

Personalmarketing & Recruiting 2026

Mediadaten | ab 1. Januar 2026

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

Inhaltsverzeichnis



1. Überblick & Vorteile 360°

Personalmarketing und Recruiting

2. Preise Stellenmärkte Print & Digital

2.1 Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“

2.2 Daten & Fakten Print

2.3 Anzeigenlösungen für die Personalsuche

2.4 Stellenanzeigen-Kontingente

2.5 Azubi TOP Online

2.6 Unternehmensprofil Plus



3. Employer Branding & Storytelling

Crossmediale Employer Branding Pakete

4. Digitale Reichweitenverlängerung

4.1 PR-Artikel & Themen-Specials

4.2 Patch-PR

4.3 Push PR

4.4 PR-Boost

4.5 Display Ads



4.6 Social Media Marketing

4.7 Google Produkte

4.8 Kleinanzeigen.de

4.9 Online Recruiting Funnel



5. Das IPPEN Digital Netzwerk



6. Recruiting mit Performance Marketing



7. Über uns

7.1 Kontakt

7.2 Allgemeine Verlagsangaben



1. Überblick & Vorteile 360°

Personalmarketing & Recruiting 360°



Dienstleistungen

- Workshops
- Text- und Contanterstellung
- Foto- und Videoproduktion



Stellenanzeigen

- Lokales Stellenportal
- Nationale Stellenportal-Partner
- Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“
- Azubi-Anzeigen
- Kleinanzeigen.de



Performance Marketing

- Google + YouTube Ads
- Social Media Ads
- Funnel

Employer Branding

- PR-Artikel
- Karriereseitenerstellung
- Patch PR



Social Media

- Facebook Sponsored Posts
- Instagram Sponsored Posts
- YouTube
- TikTok etc.



Crossmediale
Marketingkonzepte
für eine starke
Arbeitgebermarke.

Employer
Branding &
Recruiting

2. Preise Stellenmärkte Print & Digital



96 %
"Die regionale Tageszeitung ist glaubwürdig."*

2.1 Print Stellenmarkt Beruf & Karriere

Ihr Stellenmarkt in München und Oberbayern

A B C D

Gesamtausgabe

Münchner Merkur / tz

A B C

Großraumausgabe

Münchner Merkur / tz

A C

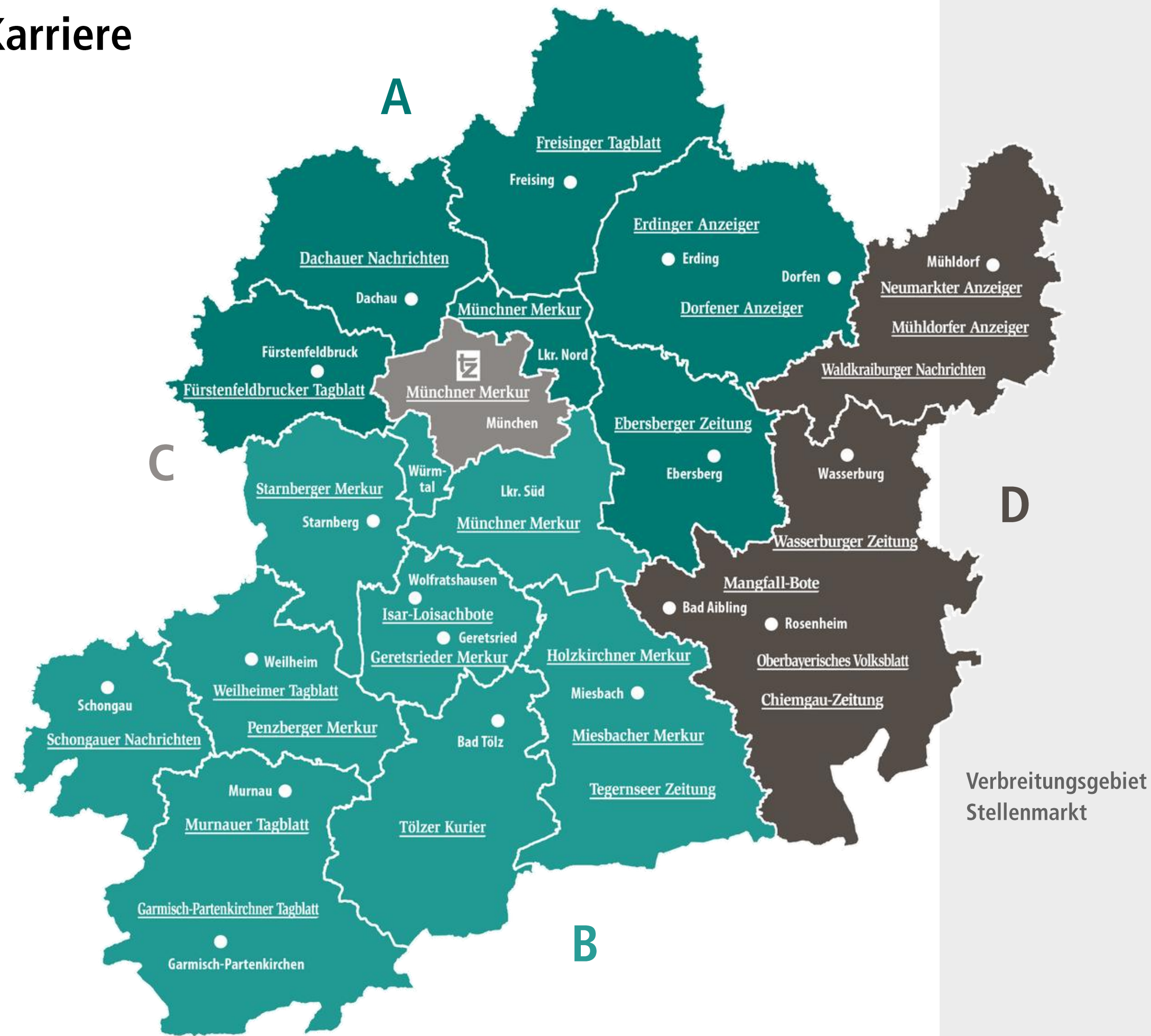
Kombi Merkur Stadt + Nord

Münchner Merkur (ohne tz)

B

Kombi Merkur-Süd

Münchner Merkur (ohne tz)



2.1 Print Stellenmarkt Beruf & Karriere

Preise und Erscheinungstage



Print

Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Mittwoch: AS Dienstag, 9.00 Uhr
ET Samstag: AS Donnerstag, 12.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Eine Stellenanzeige muss mindestens ein konkretes Stellenangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden. Kombinationen Merkur Stadt + Nord und Merkur-Süd sind nicht kombinierbar.

Berechnungsformel

Spaltenzahl x mm x Preis + Onlinepauschale

*Festkombination

Crossmedia Classic:

Gesamt/Grossraum: 305,00 €
Kombination Merkur Merkur Stadt + Nord/ Merkur-Süd: 245,00 €
Mobil optimierte, gestaltete HTML-Anzeige auf Localjob.de. Gestaltung auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige).

** Doppel Print

Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von 7 Tagen.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -325
E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

Beruf & Karriere	Grundpreis ¹				Lokalpreis		
	Münchner Merkur / tz		Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur-Süd	Münchner Merkur / tz		Kombi Merkur Stadt + Nord Merkur-Süd
Enthaltene Titel							
	+ localjob.de*				+ localjob.de*		
Belegung / Ausgabe	Gesamt	Großraum			Gesamt	Großraum	
ZIS-Nr.	100272	101060	103081	103080	-	101060	103081 103080
Mittwoch	15,40 €	12,71 €	5,12 €	4,71 €	-	10,80 €	4,35 € 4,00 €
Samstag	17,34 €	14,35 €	5,29 €	4,82 €	-	12,20 €	4,50 € 4,10 €
**Doppel I (Mi./Sa. Oder Sa./Mi.)	23,46 €	19,76 €	7,71 €	7,06 €	-	16,80 €	6,55 € 6,00 €
**Doppel II (Sa./Sa.)	26,01 €	21,53 €	7,94 €	7,24 €	-	18,30 €	6,75 € 6,15 €

¹Der Grundpreis gilt für Kunden, deren Firmensitz außerhalb des gewählten Verbreitungsgebiets liegt. Kunden mit Sitz im Verbreitungsgebiet werden nach Lokalpreis abgerechnet.

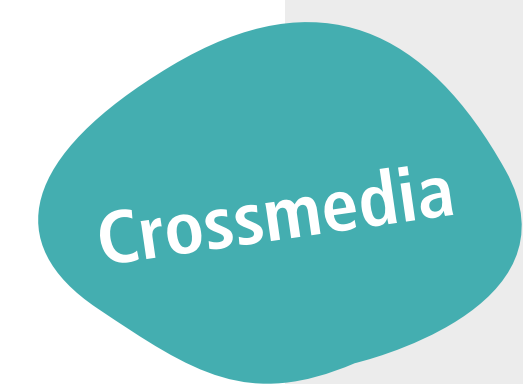
2.2 Daten & Fakten Print



Unsere Leser, Ihre Zielgruppe.

