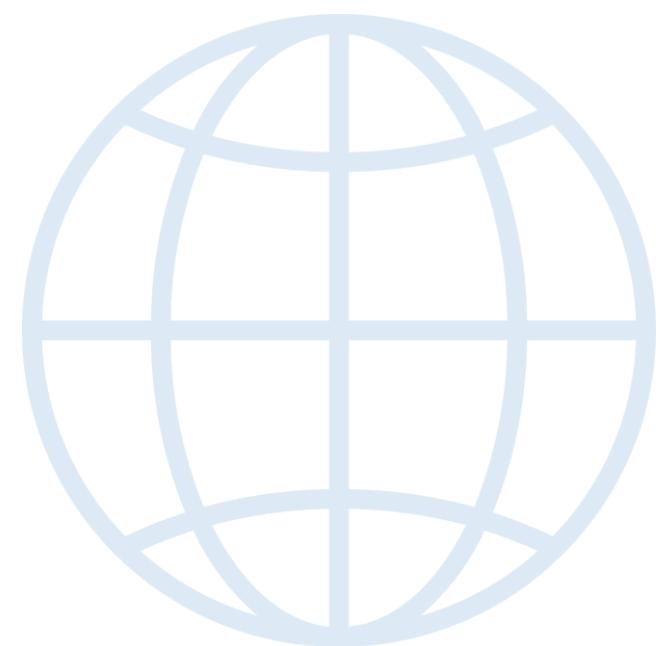


Photovoltaikanlage
auf dem Dach:
Stromproduktion von
434 000 kWh anvisiert

Wo starke Inhalte
entstehen,
braucht es starke
Produktion.

Beides:
direkt aus Bayern.

3. Crossmediale Werbemöglichkeiten

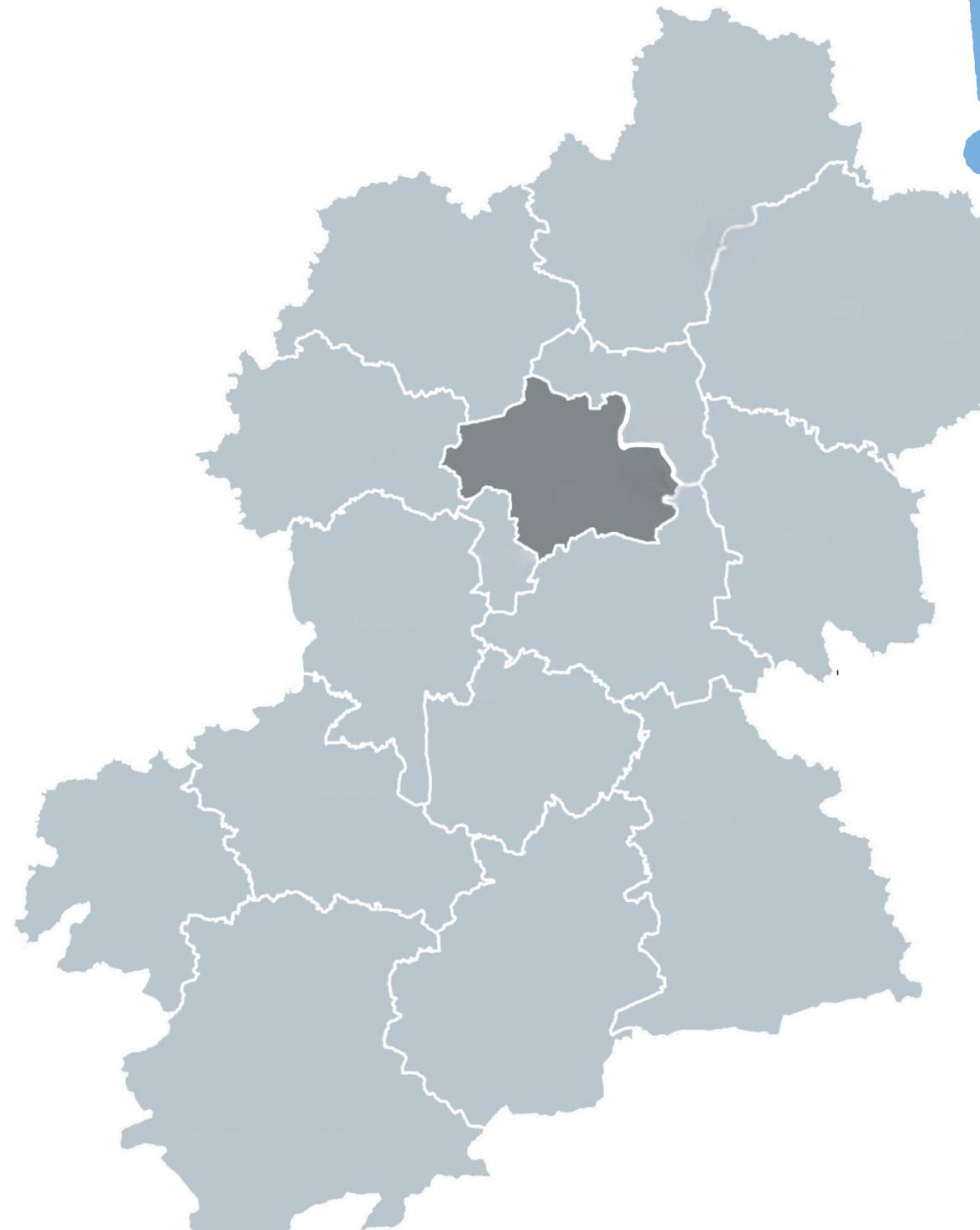
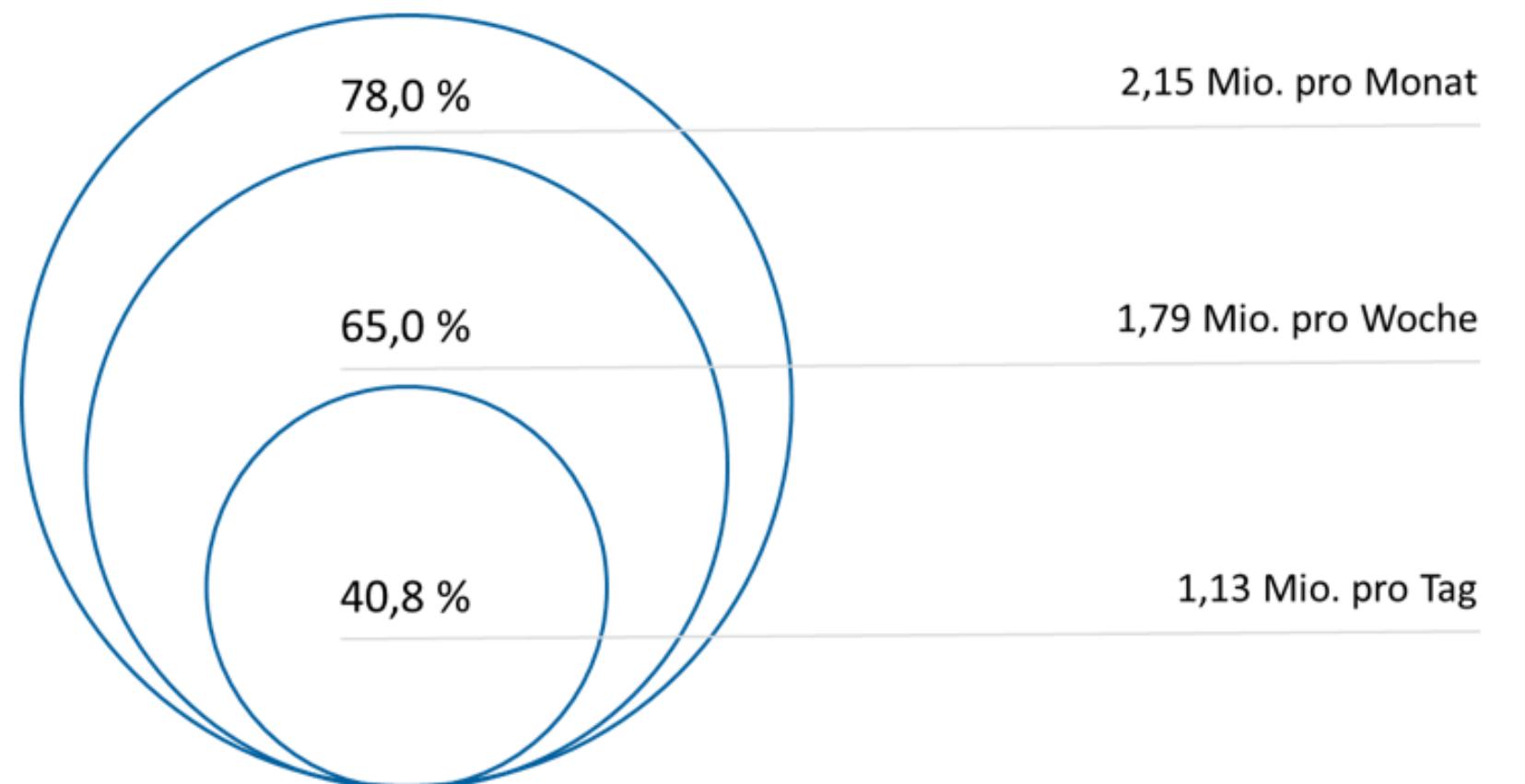