Belegung	Gesamtausgabe	Großraumausgabe		
Verkaufte Auflage (Exemplare) IVW VA-2024	Münchner Merkur / tz	Münchner Merkur / tz	Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur Süd
Mo. – Sa.	273.684	224.439	81.876	70.415
Leserstruktur Media-Analyse 2025				
Reichweite				
Leser insgesamt	1.124.000	945.000	578.000	291.000
Schulbildung				
Haupt- (Volks-) Schulabschluss	350.000	303.000	176.000	92.000
Realschulabschluss oder gleichwertiger Abschluss	319.000	256.000	146.000	92.000
Fachoberschule	148.000	118.000	70.000	40.000
Allgemeine Hochschulreife (Abitur)	288.000	254.000	175.000	66.000
Junge Berufstätige und Berufserfahrene				
Berufstätige bis 35 Jahre	179.000	150.000	84.000	41.000
Berufstätige bis 45 Jahre	297.000	248.000	137.000	77.000
Beruf (jetziger)				
Selbstständige (Alle)	76.000	64.000	52.000	10.000
Leitende/hochqualifizierte Angestellte, Beamte	300.000	251.000	144.000	97.000
Qualifizierte und sonstige Angestellte, Beamte	232.000	194.000	113.000	53.000
Leitende Arbeiter/Facharbeiter	146.000	110.000	64.000	37.000
Sonstige Arbeiter	15.000	15.000	9.000	3.000
Jetzt berufstätig oder in Ausbildung	787.000	650.000	394.000	201.000

2.3 Anzeigenlösungen für die Personalsuche



Print-Online Kombinationen



Crossmedia	Classic	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	Localjob.de	Localjob.de + stellenanzeigen.de
Qualität der Anzeige	Mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige Auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige)	
>>Jobs per Mail<<	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	✓	Optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über localjob.de	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites Des großen Mediennetzes von stellenanzeigen.de und Google für Jobs	-	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0	-	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, gmx.de	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar ab 300,00 €	Optional zubuchbar ab 400,00 €
Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige zzgl. Print-Preis lt. mm-Preis	30 Tage: 245,00 €** 60 Tage: 305,00 €***	30 Tage: 705,00 €* 60 Tage: 795,00 €*

- * Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.
- ** Festkombination für die Ausgaben Kombination Merkur Stadt + Nord/Merkur-Süd
- *** Festkombination für die Ausgaben Großraum und Gesamt

Beratung und Verkauf
Telefon: (089) 5306 -325
E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

2.3 Anzeigenlösungen für die Personalsuche



Online-Only-Anzeige



Online Only	Localjob TOP	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	Localjob.de	Localjob.de + stellenanzeigen.de
Professionell gestaltete HTML-Anzeigen im responsiven Design/mobil optimiert (1 Position pro Anzeige)	✓	✓
>>Jobs per Mail<<	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	✓	Optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über localjob.de	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites Des großen Mediennetzes von stellenanzeigen.de und Google für Jobs	-	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0	-	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, gmx.de	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar ab 300,00 €	Optional zubuchbar ab 400,00 €
Online-Anzeige im vollen Format	✓	✓
Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige	30 Tage: 750,00 € 60 Tage: 850,00 €	30 Tage: 1.230,00 €* 60 Tage: 1.380,00 €* <div>* Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.</div>

Beratung und Verkauf
Telefon: (089) 5306 -325
E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

2.4 Stellenanzeigen-Kontingente

Anzahl, Laufzeit und Preise ab 3, 5, 10, 15 und 20 Anzeigen

Crossmedia		Kontingentpreise			
Crossmedia Regional	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	235,00 €	225,00 €	215,00 €	205,00 €	190,00 €
Gesamtpreis	705,00 €	1.125,00 €	2.150,00 €	3.075,00 €	3.800,00 €
60 Tage	290,00 €	280,00 €	270,00 €	255,00 €	235,00 €
Gesamtpreis	870,00 €	1.400,00 €	2.700,00 €	3.825,00 €	4.700,00 €

Crossmedia		Kontingentpreise			
Crossmedia Premium	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	555,00 €	535,00 €	510,00 €	500,00 €	470,00 €
Gesamtpreis	1.665,00 €	2.675,00 €	5.100,00 €	7.500,00 €	9.400,00 €
60 Tage	630,00 €	575,00 €	545,00 €	520,00 €	495,00 €
Gesamtpreis	1.890,00 €	2.875,00 €	5.450,00 €	7.800,00 €	9.900,00 €

Online Only		Kontingentpreise			
Localjob TOP	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	740,00 €	730,00 €	720,00 €	700,00 €	680,00 €
Gesamtpreis	2.220,00 €	3.650,00 €	7.200,00 €	10.500,00 €	13.600,00 €
60 Tage	840,00 €	830,00 €	810,00 €	800,00 €	780,00 €
Gesamtpreis	2.520,00 €	4.150,00 €	8.100,00 €	12.000,00 €	15.600,00 €

Online Only		Kontingentpreise			
Online Only Premium	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	1.060,00 €	1.005,00 €	950,00 €	915,00 €	880,00 €
Gesamtpreis	3.180,00 €	5.025,00 €	9.500,00 €	13.725,00 €	17.600,00 €
60 Tage	840,00 €	830,00 €	810,00 €	800,00 €	780,00 €
Gesamtpreis	2.520,00 €	4.150,00 €	8.100,00 €	12.000,00 €	15.600,00 €

Azubi		Kontingentpreise			
Azui Online TOP	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
60 Tage	410,00 €	390,00 €	370,00 €	360,00 €	350,00 €
Gesamtpreis	1.230,00 €	1.950,00 €	3.700,00 €	5.400,00 €	7.000,00 €

Kontingentlaufzeit
1 Jahr.

Die Anzeigen können in einem Zeitraum von 12 Monaten ab Kaufdatum geschaltet werden.
Andere Kontingentgrößen auf Anfrage.

2.5 Azubi TOP Online

Sichern Sie sich die besten Nachwuchstalente!

Azubi gesucht?

Ob traditionsreicher Handwerksbetrieb oder Hightech-Unternehmen, ob familiengeführt oder Großkonzern – neugierige Nachwuchskräfte werden dringend gesucht! Mit stellenanzeigen.de und localjob.de bekommen Sie Reichweite und Sichtbarkeit in Ihrer Region im Doppelpack.

Suchen Sie Ihren Azubi mit einer Anzeige auf stellenanzeigen.de und localjob.de im Bereich „Ausbildung“ mit einer Reichweitenverlängerung auf Instagram und Facebook.

60 Tage Laufzeit: 430,00 €



Vorteile

- Sie erreichen mit Ihrer Anzeige bis zu 40 weitere Azubiportale und Reichweitenpartner wie z. B. Google for Jobs, Jooble, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Jobrapido, Adzuna, Seo for Jobs, markt.de u.v.m.
- Retargeting, um die Interessenten wieder und wieder zu erreichen
- Veröffentlichung der Anzeige bei der Bundesagentur für Arbeit
- Erweiterte Social Media Präsenz
- Zusätzliche Ausspielung auf Kleinanzeigen.de auf dem Kleinanzeigen.de-Kanal von localjob.de



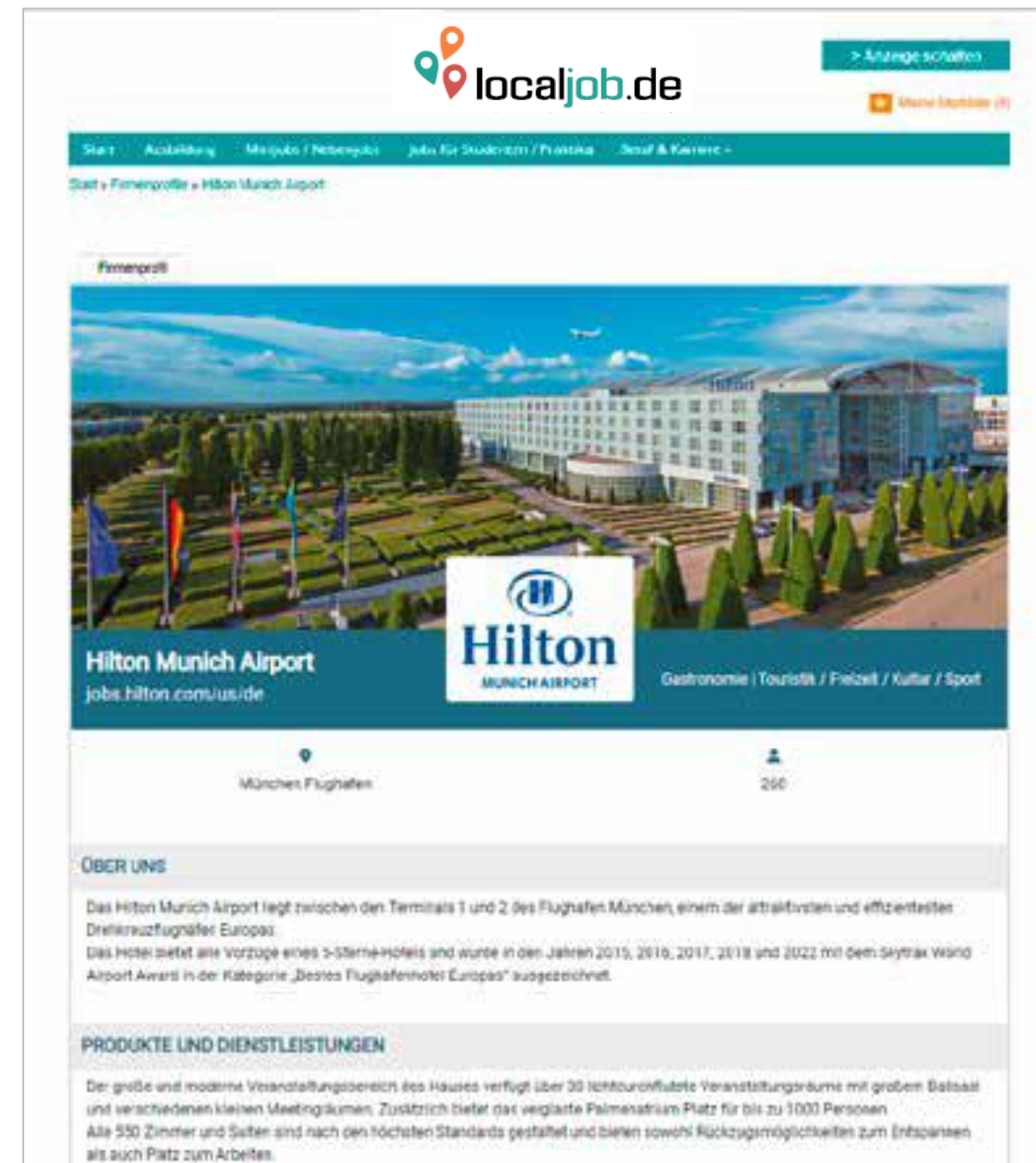
2.6 Unternehmensprofil Plus

Erzählen Sie, wer Sie sind.