3.1 Print & Digital kombiniert

Crossmediale Reichweite im Großraum München

„Ein Wert von 78 Prozent ist ein eindrucksvoller Beleg für die Marktpräsenz unserer Marken. Er steht für Vertrauen, Relevanz und Nähe und ist ein starkes Argument für den Dialog mit unseren Kunden.“

Stefan Hampel
Verlagsleitung Werbemarkte, Merkur tz MEDIA



78%
der Bevölkerung im Großraum München kommen Monat für Monat mit den Medienmarken von Münchner Merkur und tz in Kontakt. Gedruckt und digital.

Markenreichweite Münchner Merkur tz:
Netto-Reichweite aus Münchner Merkur Heimatzeitungen (LpA), tz (LpA), merkur.de (Unique User) und tz.de (Unique User)

Quelle: Konvergenz-Reichweiten Tageszeitungen 2025 (ag.ma).

Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland über 14 Jahre im Großraum München

3.2 IPPEN Digital Netzwerk

Printstärke trifft digitale Reichweite

Im Großraum München unschlagbar.

Merkur.de und tz.de sind Teil von IPPEN.MEDIA, einem der reichweitenstärksten Digitalpublisher-Netzwerke Deutschlands.

Damit bieten wir Werbekunden im Großraum München nicht nur die führende Tageszeitung, sondern auch maximale Sichtbarkeit im digitalen Raum. Regional verwurzelt. National vernetzt.

Ihre Botschaft. Unser Netzwerk. Maximale Wirkung.

Von Print bis Online: Mit Merkur tz MEDIA und dem Ippen Digital Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe – regional, zielgenau und messbar.

Merkur tz MEDIA – Einfach die richtigen Menschen erreichen.



Ippen-Netzwerk:

- Regionale Tiefe & nationale Reichweite – von der Lokalnachricht bis zur DACH-weiten Kampagne
- Präzises Targeting – nach Region, Interessen oder Demografie
- Crossmediale Buchbarkeit – kombinierbar mit Print, Native Ads, PR und Social Media
- Alles aus einer Hand – Konzeption, Produktion, Ausspielung und Reporting durch Merkur tz MEDIA

Quellen: IVW 2025, AGOF digital facts, Ippen Media 2025

Reichweite, die wirkt.

Auf unseren starken Markenportalen merkur.de und tz.de erreichen Sie täglich Millionen Nutzer in München, Oberbayern und ganz Deutschland.

3.2 IPPEN Digital Netzwerk

Reichweite, die verbindet.

Unsere Marken im Netzwerk

Im IPPEN.MEDIA-Verbund bündeln sich starke regionale und nationale Markenportale:
merkur.de, tz.de, Frankfurter Rundschau, wa.de, hna.de, kreiszeitung.de, sowie zahlreiche weitere Portale in ganz Deutschland.

Diese Vielfalt garantiert unseren Kunden regionale Tiefe mit nationaler Schlagkraft – ein Netzwerk, das lokale Kundennähe und überregionale Reichweite verbindet.



! In den
Top 5
der IVW
gelistet

Quelle: IVW 2025 – Ranking der größten digitalen Nachrichtenpublisher Deutschlands.

Darf's ein bisschen mehr sein?

Sprechen Sie uns gerne auf eine Erweiterung Ihrer Kampagne im nationalen Netzwerk an!

Gerne setzen wir für Sie auch Kampagnen über die Grenzen Deutschlands hinaus um.

3.3 Digitale Marketingkonzepte

Werbung, die wirkt - ohne wie Werbung zu wirken

Display Ads: Formate & Preise

Klassische Bannerwerbung auf merkur.de/tz.de – skalierbar und performant

PR-Artikel (Advertiser Content) & Themen-Specials

Themenspezifische Microsites und redaktionelle Kooperationen – perfekt für z. B. Reise, Gesundheit, Bildung

Patch-PR, Push PR, PR-Boost

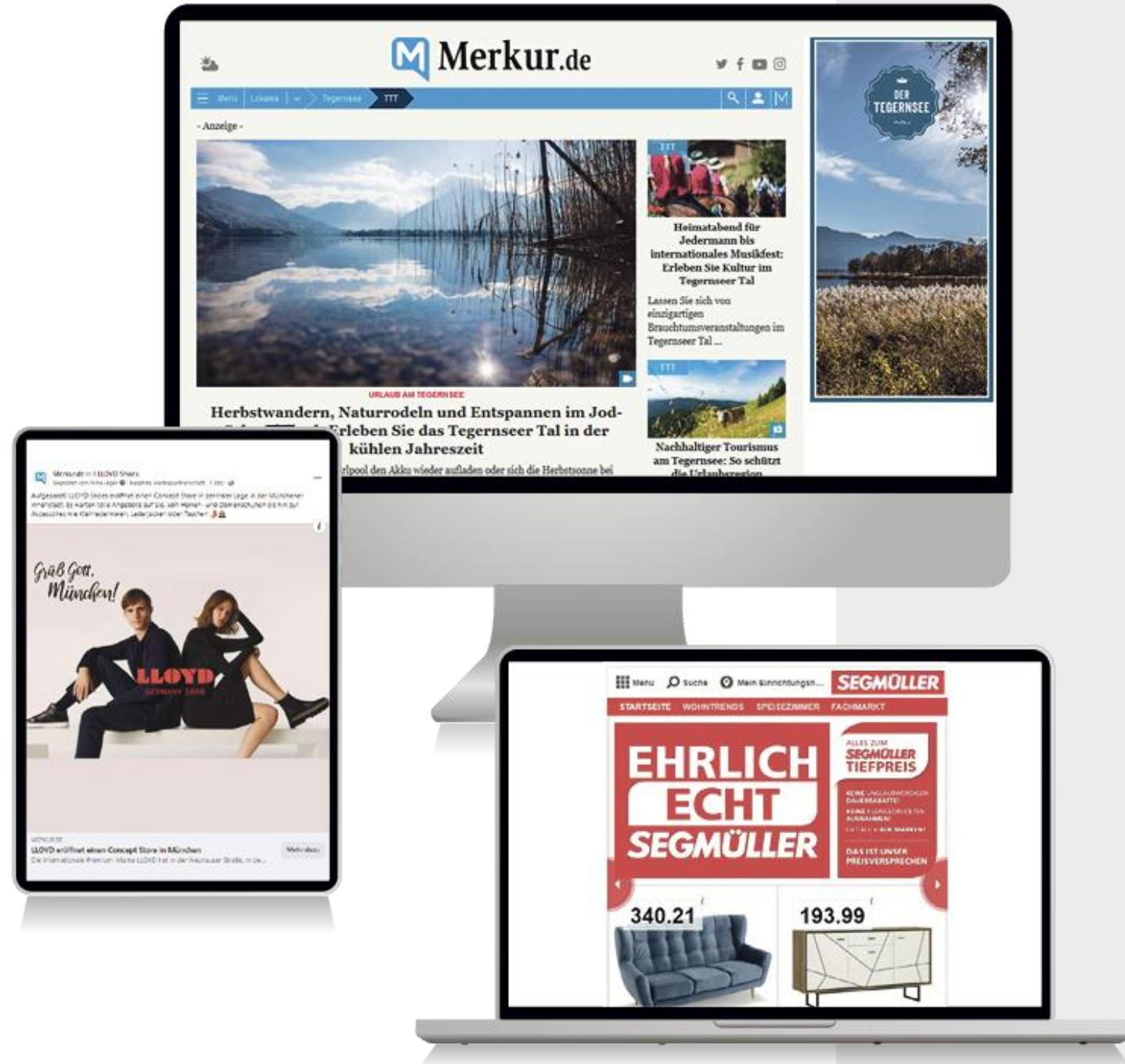
Unterschiedliche Stufen der Content-Verstärkung – von organisch bis maximal ausgespielt

Social Media Marketing– Facebook & Instagram

Individuelle Kampagnen auf unseren Kanälen oder als Sponsoring – inkl. Tracking & Reporting

Native Video Ads

In-Read- oder In-Feed-Videos mit messbarer Wirkung und hoher Interaktion



3.3 Digitale Marketingkonzepte

Display Ads Formate, Platzierungen und Preise (Online)

Der bewährteste Klassiker für Ihre Sichtbarkeit.

Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder die Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl und stärken Sie so ihre Markenbekanntheit.

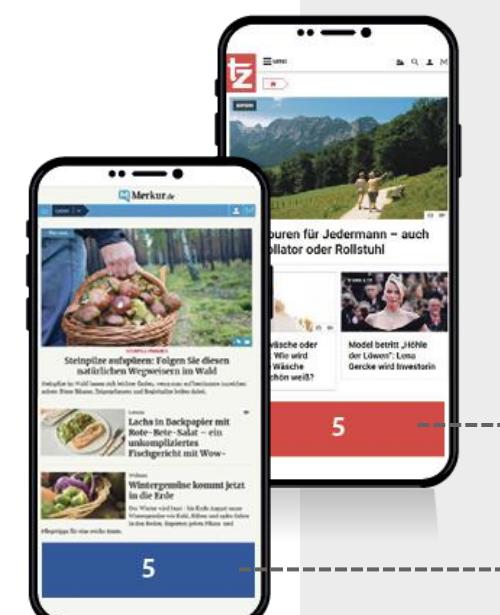
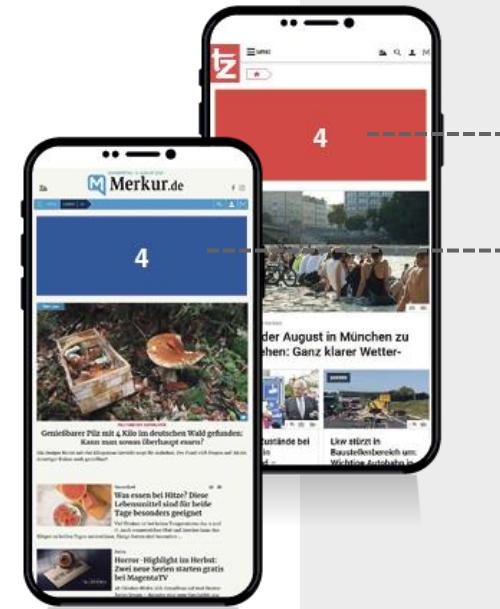
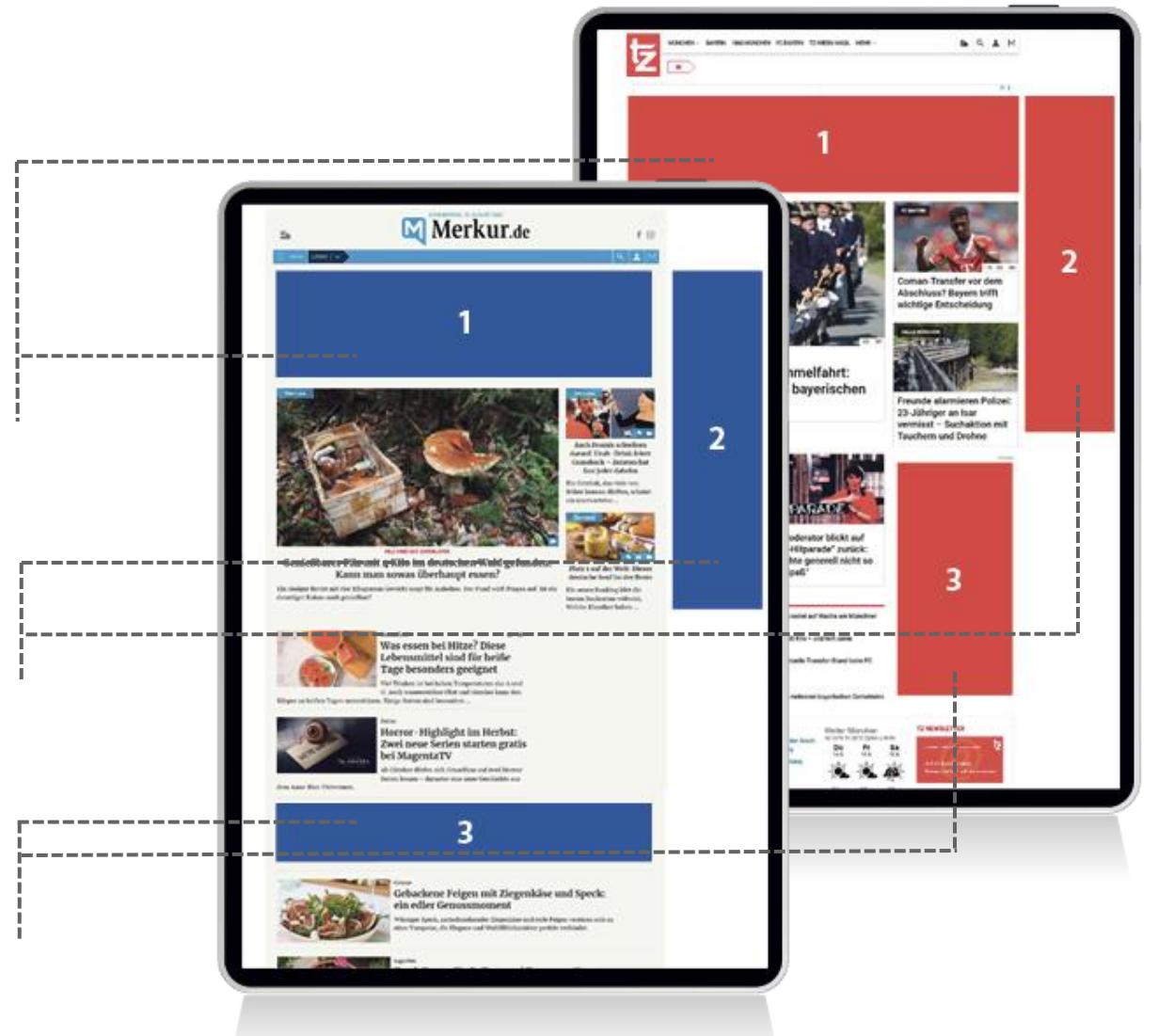
Gerne stellen wir Ihnen unsere weiteren Produkte vor und beraten Sie persönlich.