Das Unternehmensprofil Plus bietet Ihnen ein umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung. Profitieren Sie von der SEO-Optimierung auf Google und CO. Es unterstützt die bessere Auffindbarkeit der Jobangebote und eignet sich daher für die langfristige, strategische Mitarbeitersuche.

So können Sie potenzielle Bewerber über Ihr Unternehmen, Ihre Produkt- und Leistungsbereiche, Ihren Personalbedarf sowie über Einstellungsvoraussetzungen, Benefits und Karrierechancen in Ihrem Unternehmen informieren.

12 Monate Laufzeit: 550,00 €



Vorteile

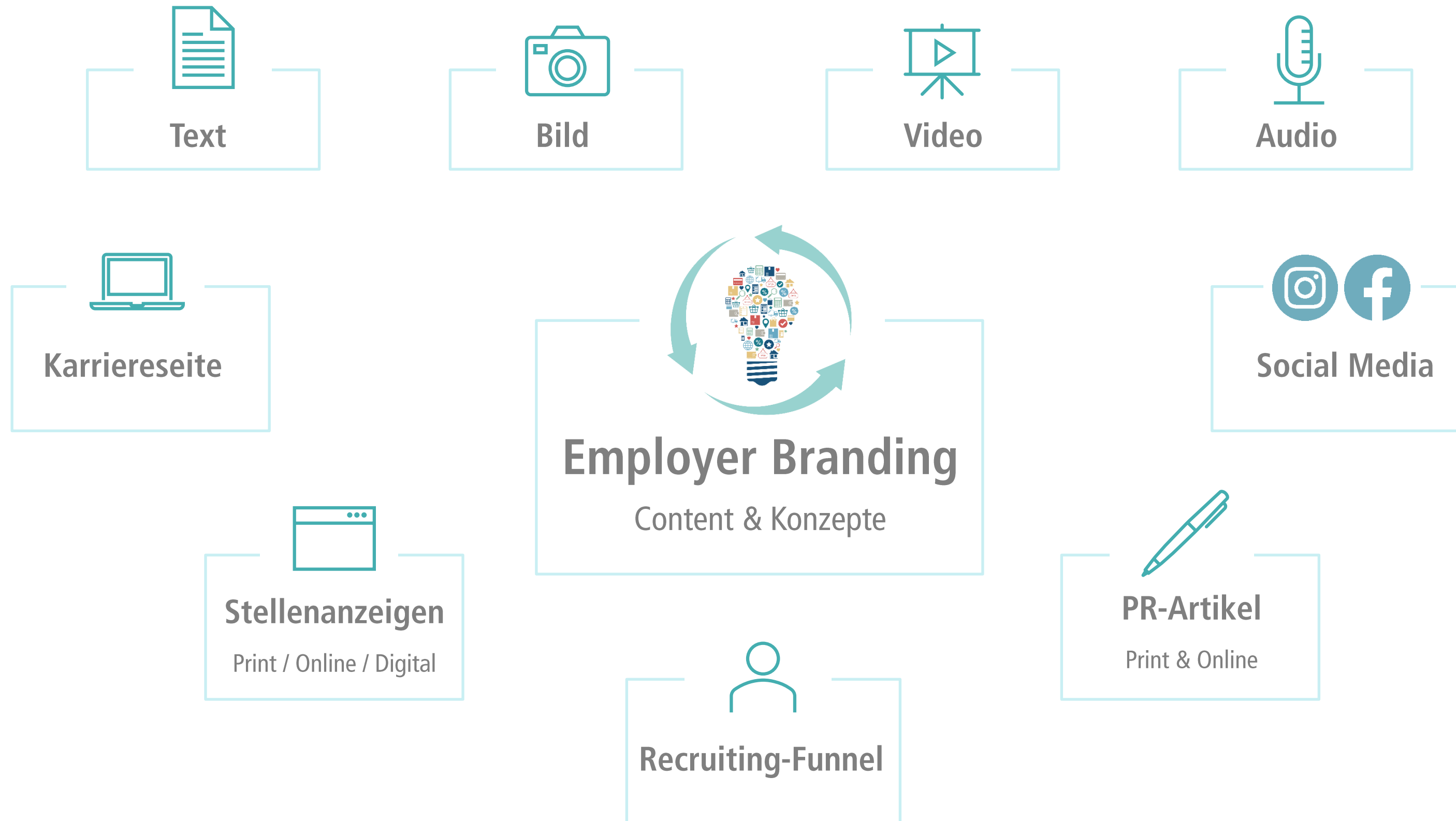
Firmenlogo, Header-Bild, Standorte und Branchenzuordnung

- Ansprechpartner, „Über uns“-Bereich, Produkte und Dienstleistungen, weitere Information
- Bis zu 6 Fotos und 5 Videos zum Unternehmen
- Mitarbeitervorteile / Benefits
- Social Media Verlinkungen wie Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing, YouTube, Instagram
- Auszeichnungen



3. Employer Branding & Storytelling

Warum ist es für Unternehmen wichtig Ihr Employer Branding zu verbessern?



Vorteile

Gewinnung von Talenten

- ✓ Mehr qualifizierte Bewerber anziehen
- ✓ Sich von Mitbewerbern abzugrenzen

Kostensparnis im Recruiting

- Ein starkes Employer Branding kann die Recruitingkosten senken:
- ✓ Der Bewerbungsprozess wird effizienter, da weniger Gespräche nötig sind

Mitarbeiterbindung und -engagement

- Employer Branding wirkt nicht nur nach außen, sondern auch nach innen:
- ✓ Es steigert die Zufriedenheit und Motivation bestehender Mitarbeiter
 - ✓ Es fördert die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen

Verbesserung des Unternehmensrufs

- Employer Branding prägt maßgeblich die Wahrnehmung des Unternehmens:
- ✓ Es stärkt den Ruf des Unternehmens
 - ✓ Es hilft, eine Kultur der Inklusion und des Engagements für Vielfalt zu fördern

Employer Branding & Storytelling

Formate, Platzierungen und Preise (Print)

Beruf & Karriere:

Beste Platzierung für Sie als attraktiver Arbeitgeber

Großraumausgabe Münchner Merkur/tz

Paket 1:

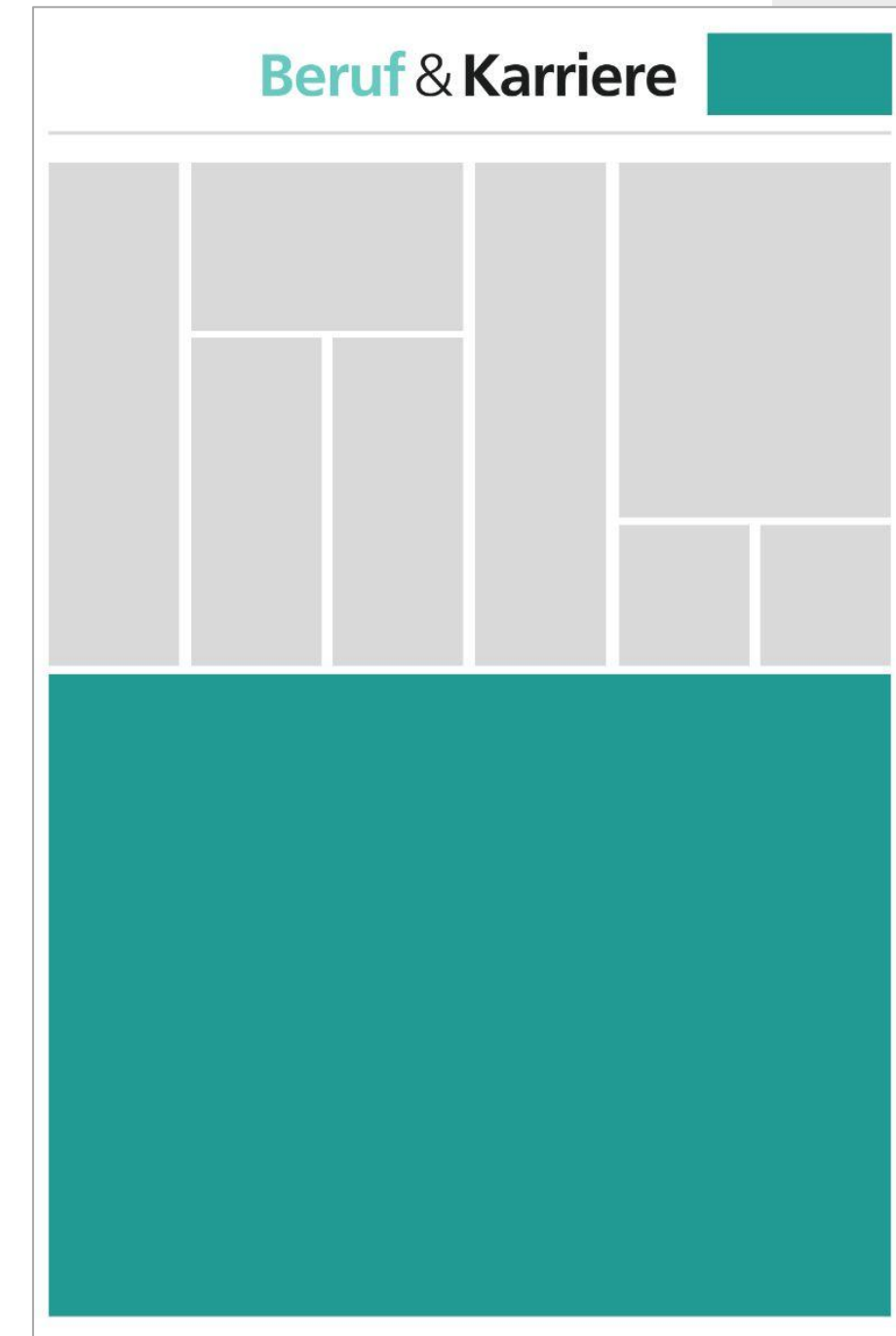
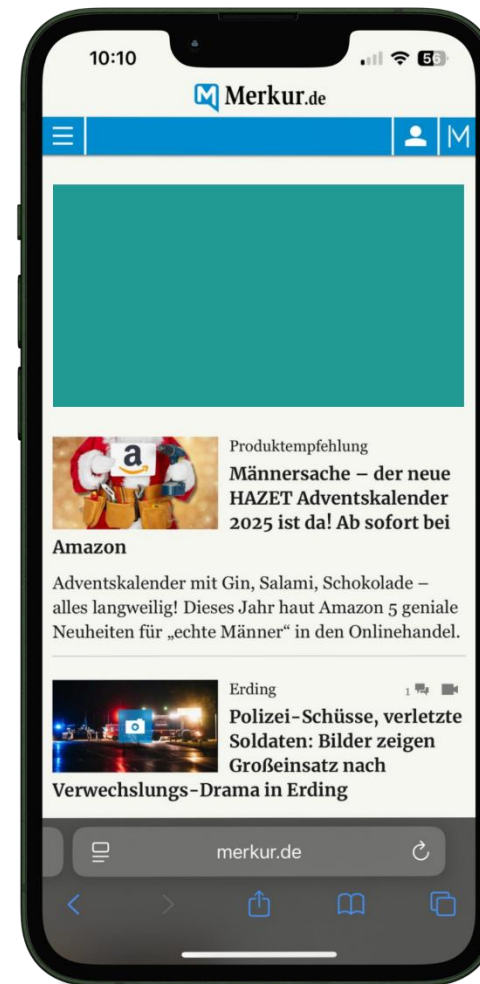
- Fußanzeige
- 60 Tage stellenanzeigen.de & localjob.de
- Push-PR, Als 80.000
- Social Media Advertising über Instagram & Facebook