Format 1+2
Wallpaper
(728 x 90 +
160 (300) x 600)
TKP 20,00 €

Format 1
Superbanner (728 x 90)
TKP 11,50 €

Format 2
Skyscraper (160 x 600, 300 x 600)
TKP 15,00 €

Format 3
Content Ad Premium (300 x 250)
TKP 10,00 €



Formate

in px; (Merkur.de, tz.de)

Format 4

Content Ad Premium
(300 x 250)
TKP 10,00 €

Format 5

Mobile Sticky Ad
(320 x 50, 350 x 100,
320 x 150, 320 x 160)
TKP 11,00 €

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

3.3 Digitale Marketingkonzepte

PR-Artikel (Advertiser) und Themen-Specials

Guter Content bringt mehr Aufmerksamkeit

Sie haben eine Geschichte zu erzählen?
Dann teilen Sie diese mit Ihren Kunden.
Wir haben die passende Lösung für Sie.



€ 540,-

NEU:
PR-Artikel Erstellung
& Veröffentlichung

Preis: 8 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 37.500 Ad Impressions

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

Vorteile

Themen-Specials:

- Darstellung einer Übersichtsseite mit mindestens drei Artikeln in einer affinen Themenwelt oder Lokalausgabe
- Sie erhalten einen eigenen Navigationspunkt mit Ihrem Wunschnamen
- Nachhaltige Markenkommunikation und positiver Imagetransfer durch die glaubwürdigen Marken von Merkur tz MEDIA
- Gestaltung der eigenen Themenseite mit individuellem Branding

PR-Artikel (Advertisials):

- Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder der Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl
- Für Suchmaschinen optimiert
- Integration von Bildergalerien, Verlinkungen, Gewinnspielen und Videos
- Leadgenerierung möglich



NEU

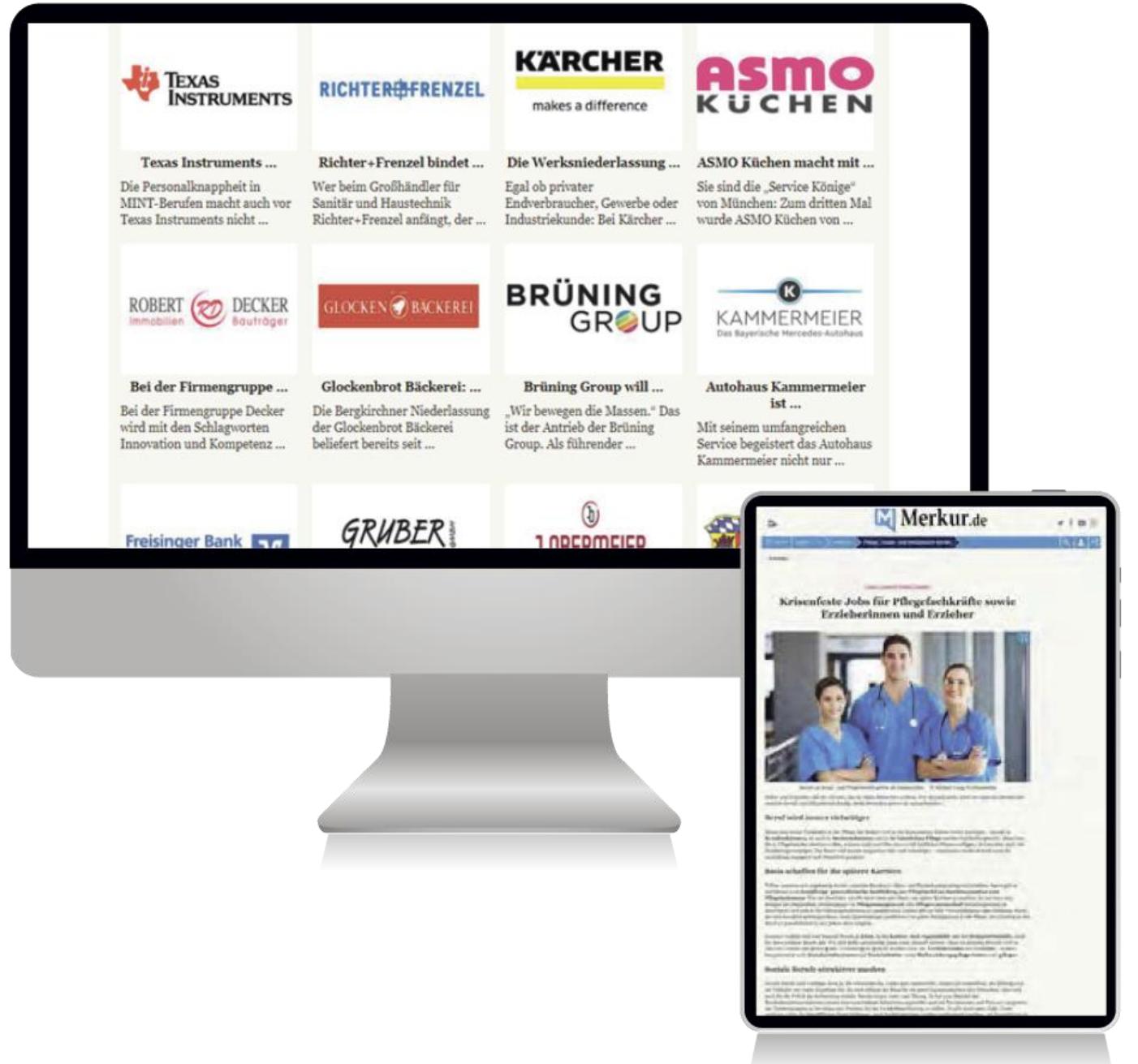
Wir erstellen PR-Artikel ganz nach Ihren Wünschen – individuell, professionell und passgenau für Ihre Botschaft.
Wir beraten Sie gerne!

3.3 Digitale Marketingkonzepte

Patch-PR Teil eines starken Online-Kollektivs

Der digitale Auftritt im starken Markenverbund.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem thematisch passenden Markenverbund. Mit Bild, Text und direkter Verlinkung auf Ihre Website werden Sie Teil eines redaktionell eingebetteten Kollektivs und gewinnen wertvolle Sichtbarkeit für Ihr Thema, Ihre Region oder Ihre Branche.



Preis auf Anfrage

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

Vorteile

- Ihr Thema wird durch den Hauptaufmacher mit Bild und Text passend zur Branche/ Stadtteil/ Region etc. redaktionell vorgestellt. Pro Thema können Sie mit Bild und Text die freie Stelle in einer „Kachel“ beschreiben.
- Eine direkte Verlinkung innerhalb der Detailansicht auf Ihre Webseite ist möglich.
- Pro „Kachel“ haben Sie die Möglichkeit, einen exklusiven PR-Artikel mit bis zu 100 Wörtern auf einer Artikeldetailseite zu gestalten. Mindestens 8 Kacheln werden benötigt.
- Hohe Sichtbarkeit und große Reichweite bei kurzen Klickwegen!
- Nutzen Sie die Patch-PR exklusiv für Ihr Unternehmen oder als Verbund für ein Thema, eine Region oder ähnliches.

3.3 Digitale Marketingkonzepte

Push PR - Nahtlose Einbindung des Contents auf dem Portal, mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-Zielseite

Ihre Webseite im Mittelpunkt

Bei der Push PR, auch Native Teaser genannt, steht Ihre Webseite oder Karriereseite im direkten Fokus.

Anders als bei unseren Advertorials auf Merkur.de und tz.de verlinken wir beim Klick auf den redaktionellen Teaser direkt auf Ihre Wunsch-URL. Ideal dafür geeignet, um Traffic auf Ihre Webseite zu generieren, und potenzielle Käufer/User von Ihnen zu überzeugen.



Preis 10 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 25.000 Ad Impressions

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

Vorteile

Push-PR:

- Direkter Fokus auf Ihr Unternehmen
- Glaubwürdiges Umfeld und hohe Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft
- Ziel-URL frei wählbar
- (z. B. Ihre Webseite, Social Media, Ihr YouTube-Video, etc.)
- Viele Targeting Einstellungen möglich (z. B. PLZ-, soziodemografische Ausspielung)
- Diverse Erweiterungen und Multimediale Darstellungsformen

3.3 Digitale Marketingkonzepte

PR-Boost - Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Partnernetzwerke

Ein gutes Netzwerk erreicht mehr Kunden

Mit dem PR-Boost steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne oder Ihres PR-Artikels erheblich und profitieren von einer umfassenden Reichweitenverlängerung: durch die Ausspielung über unsere Ippen und Partnernetzwerke können Sie mit Ihren Inhalten über nahezu jedes Medienportal potenzielle Kunden Ihrer Zielgruppe oder Kandidaten erreichen.

Erreichen Sie Ihre Kunden auf Webseiten, denen Sie vertrauen!

Preis: individuell und kampagnenabhängig

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb



Vorteile

PR-Boost (Text Ad / Video Ad)

- Portalübergreifende Bewerbung Ihrer Botschaft
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- lokal, national oder DACH-weit
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- inkl. PLZ /GEO- & soziodemografisches Targeting
- A/B Testing möglich – Best-Performer-Optimierung

3.3 Digitale Marketingkonzepte

Social Media Marketing Facebook und Instagram Sponsored oder Fanpage Post

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft

Ergänzen Sie die Reichweite Ihres PR-Artikels oder Ihrer Stellenanzeige über unsere Social Media-Kanäle. Ihre Botschaft wird in einem Facebook Post in der Wunsch-Zielgruppe und -frequenz ausgespielt und optimiert. Lokaler News-Content wird vom Facebook Algorithmus als besonders relevant eingestuft. Damit erreichen Sie auch die nicht aktiv suchenden User und wecken so deren Bedarf.

Wir kümmern uns um das Aufsetzen, das Einstellen der Zielgruppe und verlinken Sie direkt im Post.

Preis: ab 450,-€



Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

Vorteile

Sponsored oder Fanpage Post:

- Ihr Account wird prominent im Post verlinkt, Voraussetzung ist eine Unternehmens- Facebook-Seite
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer
- Erstellung der Posts auf Facebook und Instagram
- Hohes Vertrauen der User in unsere Marke