Preis: 7.035,- €

Paket 2:

- Fußanzeige
- 60 Tage stellenanzeigen.de & localjob.de
- Push-PR, Als 80.000
- Social Media Advertising über Instagram & Facebook
- Online PR-Artikel auf Merkur.de 80.000 Als

Preis: 7.675,- €



Crossmedia

Titelkopfanzeige rechts

Format

72 mm (B) x 30 mm (H)
Lokalpreis: 400,00 €
Grundpreis: 471,00 €

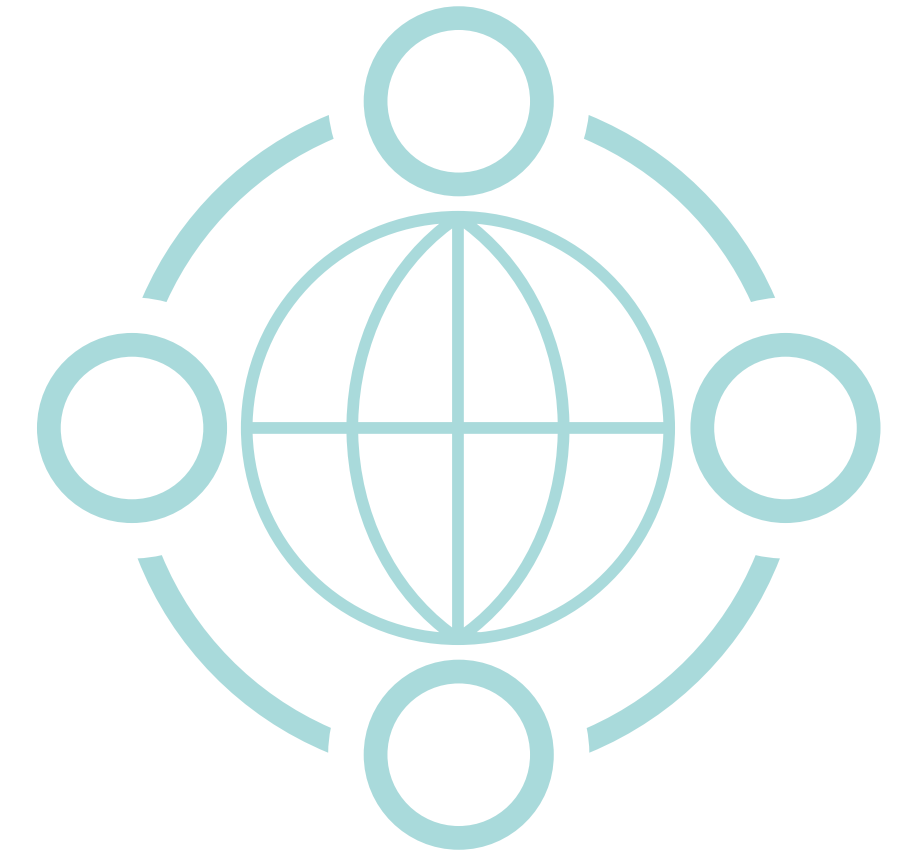
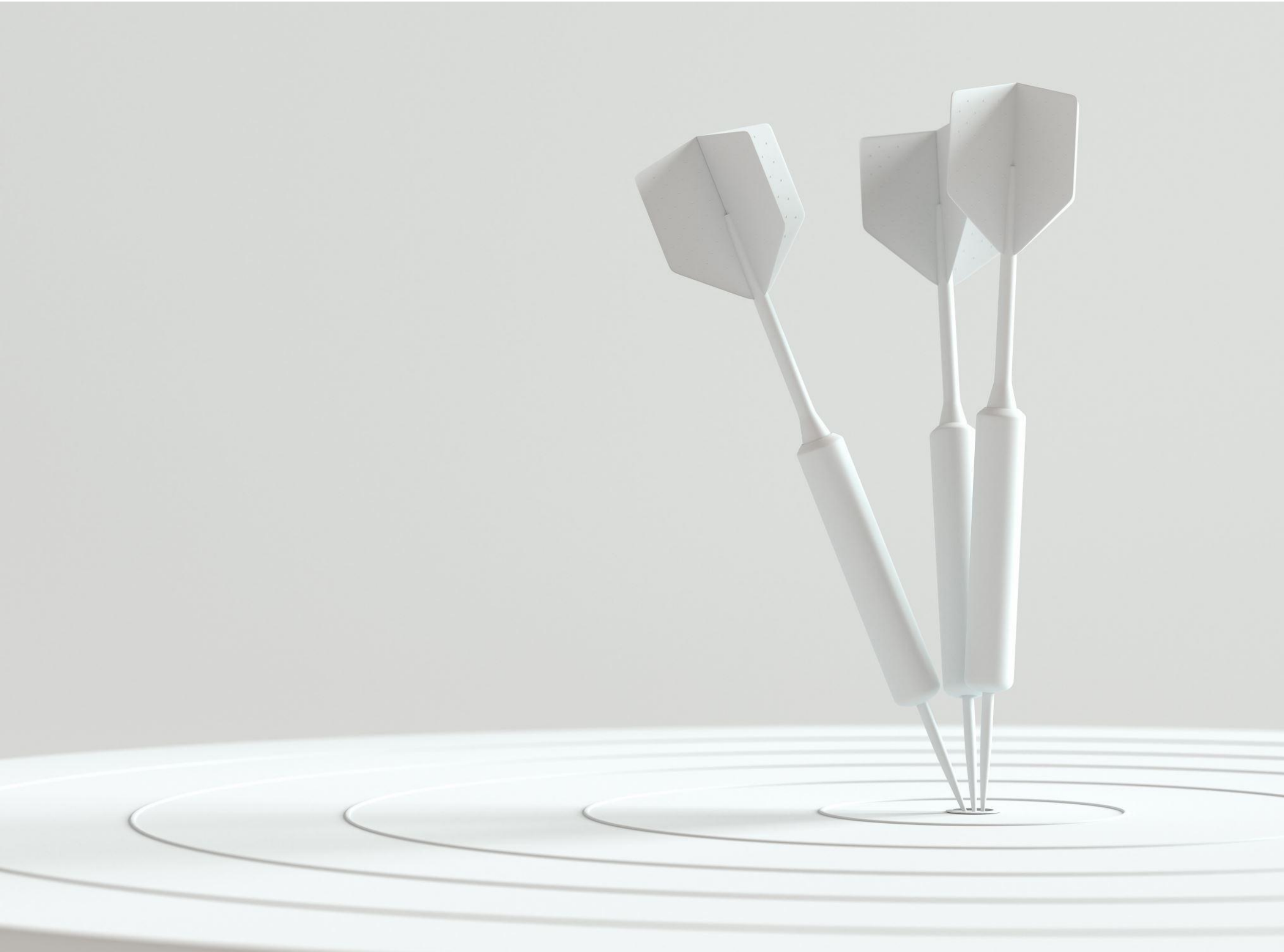
Anzeige Fuß

Format (6-spaltig)

282,50 (B) mm x 200 mm (H)
Lokalpreis: 3.600,00 €
Grundpreis: 4.240,00 €

+ Platzierungswunsch auf Anfrage.

4. Digitale Reichweitenverlängerung



Gezielte Lösungen für unterschiedliche Reichweiten

Erreichen Sie potenzielle Talente in ihrem digitalen Alltag. Unsere digitalen Lösungen bringen Ihre Arbeitgebermarke zu Menschen, die offen für neue Perspektiven sind, und steigern Ihre Reichweite nachhaltig.

4.1 PR-Artikel & Themen-Specials

Erzählen Sie Ihre Unternehmensgeschichte

Guter Content bringt mehr Aufmerksamkeit

Das Online-Advertorial ergänzt Ihre Stellenanzeige perfekt und stärkt Ihre Arbeitgebermarke. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen authentisch, geben Sie Einblicke in den Arbeitsalltag und zeigen Sie, was Sie als Arbeitgeber auszeichnet. Durch redaktionelles Storytelling und SEO/GEO erreichen Sie gezielt potenzielle Bewerber und erhöhen Ihre Sichtbarkeit auf Merkur.de / tz.de.



Erstellung PR-Artikel und Portaleinbindung: ab 540 €

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

Vorteile

Themen-Specials:

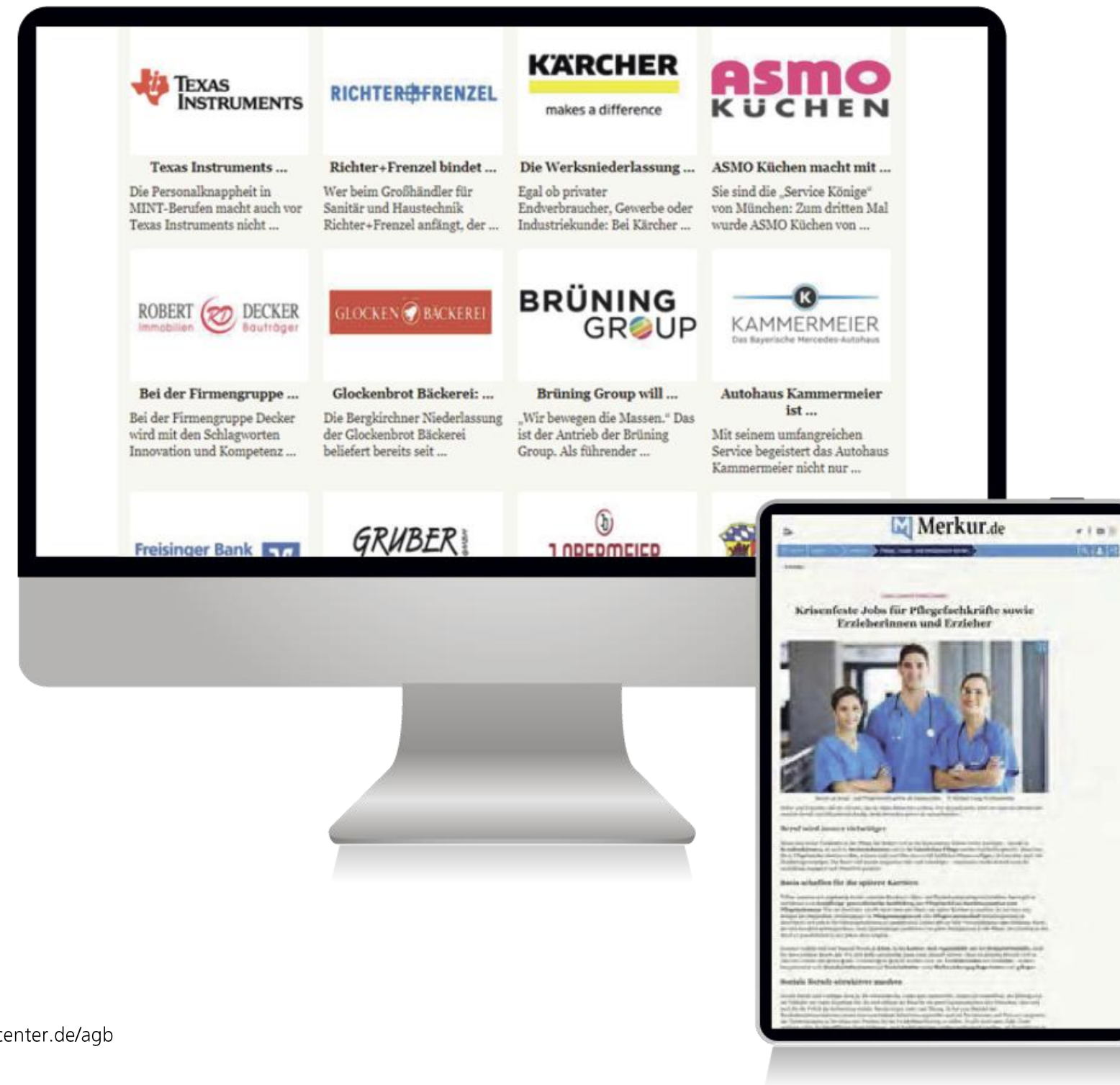
- Darstellung einer Übersichtsseite mit mindestens drei Artikeln in einer affinen Themenwelt oder Lokalressort
- Nachhaltige Markenkommunikation und positiver Imagetransfer durch die glaubwürdigen Marken von merkur.de und tz.de

PR-Artikel (Advertorials):

- Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder der Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl
- Für Suchmaschinen optimiert
- Integration von Bildergalerien, Verlinkungen, Gewinnspielen und Videos

4.2 Patch-PR

Ihr Beitrag zu einem starken Gesamtauftritt – für mehr gemeinsame Reichweite.



ab 8 Kacheln buchbar Preis: auf Anfrage

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

Vorteile

Patch PR:

- Ihr Thema wird durch den Hauptaufmacher mit Bild und Text passend zur Branche/ Stadtteil/ Region etc. redaktionell vorgestellt. Pro Thema können Sie mit Bild und Text die freie Stelle in einer „Kachel“ beschreiben.
- Eine direkte Verlinkung innerhalb der Detailansicht auf Ihre Webseite ist möglich.
- Pro „Kachel“ haben Sie die Möglichkeit, einen exklusiven PR-Artikel mit bis zu 100 Wörtern auf einer Artikeldetailseite zu gestalten. Mindestens 8 Kacheln werden benötigt.
- Hohe Sichtbarkeit und große Reichweite bei kurzen Klickwegen!
- Nutzen Sie die Patch-PR exklusiv für Ihr Unternehmen oder als Verbund für ein Thema, eine Region oder ähnliches.

4.3 Push PR (Native Teaser)

Nahtlose Einbindung des Contents auf dem Portal, mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-Zielseite

Ihre Webseite im Mittelpunkt

Bei der Push PR, auch Native Teaser genannt, steht Ihre Webseite oder Karriereseite im direkten Fokus.

Anders als bei unseren Advertorials auf Merkur.de und tz.de verlinken wir beim Klick auf den redaktionellen Teaser direkt auf Ihre Wunsch-URL. Ideal geeignet, um Traffic auf Ihre Webseite zu generieren und potenzielle Käufer/User von Ihnen zu überzeugen.



Vorteile

Push-PR:

- Direkter Fokus auf Ihr Unternehmen
- Glaubwürdiges Umfeld und hohe Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft
- Ziel-URL frei wählbar
- (z. B. Ihre Webseite, Social Media, Ihr YouTube-Video, etc.)

Preis 10 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 50.000 Ad Impressions

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacycenter.de/agb

ab
500 €

4.4 PR-Boost

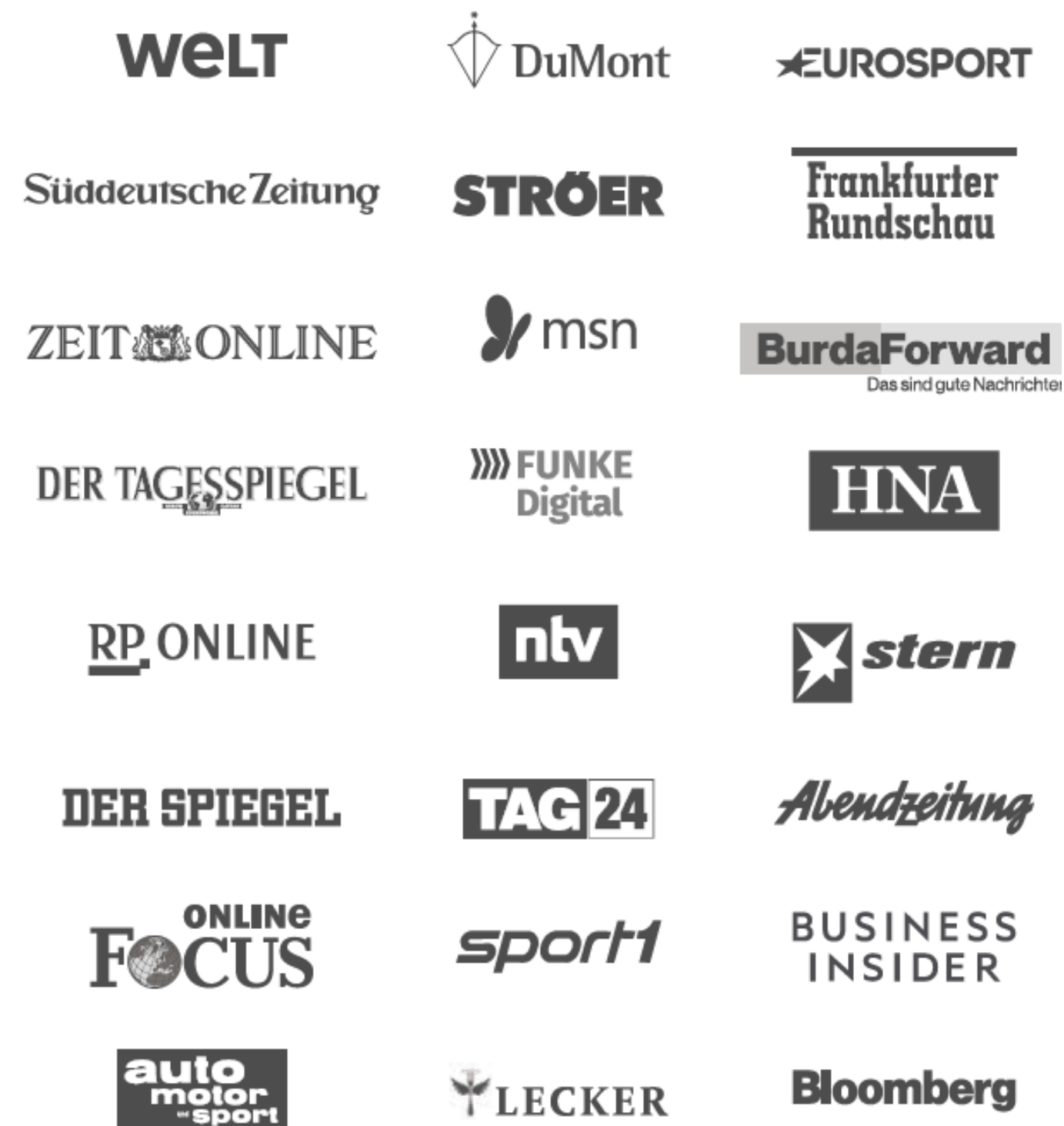
Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Partnernetzwerk

Ein gutes Netzwerk erreicht mehr Kunden

Mit dem PR-Boost steigern Sie die Reichweite Ihres PR-Artikels erheblich und profitieren von einer umfassenden Reichweitenverlängerung: durch die Ausspielung über unsere Ippen und Partnernetzwerke können Sie mit Ihren Inhalten über eine Vielzahl an Medienportalen potenzielle Kandidaten erreichen.

Preis: ab 300 €

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacentr.de/agb



Vorteile

PR-Boost (Text Ad / Video Ad)

- Portalübergreifende Bewerbung Ihrer Botschaft
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- lokal, national oder DACH-weit
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- inkl. PLZ /GEO- & soziodemografisches Targeting
- A/B Testing möglich – Best-Performer-Optimierung

4.5 Display Ads

Stärken sie ihre Markenbekanntheit - Formate, Platzierungen und Preise (Online)

Der bewährteste Klassiker für Ihre Sichtbarkeit

Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch **soziodemografisches Targeting** oder die Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl.

Gerne stellen wir Ihnen unsere weiteren Produkte vor und beraten Sie persönlich.

Formate

in px; (Merkur.de, tz.de)

Format 1+ 2
Wallpaper
(728 x 90 +
160 (300) x 600)
TKP 20,00 €

Format 1
Superbanner (728 x 90)
TKP 11,50 €

Format 2
Skyscraper (160 x 600, 300 x 600)
TKP 15,00 €

Format 3
Content Ad Premium (300 x 250)
TKP 10,00 €

Format 4
Content Ad Premium
(300 x 250)
TKP 10,00 €

Format 5
Mobile Sticky Ad
(320 x 50, 350 x 100,
320 x 150, 320 x 160)
TKP 11,00 €

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacenter.de/agb

4.6 Social Media Marketing

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft

Facebook & Instagram Sponsored Post

Ergänzen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige über unsere Social Media-Kanäle. Ihre Botschaft wird in einem Sponsored Post ausgespielt und optimiert.

Wir kümmern uns um das Aufsetzen, das Einstellen der Zielgruppe und verlinken auf die Wunsch-URL.

Verlinkung auf das Online Advertorial (Reichweiten-Boost) oder Ihre Stellenanzeige in unserem Portal.

Preis: ab 400,- €

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacycenter.de/agb



Vorteile

Sponsored Post:

Erstellung der Posts auf Facebook und Instagram



4.7 Google Produkte

Effektive Online-Präsenz mit maßgeschneiderten Kampagnen

Ob in der Google-Suche, auf YouTube, in Apps oder auf Websites – mit Google Ads platzieren Sie Ihre Botschaft genau dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist. Wir kombinieren Strategie, Kreativität und Datenanalyse, um Ihre Kampagnen effizient zu steuern und maximale Reichweite zu erzielen. Unsere zertifizierten Spezialisten übernehmen Analyse, Setup, Optimierung und Reporting – damit Sie messbare Ergebnisse und nachhaltigen Erfolg erzielen.

Ihre Möglichkeiten:

- **Google Search Ads:** Präzise Ansprache von Nutzern, die aktiv nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen.
- **Google Display Ads:** Reichweitenstarke Bannerwerbung auf Websites, Blogs und Apps – ideal für Markenaufbau und Sichtbarkeit.
- **Google Performance Max:** Automatisierte, kanalübergreifende Kampagnen über Search, Display, YouTube, Gmail, Discover und Maps.
- **YouTube Ads:** Videoanzeigen mit hoher emotionaler Wirkung, optimal für Branding und Storytelling

Preise auf Anfrage, Kampagnenlaufzeit ab 2 Monate

Es gelten unsere AGBs für Onlinewerbung unter: www.merkurtz-mediacentr.de/agb



Google Search
Google Display
Performance Max
Google YouTube Ads

Vorteile

Maximale Sichtbarkeit:

Präsenz auf allen relevanten Google-Plattformen.

Gezieltes Targeting:

Nutzer werden genau dort erreicht, wo sie aktiv sind – lokal, regional oder national.

Individuelle Strategie:

Maßgeschneiderte Analyse, Planung und Kampagnenentwicklung für Ihre Ziele.

Effizientes

Kampagnenmanagement:

Laufende Optimierung, Reporting und Betreuung durch unser Google-erfahrenes Team.

Starker Markenauftritt:

Visuelle, textliche und datenbasierte Formate zur ganzheitlichen Stärkung Ihrer Online-Präsenz.

4.8 Kleinanzeigen.de

Mehr lokale Reichweite für Ihre Stellenanzeige

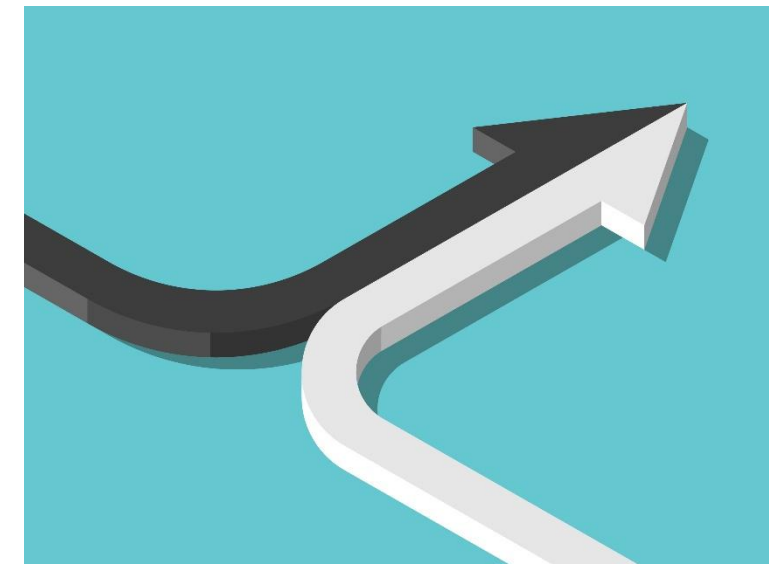
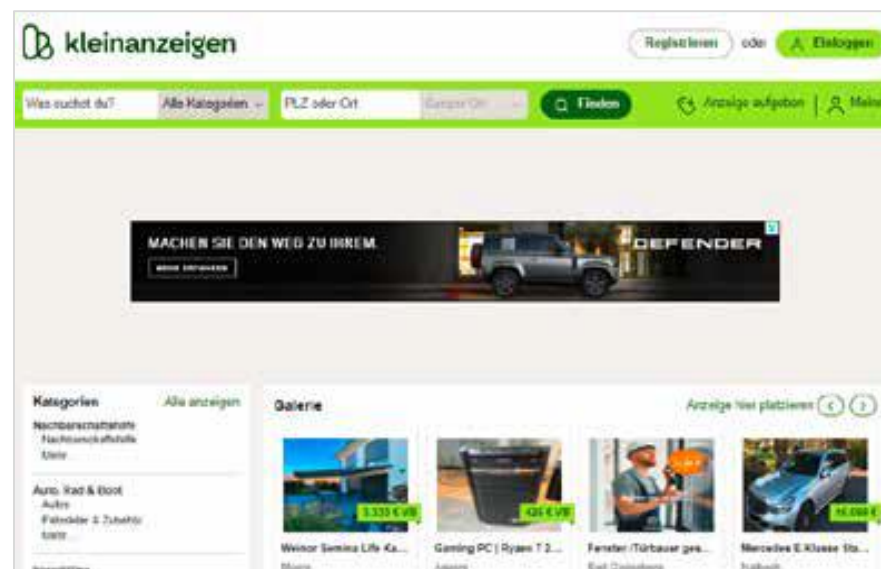
Sichtbar für Ihre Zielgruppe

Erreichen Sie Bewerber auf anderen Kanälen:
Kleinanzeigen.de ist für viele Menschen eine relevante Plattform – dies spiegelt sich auch in den monatlichen Nutzerzahlen wider.

Um Ihre Zielgruppe auf möglichst vielen Portalen zu erreichen, empfehlen wir Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf unserer Kleinanzeigen.de-Seite zu schalten. Nutzen Sie unsere Expertise, um Ihre Stellenanzeige optimal zu präsentieren.

60 Tage Laufzeit: 250,00 €

Nur in Verbindung mit einem weiteren
Stellenanzeigen-Produkt buchbar.



Vorteile

Recruiting Funnel:

- Bewerbung der Stellenanzeige
- SEO-/Keyword optimierte Stellenbeschreibung/Stellentitel
- Erstellen und Einpflegen der Stelle auf unserem Merkur tz MEDIA Kleinanzeigen Account

Bewerbung der Stellenanzeige

SEO-/Keyword optimierte
Stellenbeschreibung/Stellentitel

Erstellen und Einpflegen der Stelle
auf unserem Merkur tz MEDIA
Kleinanzeigen Account

4.9 Online Recruiting Funnel

Recruiting Funnel Kampagne mit Merkur tz MEDIA

Mit unserer Recruiting Funnel Kampagne auf Facebook und Instagram erreichen Sie potenzielle Mitarbeitende genau dort, wo sie sich online aufhalten – unabhängig davon, ob sie aktiv oder passiv suchen.

Der interaktive Funnel reduziert Hürden, führt Schritt für Schritt durch den Bewerbungsprozess und ermöglicht eine schnelle, unkomplizierte Kontaktaufnahme.

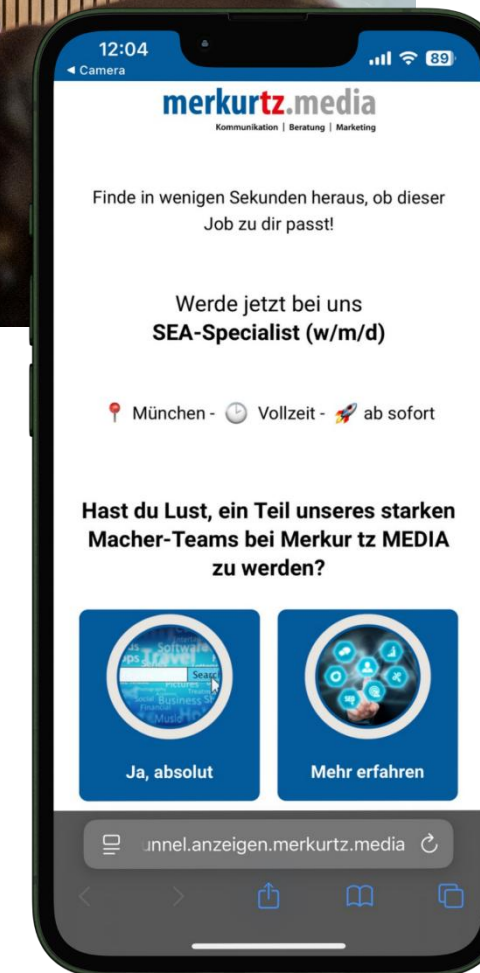
Qualifizierte Interessenten mit minimalem Aufwand und maximaler Reichweite gewinnen.

Investition Online Recruiting Funnel: ab 2.800 Euro*

* Der Online Recruiting Funnel ist nur in Verbindung mit einer Stellenanzeige zu buchen. Wir behalten uns vor, ggf. einen Dienstleistungsaufpreis in Rechnung zu stellen.



Scannen Sie diesen QR-Code mit Ihrem Handy, um zu unserem Funnel zu gelangen.



Vorteile

Recruiting Funnel:

- Dank der geringen Hürden beschäftigen sich Interessierte mit Ihrer Stelle
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer für Ihre Arbeitgebermarke
- PLZ- Targeting möglich
- Aktives Kampagnenmanagement



5. Das IPPEN Digital Netzwerk

IPPEN.MEDIA

Printstärke trifft digitale Reichweite

Im Großraum München unschlagbar.

Merkur.de und tz.de sind Teil von IPPEN.MEDIA, einem der reichweitenstärksten Digitalpublisher-Netzwerke Deutschlands. Damit bieten wir Werbekunden im Großraum München nicht nur die führende Tageszeitung, sondern auch maximale Sichtbarkeit im digitalen Raum. Regional verwurzelt. National vernetzt.

Ihre Botschaft. Unser Netzwerk. Maximale Wirkung.

Von Print bis Online: Mit Merkur tz MEDIA und dem Ippen Digital Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe – regional, zielgenau und messbar.

Merkur tz MEDIA – Einfach die richtigen Menschen erreichen.

ca. 683 Mio.
Page Impressions

ca. 45 Mio.
Unique User

ca. 317 Mio.
Visits

ca. 2,5 Mio.
Newsletter-Abos

57
regionale
Markenportale

Quellen: IVW 2025, AGOF digital facts, Ippen Media 2025

Vorteile

Ippen- Netzwerk:

- Regionale Tiefe & nationale Reichweite – von der Lokalnachricht bis zur DACH-weiten Kampagne
- Präzises Targeting – nach Region, Interessen oder Demografie
- Crossmediale Buchbarkeit – kombinierbar mit Print, Native Ads, PR und Social Media
- Alles aus einer Hand – Konzeption, Produktion, Ausspielung und Reporting durch Merkur tz MEDIA

Reichweite, die wirkt.

Auf unseren starken Markenportalen Merkur.de und tz.de erreichen Sie täglich Millionen Nutzer in München, Oberbayern und ganz Deutschland.

Das IPPEN Digital Netzwerk

Reichweite, die verbindet.

Unsere Marken im Netzwerk

Im IPPEN.MEDIA-Verbund bündeln sich starke regionale und nationale Markenportale:

Merkur.de, tz.de, Frankfurter Rundschau, wa.de, hna.de, kreiszeitung.de, sowie zahlreiche weitere Portale in ganz Deutschland.

Diese Vielfalt garantiert unseren Kunden regionale Tiefe mit nationaler Schlagkraft – ein Netzwerk, das lokale Kundennähe und überregionale Reichweite verbindet.

 **Merkur.de**



Kreisbote

Frankfurter
Neue Presse

Gießener Allgemeine

Gießener Anzeiger

Fuldaer Zeitung

SAUERLANDKURIER

Oberhessische Zeitung

Lauterbachter Anzeiger

Assinger Anzeiger

come-on.de

Wetterauer Zeitung

Hanauer Anzeiger

***Landeszeitung**

Werra-Rundschau

soester-anzeiger.de

RUNDschau

Schwabische Post

**GMÜNDER
TAGESPOST**

OVB online

op-online.de

az-online.de

MEINE ANZEIGENZEITUNG

Oktoberfest

Das Gelbe Blatt
DIE RUNDschau

Kreis-Anzeiger

**EXTRA
TIPP**

HZ

BW 24

KURIER
ohne Wenn und Ab

Frankfurter Rundschau

wa.de

HNA

K kreiszeitung.de

rosenheim 24.de

innsalzach 24.de

chiemgau 24.de

BGLand 24.de

mangfall 24.de

wasserburg 24.de

HEIDELBERG 24

SÜDWEST 24

MANNHEIM 24

LUDWIGSHAFEN 24

leinetal24.de

baden 24.de

24 RHEIN

24hamburg

**fehmn 24
heiligenhafen**

RUHR 24

**Costa
Nachrichten**

echo 24.de

BuzzFeed

NEXTG.tv

INGAME

**einfach
TASTY**

SJ

FUSSBALL.NEWS

**HOME
OF SPORTS**

LANDTIERE.DE

**DEICH
STUBE**

**HALLO:
ELTERN**

**24 BOOKS
24 VITA
24 HOTEL
24 GARTEN
24 AUTO**



In den
Top 5
der IVW
gelistet

Quelle: IVW 2025 – Ranking der größten digitalen Nachrichtenpublisher Deutschlands.

Darf's ein bisschen mehr sein?

Sprechen Sie uns gerne auf eine Erweiterung Ihrer Kampagne im nationalen Netzwerk an!

Gerne setzen wir für Sie auch Kampagnen über die Grenzen Deutschlands hinaus um.



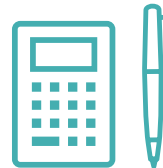
6. Recruiting mit Performance Marketing

Ihre Vorteile in der Zusammenarbeit



Präzise Messbarkeit und Optimierung

Performance Marketing macht Ihre Recruiting-Maßnahmen transparent und messbar. Wir optimieren Ihre Kampagne laufend für bestmögliche Ergebnisse.



Maßgeschneiderte Konzepte

Wir erstellen individuelle Recruiting-Konzepte, die optimal auf Ihre Zielgruppen abgestimmt sind und Ihre offenen Stellen bestmöglich sichtbar machen.



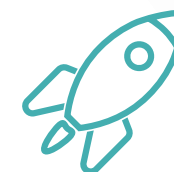
Gezielte Ansprache

Merkur tz MEDIA erreicht genau die Kandidaten, die zu Ihrem Anforderungsprofil passen. Mit regionaler Marktkompetenz und intelligentem Targeting steigern wir die Relevanz Ihrer Kampagne optimal.



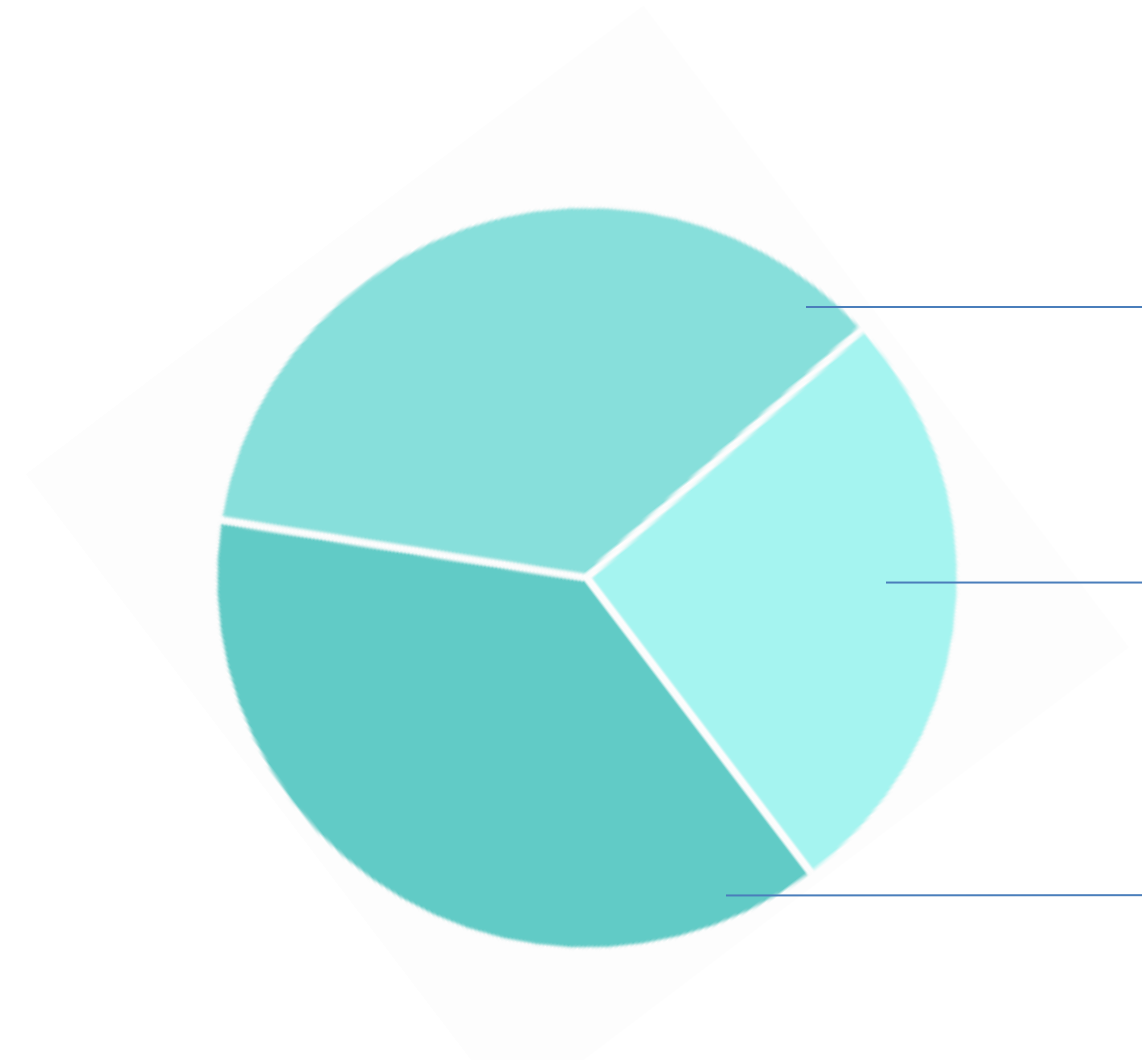
Flexibilität

Kampagnen können jederzeit an Markt- oder Personalbedarfe angepasst werden. Das Merkur tz MEDIA Team reagiert in Echtzeit und optimiert fortlaufend, für maximale Wirkung.



Stärkung der Arbeitgebermarke

Mit gezielter Präsenz auf unseren reichweitenstarken digitalen Kanälen (Merkur.de und tz.de) stärken wir Ihre Arbeitgebermarke. Merkur tz MEDIA sorgt dafür, dass Sie als moderner und attraktiver Arbeitgeber sichtbar werden – genau bei den Menschen, die Sie erreichen wollen.




Nutzung digitaler Endgeräte für die Jobsuche*

Notebook 56%

Stationäre Rechner 39%

Smartphone & Tablets 53%

*Quelle: softgarden e-recruiting GmbH



7. Über uns

Merkur tz MEDIA - Regionale Stärke. Nationale Reichweite.

Kommunikation. Beratung. Recruiting.

Vertrauen Sie auf Merkur tz MEDIA, Ihren Experten für wirkungsvolle Arbeitgeberkommunikation. Wir unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen und Ihre offenen Positionen optimal zu präsentieren – mit maßgeschneiderten Lösungen in Print und Digital. Ob authentische Arbeitgeberstorys, Online-Advertorials oder Social-Media-Kampagnen: Wir sorgen dafür, dass Sie die richtigen Talente erreichen. Unsere erfahrenen Kommunikationsprofis machen Ihre Arbeitgebermarke sichtbar – kreativ, regional und zielgerichtet.

Texterstellung
Employer Branding
Native Advertising
Social Media Anzeigen
Foto- & Videoproduktion **Flyer**
Markenberatung Imagebroschüren
Magazine **Google Marketing**
Display Advertising
Performance Marketing
Virtuelle Messen & Events
Workshops
Online-PR
Marketing Strategie
Webseiten-Erstellung
Recruiting LocalListing

7.1 Kontakt

Ansprechpartner nach Region

Verkaufsbüro Dachau

Richard-Wagner-Straße 6
85221 Dachau
Telefon: (08131) 563 - 21
dachau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Ebersberg

Eichthalstraße 2, 85560 Ebersberg
Telefon: (08092) 8282 - 53
ebersberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Erding

Kirchgasse 1, 85435 Erding
Telefon: (08122) 412 - 123
erding@merkurtz.media

Verkaufsbüro Dorfen

Johannisplatz 7
84405 Dorfen
Telefon: (08081) 415 - 44
dorfen@merkurtz.media

Verkaufsbüro Freising

Münchner Straße 7, 85354 Freising
Telefon: (08161) 186 - 42
freising@merkurtz.media

Verkaufsbüro Fürstenfeldbruck

Stockmeierweg 1–3
82256 Fürstenfeldbruck
Telefon: (08141) 4001 - 32
fuerstenfeldbruck@merkurtz.media

Verkaufsbüro Bad Tölz

Marktstraße 1, 83646 Bad Tölz
Telefon: (08041) 7679 - 26
bad-toelz@merkurtz.media

Verkaufsbüro Garmisch-Partenkirchen

Alpspitzstraße 5 a
82467 Garmisch-Partenkirchen
Telefon: (08821) 757 - 13
garmisch@merkurtz.media

Verkaufsbüro Miesbach & Tegernsee

Schlierseer Straße 4, 83714 Miesbach
Telefon: (08025) 285 - 55
miesbach@merkurtz.media

Verkaufsbüro Murnau

Schloßbergstraße 12 a, 82418 Murnau
Telefon: (08841) 6104 - 16
murnau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Schongau

Liedlstraße 11, 86956 Schongau
Telefon: (08861) 92 - 0
schongau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Starnberg

Gautinger Straße 10
82319 Starnberg
Telefon: (08151) 2693 - 25
starnberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Weilheim

Am Weidenbach 8,
82362 Weilheim
Telefon: (0881) 189 - 29
weilheim@merkurtz.media

Verkaufsbüro Wolfratshausen

Pfaffenrieder Straße 9
82515 Wolfratshausen
Telefon: (08171) 269 - 219
wolfratshausen@merkurtz.media

Merkur tz MEDIA

Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
www.merkurtz.media

Ansprechpartner

Personalmarketing und Recruiting:

Jan Römer
Telefon: (089) 5306-325
personalmarketing@merkurtz.media

Heimatzeitungen:

Zeitungsverlag
Oberbayern GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München

**Unsere Experten vor
Ort beraten Sie gerne.
Nehmen Sie Kontakt auf.**

7.2 Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsleitung Werbemärkte:

Telefon: (089) 5306 - 661

Marketing | Kooperationen |

Medienpartnerschaften:

Telefon: (089) 5306 - 657

marketing@merkurtz.media

www.merkurtz.media

Erscheinungsweise:

Werktäglich außer an bundesweiten
und folgenden bayerischen Feiertagen:

Heilige Drei Könige	6. Januar 2026
Fronleichnam	4. Juni 2026
Allerheiligen	1. November 2026

Erscheinungsweise Anzeigenmärkte:

Samstag (Haupterscheinungstag)
und Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Für Mittwoch: Dienstag, 09.00 Uhr

Für Samstag: Donnerstag, 12.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse
der Rubrikenmärkte entnehmen Sie bitte den
Seiten 19 bis 28 unserer Mediadaten 2026.

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München

IBAN DE32 7002 0270 0002 4390 18

BIC HYVEDEMMXXX

Gläubiger-ID: DE38ZZZ00000119274

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug zu zahlen. In
Einzelfällen (z. B. Auslandsaufträge, Kreditmarkt) kann
Vorkasse verlangt werden. Alle Preise verstehen sich
zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auslandsaufträge:

Für Aufträge aus dem Ausland verlangt die
Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG
Vorkasse. Dies bedeutet, dass der zu zahlende Betrag
im Voraus überwiesen werden muss. Des Weiteren muss
dem Verlag von der Bank ein beglaubigter
Überweisungsauszug per Fax an (089) 5306-399 zugehen.
(Online-Überweisungen/
Internet sind leider nicht möglich.)

15 % Vermittlungsprovision:

Fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und
wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Auftragsbestätigung/Korrekturabzug:

Bitte vermerken Sie auf Ihrem Auftrag, ob Sie eine
Auftragsbestätigung oder einen Korrekturabzug
wünschen.

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu
den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags
ausgeführt (siehe Seite 57 ff. unserer Mediadaten 2026).

Nachlässe:

Malstaffel für Abschlüsse von mindestens

12 Anzeigen 10 %

24 Anzeigen 15 %

52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel für Abschlüsse von
mindestens

5.000 Millimeter 10 %

10.000 Millimeter 15 %

20.000 Millimeter 20 %

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch
genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss
über das gesamte Volumen vereinbart wurde.

Alle ausgewiesenen Preise in €.

Chiffre-Gebühren (pauschal, inkl. MwSt.):

bei Abholung 5 Euro,

bei Zusendung 11 Euro

Übertragung digitaler Druckunterlagen:

Bitte verwenden Sie für die Übertragung Ihrer digitalen
Druckunterlagen folgende Internet-Adresse:

mediatrack.merkurtz.de

Bei Fragen zur Übertragung bzw. zur Erstellung der
digitalen Druckunterlagen,

z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile, steht Ihnen
unsere technische Hotline unter

08161/186-45 gerne zur Verfügung.

Oder fordern Sie unser Informationsblatt zu

»Technischen Daten und Formaten« an.

Verlag:

Münchener Zeitungs-Verlag

GmbH & Co. KG

Paul-Heyse-Straße 2 – 4

80336 München

Postanschrift: 80282 München

Telefon: (089) 5306 - 0

kontakt@merkurtz.media

Internet:

www.merkur.de

www.tz.de

www.merkurtz.media

Merkur tz MEDIA

Paul-Heyse-Straße 2–4

80336 München

Postanschrift: 80282 München

www.merkurtz.media

**Fragen zu unseren Produkten
oder Beratung gewünscht?**

Team Personalmarketing

Telefon: (089) 5306 - 325

personalmarketing@merkurtz.media

Mehr entdecken? Allgemeine Preisliste Nr. 82

merkurtz.media

Kommunikation | Beratung | Marketing