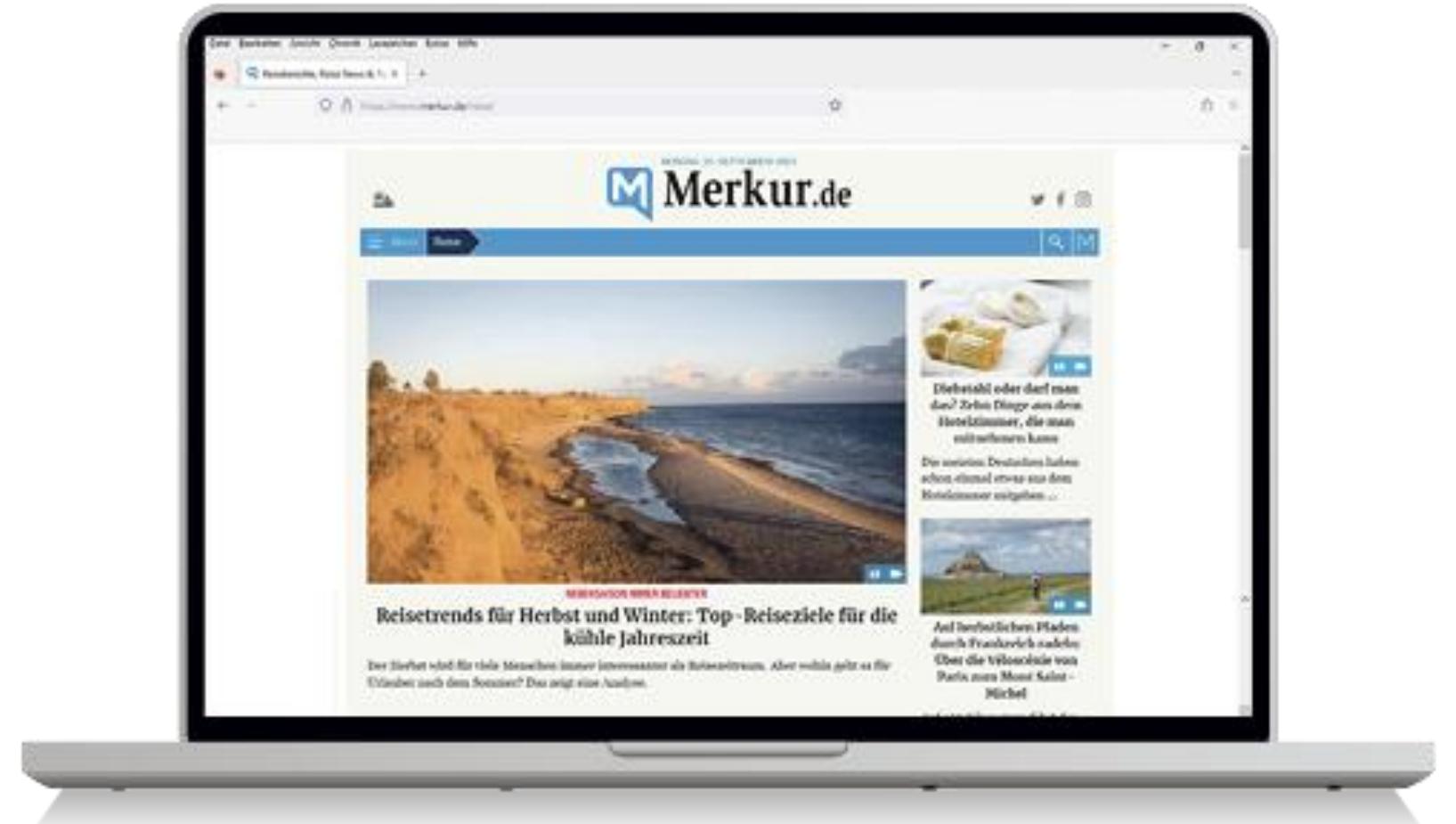


3.3 Digitale Marketingkonzepte

Native Video Ads

In Sekunden überzeugen – mit Native Video Ads im Premium-Umfeld

Durch Native Video Ads rückt Ihre Werbebotschaft noch gekonnter in den Vordergrund, da Bewegtbilder eine hohe Aufmerksamkeit erzielen. Ihr Produkt wird kompakt in ca. 10 Sekunden visuell dargestellt. Der Shortclip linkt zusätzlich noch auf Ihre Webseite, welche einen tieferen Einblick bietet.



Preis: 20,00 € TKP

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

Belegung

- Portal: tz.de / merkur.de
- Wählbar nach Ressort



4. Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsleitung Werbemarkte:
Telefon: (089) 5306 - 661

Marketing | Kooperationen |
Medienpartnerschaften:
Telefon: (089) 5306 - 657
marketing@merkurtz.media
www.merkurtz.media

Erscheinungsweise:
Werktäglich außer an bundesweiten
und folgenden bayerischen Feiertagen:

Heilige Drei Könige	6. Januar 2026
Fronleichnam	4. Juni 2026
Allerheiligen	1. November 2026

Erscheinungsweise Anzeigenmärkte:
Samstag (Haupterscheinungstag)
und Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
9.00 Uhr des Vortags
Samstagsausgaben: Donnerstag, 12.00 Uhr
Montagsausgaben: Freitag, 16.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse
der Rubrikenmärkte entnehmen
Sie bitte den Seiten 19 bis 28.

Bankverbindung:
HypoVereinsbank München
IBAN DE32 7002 0270 0002 4390 18
BIC HYVEDEMMXXX
Gläubiger-ID: DE38ZZZ00000119274

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug
zu zahlen. In Einzelfällen (z. B. Auslandsaufträge,
Kreditmarkt) kann Vorauskasse verlangt werden. Alle
Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auslandsaufträge:
Für Aufträge aus dem Ausland verlangt die
Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG
Vorauskasse. Dies bedeutet, dass der zu zahlende
Betrag im Voraus überwiesen werden muss. Des
Weiteren muss dem Verlag von der Bank ein
beglaubigter Überweisungsauszug per Fax an (089)
5306-399 zugehen. (Online-Überweisungen/
Internet sind leider nicht möglich.)

15 % Vermittlungsprovision:
Fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und
wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Auftragsbestätigung/Korrekturabzug:
Bitte vermerken Sie auf Ihrem Auftrag, ob Sie eine
Auftragsbestätigung oder einen Korrekturabzug
wünschen.

Geschäftsbedingungen:
Aufträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen
und Prospektbeilagen in Zeitungen und
Zeitschriften und zu den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlags
ausgeführt (siehe Seite 57 ff.).

Nachlässe:
Malstaffel für Abschlüsse von mindestens
12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %
52 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel für Abschlüsse von
mindestens
5.000 Millimeter 10 %
10.000 Millimeter 15 %
20.000 Millimeter 20 %
Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch
genommen werden, wenn vorab ein kompletter
Abschluss über das gesamte Volumen vereinbart
wurde. Alle ausgewiesenen Preise in €.

Chiffre-Gebühren (pauschal, inkl. MwSt.):
bei Abholung 5 Euro,
bei Zusendung 11 Euro

Münchener Merkur
HEIMATZEITUNGEN
tz

Verlag:
Münchener Zeitungs-Verlag
GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Straße 2 – 4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
Telefon: (089) 5306 - 0
kontakt@merkurtz.media

Internet:
www.merkur.de
www.tz.de
www.merkurtz.media

4.1 Technische Daten und Datenanlieferung

Die wichtigsten Daten auf einen Blick

Druckverfahren:
Rotationsoffsetdruck | CTP-Positiv

Rasterweite:
48 Linien/cm

Bildauflösung:
Farb-/Graustufenbilder: 240 dpi
Strichbilder: 1200 dpi

ICC-Profil:
ISOnewspaper26v4
ICC (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4_gr.icc
(Graustufenprofil)

Min. Schriftgröße:
6 Punkt

Datenformat:
PDF/X3 oder PDF/X4

Datenanlieferung:
mediatrack.merkurtz.de

Kurz-Check

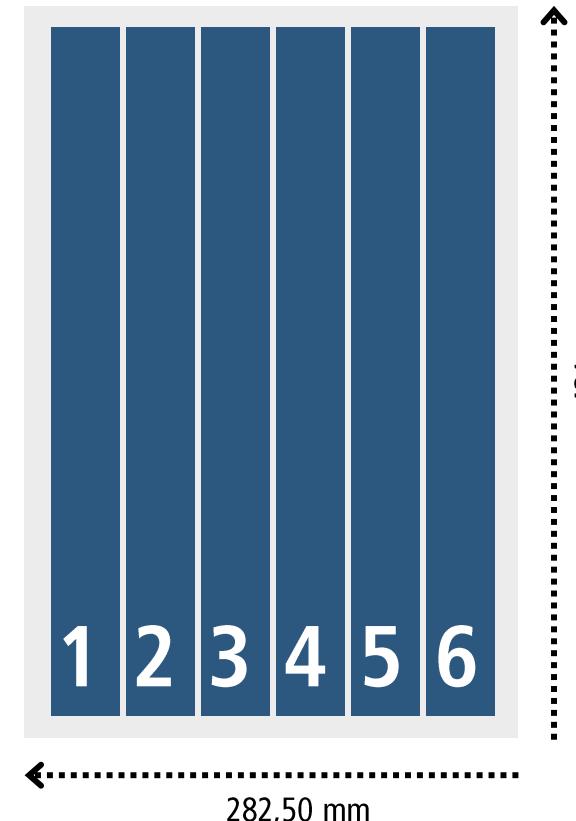
Format - Berliner Format

(Münchener Merkur | Heimatzeitungen)

Satzspiegel: 282,50 mm (B) x 431 mm (H)



- 1-spaltig: 45,00 mm
- 2-spaltig: 92,50 mm
- 3-spaltig: 140,00 mm
- 4-spaltig: 187,50 mm
- 5-spaltig: 235,00 mm
- 6-spaltig: 282,50 mm



4.2 Anlieferung Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen

Bitte verwenden Sie für die Übertragung Ihrer digitalen Druckunterlagen folgende Internet-Adresse: mediatrack.merkurtz.de

Bei Fragen zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen, z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile, stehen wir Ihnen unter folgender Servicenummer zur Verfügung: Telefon: (08856) 80 24 - 471

Technische Anforderungen an Druckunterlagen:

Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit Ihre Daten zu einem qualitativ hochwertigen Druckergebnis umgesetzt werden können.

Daten:

Bitte übermitteln Sie PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften. Dokumente mit Schriften, die aus lizenzirechtlichen Gründen nicht in das PDF/EPS eingebettet werden, können nicht verarbeitet werden bzw. werden durch eine adäquate Schrift ersetzt. Als Distiller-Einstellung empfehlen wir den Standard PDF/X3 oder PDF/X4.

Druckverfahren:

- Rotationsoffsetdruck • CTP-Positiv • 48 Linien/cm

Dokument:

Legen Sie das Dokumentenformat im Layoutprogramm in der Größe der gebuchten Anzeige an. Bitte geben Sie Ihre Anzeige ohne Anschnitt, Beschnittmarken und Passkreuze aus. Vermeiden Sie in Ihrem Dokument Haarlinien. Die Mindestlinienstärke sollte 0,3 Punkt betragen. Achten Sie auf Überfüllungs- bzw. Überdrucken-Einstellungen, da diese von unserem Workflow konsequent verarbeitet werden.

Bilder:

Generell sollten alle Bilder nach der ISO-Norm 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC-Profile sind ISONewspaper26v4.icc (Farbprofil) bzw. ISONewspaper26v4_gr.icc (Graustufenprofil). Bitte verwenden Sie keine Pantone-Farben, DCS-Formate, RGB/Lab-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben.

Farbraum:

- CMYK
- Graustufen

Auflösung:

- mind. 240 dpi bei Farb- und Graustufenbildern
- 1200 dpi bei Strichbildern

Farbaufbau:

- Maximal 240 %, davon Minimum 85 % Schwarz, Separationsart GCR
- Tonwert Licht 10 %, Tonwert Tiefe 90 %
- Eine Tonwertzunahme ist laut IFRA-Standard von ca. 25 % zu berücksichtigen.

Schriften:

- Mindestgröße 6 Punkt
- Keine Serifenschriften in negativen und gerasterten Flächen verwenden
- Keine Schriften in Pixel umwandeln
- Schriften nicht elektronisch formatieren
(per »Knopfdruck« z.B. fett oder kursiv stellen),
bitte immer den jeweiligen Schriftschnitt verwenden.

Die Mediengruppe Münchener Merkur tz ist mit dem Druckzentrum Penzberg nach der aktuellen internationalen Energiemanagementnorm DIN EN ISO 50001:2018 zertifiziert.

4.3 Technische Hinweise Prospektbeilagen

Angaben zum Produkt

Format

Mindestformat: rechtwinklig 148 mm hoch x 105 mm breit

Maximalformat: rechtwinklig 235 x 315 mm breit

Kreis-, Oval- oder andere Sonderformate können nicht verarbeitet werden.

Höchstgewicht: 100 g

Einzelblätter

Einzelblätter sind grundsätzlich schlecht zu verarbeiten. Wann immer möglich, sollte die Beilage einen Falz aufweisen. Wenn es sich trotzdem nichtvermeiden lässt, dürfen Einzelblätter im Format

DIN A 6 ein Papierge wicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.

Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. In jedem Fall muss jedoch mit einer erheblichen Fehlerquote (Leer- bzw.

Doppelbelegungen) gerechnet werden.

Richtlinien zur Verarbeitung

Falzarten

Gefalte Beilagen müssen im symmetrischen Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalg verarbeitet sein. Der letzte (äußere) Falz muss sich dabei an der langen Seite befinden. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.

Zusätzliche Produkte (z. B. Postkarten)

Zusätzliche Produkte sind in der Beilage grundsätzlich an einer Innenseite (bevorzugt der Mittelseite) anzukleben. Das angeklebte Produkt muss dabei ebenfalls den Beilagenspezifikationen entsprechen.

Die Leimfläche muss vollständig abgedeckt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem jeweiligen Verlag notwendig. Beilagen, die nur lose inliegende Objekte enthalten (z. B. Katalog mit Bestellformular), können nicht verarbeitet werden.

Rückendrahtheftung / Klebebindung

Bei Rückendrahtheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein. Beilagen mit Ringösenklammern (Klammer mit ausgestülpter Rundung zum Ablegen in Ordnern) können nicht verarbeitet werden. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Produkten mit Klebebindung kann ein Bruch des Kleberückens beim Einstechvorgang nicht ausgeschlossen werden.

Perforation

Zwischen dem letzten Falz und einer Perforation einer Beilage muss ein Steg von mindestens 4 mm liegen. Das Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen. Andernfalls wird die Perforation während der Verarbeitung aufgerissen.

Sonderwünsche

Sämtliche Sonderwünsche bezüglich Format, Material (z. B. Briefumschläge, Kunststoffbeutel, eingeklebte CD) sind nur nach vorheriger technischer Prüfung durch den jeweiligen Verlag möglich.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe oder ausgetretenen Leim zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken

(„Eselsohren“) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenbildung

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Die einzelnen Lagen dürfen nicht verschnürt, verpackt oder verschweißt sein. Falsch gestapelte Beilagen werden entweder nicht verarbeitet oder Gegen Mehrkosten in eine verarbeitbare Anordnung gebracht.

Palettierung

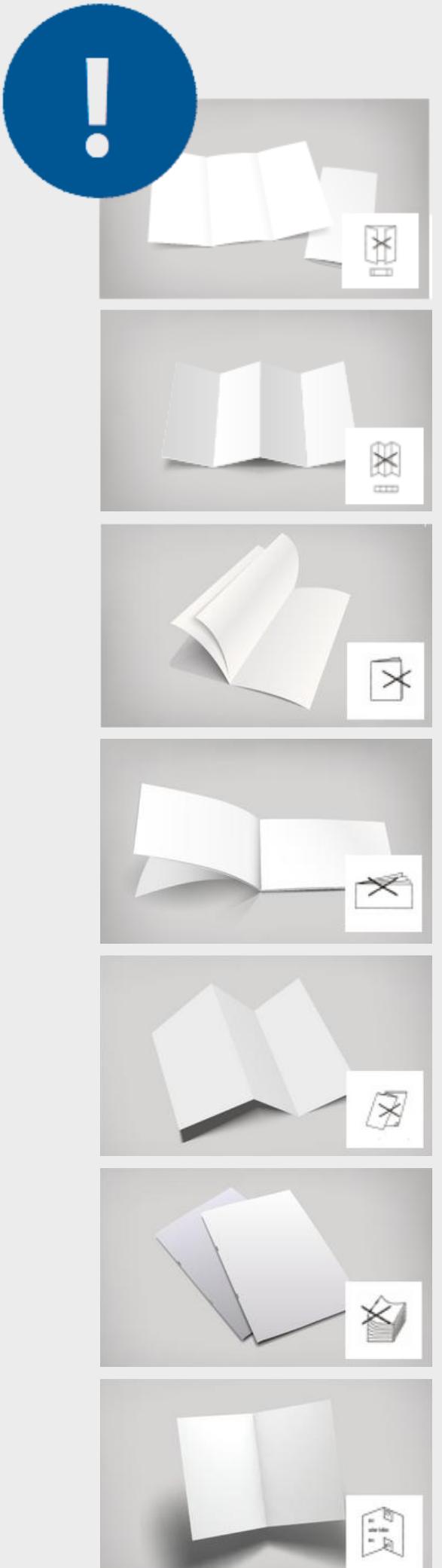
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Die Beilagen sollen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung und Eindringen von Feuchtigkeit) geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Übereinstimmung des Lieferscheins zur Palettenkarte

Bei Beilagen, die anders konfektioniert angeliefert werden, als im Beilagenauftrag vereinbart wurde, behält sich der jeweilige Verlag eine Nachberechnung oder eine kurzfristige Stornierung vor.



**Einfach die
richtigen
Menschen
erreichen.**

5. Über uns



Merkur tz MEDIA - Regionale Stärke. Nationale Reichweite.

Kommunikation. Beratung. Marketing.

Vertrauen Sie auf Merkur tz MEDIA, Ihrem Experten für Marketing und Kommunikation, wenn es um Ihre Botschaften geht. Erhalten Sie maßgeschneiderte Lösungen in Print und Digital, ergänzt durch ein breites Spektrum individuell angepasster Dienstleistungen. Mit unserer umfassenden Expertise unterstützen wir Sie in allen Bereichen der Kommunikation – von Content-Erstellung und Filmproduktion über Mediaplanung bis hin zu Social Media Workshops. Unsere kreativen Köpfe und Strategen ermöglichen es Ihnen, Ihre Marken- und Unternehmenskommunikation effektiv zu gestalten.



Texterstellung
Employer Branding
Native Advertising
Social Media Anzeigen
Foto- & Videoproduktion **Flyer**
Markenberatung **Imagebroschüren**
Magazine **Google Marketing**
Display Advertising
Performance Marketing
Virtuelle Messen & Events
Workshops
Online-PR
Marketing Strategie
Webseiten-Erstellung
Recruiting **LocalListing**

5.1 Ansprechpartner nach Region



Verkaufsbüro Dachau

Richard-Wagner-Straße 6
85221 Dachau
Telefon: (08131) 563 - 21
dachau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Ebersberg

Eichthalstraße 2, 85560 Ebersberg
Telefon: (08092) 8282 - 53
ebersberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Erding

Kirchgasse 1, 85435 Erding
Telefon: (08122) 412 - 123
erding@merkurtz.media

Verkaufsbüro Dorfen

Johannisplatz 7
84405 Dorfen
Telefon: (08081) 415 - 44
dorfen@merkurtz.media

Verkaufsbüro Freising

Münchner Straße 7, 85354 Freising
Telefon: (08161) 186 - 42
freising@merkurtz.media

Verkaufsbüro Fürstenfeldbruck

Stockmeierweg 1-3
82256 Fürstenfeldbruck
Telefon: (08141) 4001 - 32
fuerstenfeldbruck@merkurtz.media

Verkaufsbüro Bad Tölz

Marktstraße 1, 83646 Bad Tölz
Telefon: (08041) 7679 - 26
bad-toelz@merkurtz.media

Verkaufsbüro Garmisch-Partenkirchen

Alpspitzstraße 5 a
82467 Garmisch-Partenkirchen
Telefon: (08821) 757 - 13
garmisch@merkurtz.media

Verkaufsbüro Miesbach & Tegernsee

Schlierseer Straße 4, 83714 Miesbach
Telefon: (08025) 285 - 55
miesbach@merkurtz.media

Verkaufsbüro Murnau

Schloßbergstraße 12 a, 82418 Murnau
Telefon: (08841) 6104 - 16
murnau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Schongau

Liedlstraße 11, 86956 Schongau
Telefon: (08861) 92 - 0
schongau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Starnberg

Gautinger Straße 10
82319 Starnberg
Telefon: (08151) 2693 - 25
starnberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Weilheim

Am Weidenbach 8,
82362 Weilheim
Telefon: (0881) 189 - 31
weilheim@merkurtz.media

Verkaufsbüro Wolfratshausen

Pfaffenrieder Straße 9
82515 Wolfratshausen
Telefon: (08171) 269 - 219
wolfratshausen@merkurtz.media

Merkur tz MEDIA

Paul-Heyse-Straße 2-4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
Telefon: (089) 5306 - 381
kontakt@merkurtz.media
www.merkurtz.media

**Zur richtigen Zeit über
den passenden Kanal die
anvisierte Zielgruppe
erreichen.**

**Unsere Experten vor
Ort beraten Sie gerne.
Nehmen Sie Kontakt auf.**



6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nacherfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige< deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt

oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragerteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich- bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflageminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflageminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50.000 Exemplaren 20 v. H.
100.000 Exemplaren 15 v. H.
500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzervertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anzustelle und im erklärten Interesse des

Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist München. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Werbeaufträge für die von der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG, der Merkur tz Redaktions GmbH & Co. KG, der Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG oder der Schongauer Nachrichten Karl Motz GmbH & Co. KG herausgegebenen Tageszeitungen der Mediengruppe Münchener Merkur tz werden im Namen der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG und für Rechnung des jeweiligen Verlags abgeschlossen. Werbeaufträge für die von der Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, Rundschau Verlag GmbH, Kurier Verlag GmbH, HALLO-Verlag GmbH & Co. KG, Rundschau" Verlagsgesellschaft mbH & Co. Anzeigenblatt KG, AZV Anzeigenzeitungsvorlag GmbH, Anzeigen Forum Verlags-GmbH oder Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur herausgegebenen Anzeigenblätter der Mediengruppe Münchener Merkur tz werden im Namen der MRS -Media Region Südbayern Marketing GmbH, Paul- Heyse-Str. 2-4, 80336 München, und für Rechnung des jeweiligen Verlags abgeschlossen. Abschlüsse, die Werbeaufträge sowohl in Tageszeitungen als auch in Anzeigenblättern der Mediengruppe Münchener Merkurtz zum Inhalt haben, werden jeweils im Namen der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG (für die Tageszeitungsbelegung) und der MRS-Media Region Südbayern Marketing GmbH (für die Anzeigenblattbelegung) und für Rechnung der die belegten Titel herausgebenden Verlage abgeschlossen.

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

2. Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

3. Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über die Score Media Group oder andere nationale Vermarkter geschaltenen Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen-bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.

4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

6. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.

7. Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des in München bzw. Oberbayern ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgesellschaften, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen

Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Auto & Motor) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

8. Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

10. Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet. Sofern eine Kombinationsbelegungseinheit Produkte mit unterschiedlichen Formaten umfasst (z. B. Rheinisches Format und Berliner Format), wird bei seitenteiligen Anzeigen (blatthoch, blattbreit, 1/1 Seite usw.) stets der Satzspiegel des größten Formats (im Beispiel also Rheinisches Format) für die Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich- bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB)-mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenabschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

12. Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

13. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

14. Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.

15. Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

16. Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlags ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe

auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

17. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z.B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.

18. Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich-bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlags kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrichten.

19. Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

20. Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ab, so gelten die Bedingungen des Verlags, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich- bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) -widerspricht.

21. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

22. Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

23. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. USB-Stick, Speicherplatte, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. E-Mail, Upload, WeTransfer) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Corel Draw, Quark Xpress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Merkur tz MEDIA

Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
www.merkurtz.media

Fragen zu unseren Produkten
oder Beratung gewünscht?

kontakt@merkurtz.media

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing