

MEDIADATEN

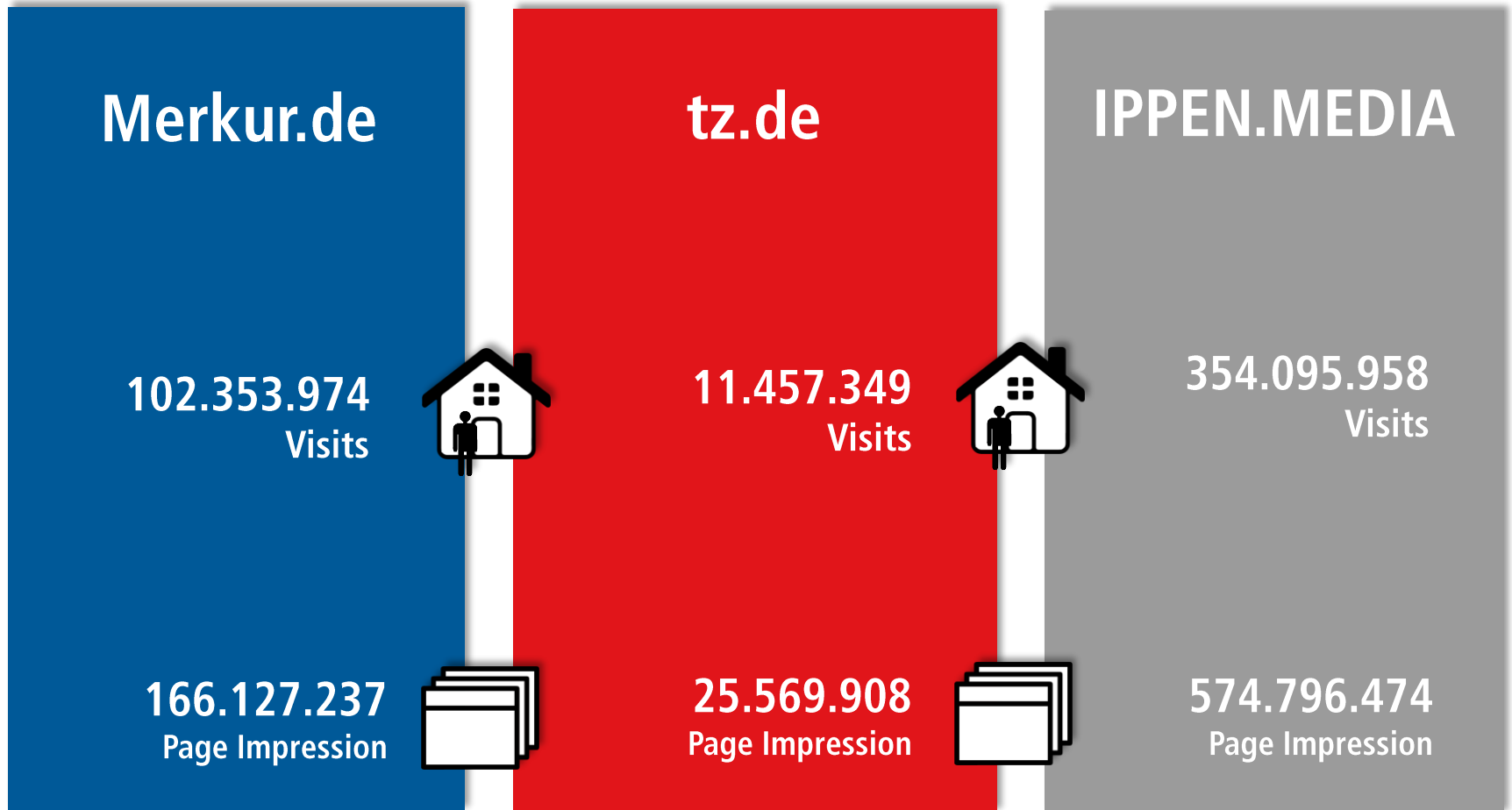
Juli 2025

merkur**tz**.media

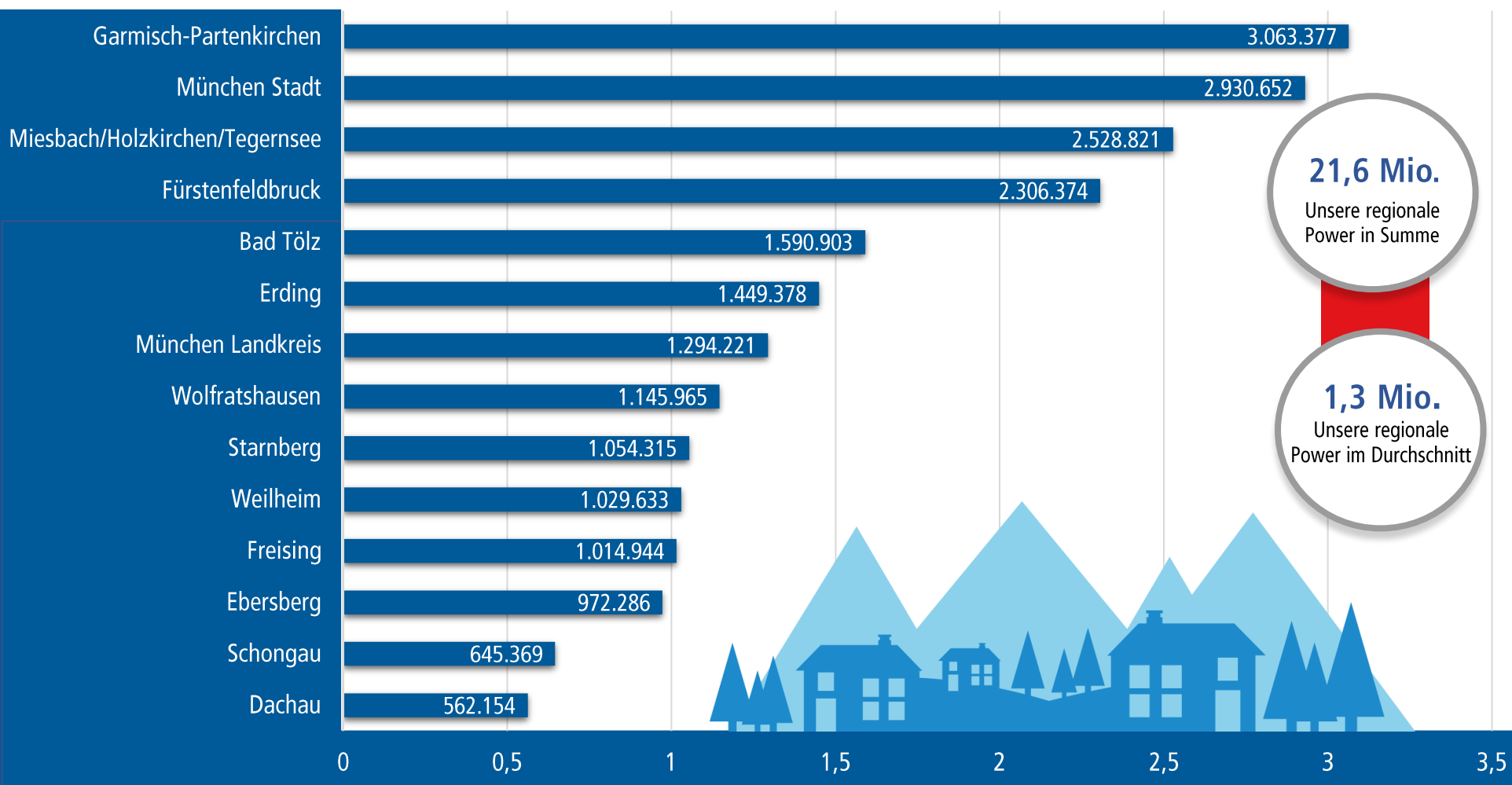
Kommunikation | Beratung | Marketing

LEISTUNGSDATEN Juli 2025

Merkur.de und tz.de: Bayerische Heimat trifft die digitale Welt. Ihr garantiert bester Platz im Netz.



LOKALE POWER – UNSERE REICHWEITE



ANZAHL DER VISITS DER NACHRICHTENPORTALE IM Juni 2025

Top 3 in Deutschland!*

Reichweitenstarke Präsenz in Deutschland:

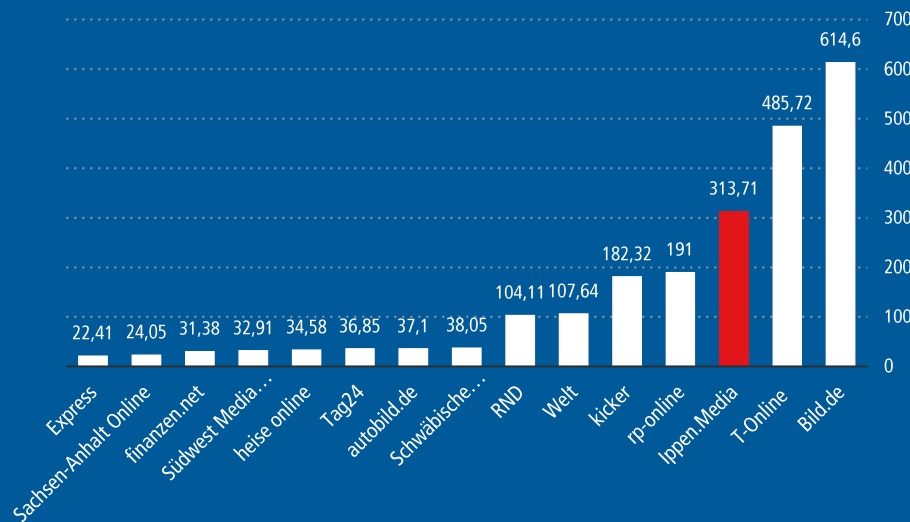
Mit rund 313,71 Millionen Visits im Juni 2025 belegt Ippen.Media Platz 3 der Online-Nachrichtenportale in Deutschland. Noch reichweitenstärker waren lediglich Bild.de (614,6 Millionen Visits) und T-Online (485,72 Millionen Visits).

Nr. 1 in der Region!**

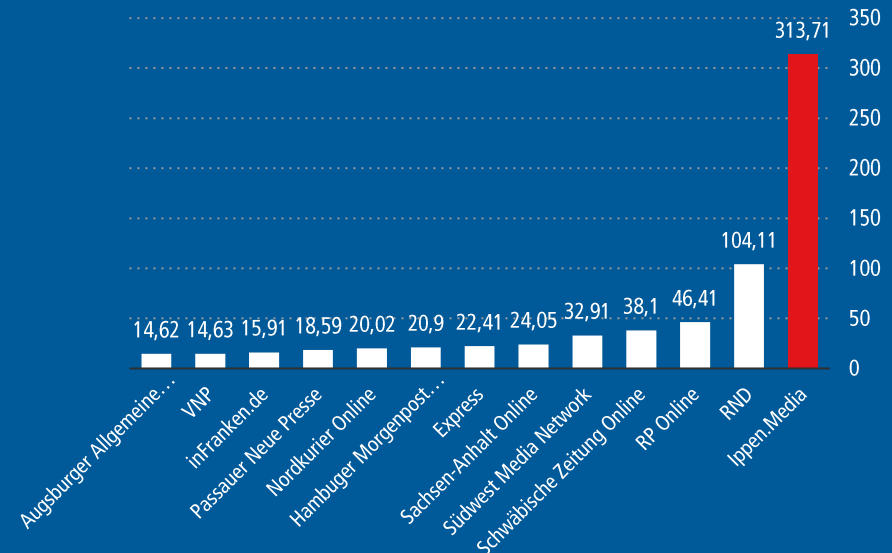
Platz 1 bei den regionalen Zeitungsangeboten:

Mit rund 313,71 Millionen Visits im Juni 2025 war das Nachrichtenportal Ippen.Media (Münchner Merkur, tz, HNA, Frankfurter Rundschau etc.) die meistbesuchte Nachrichtenseite von regionalen Zeitungsangeboten.

Visits der Nachrichtenportale in Deutschland in Million



Visits der Nachrichtenportale regionaler Zeitungsangebote in Deutschland in Millionen



REGIONAL ZUHAUSE – NATIONAL BEKANNT

- 60% der Deutschen Internetnutzer/innen werden durch uns erreicht*

60

- 510 Mio. Pageviews werden monatlich auf unseren Portalen Deutschlandweit* erreicht

510

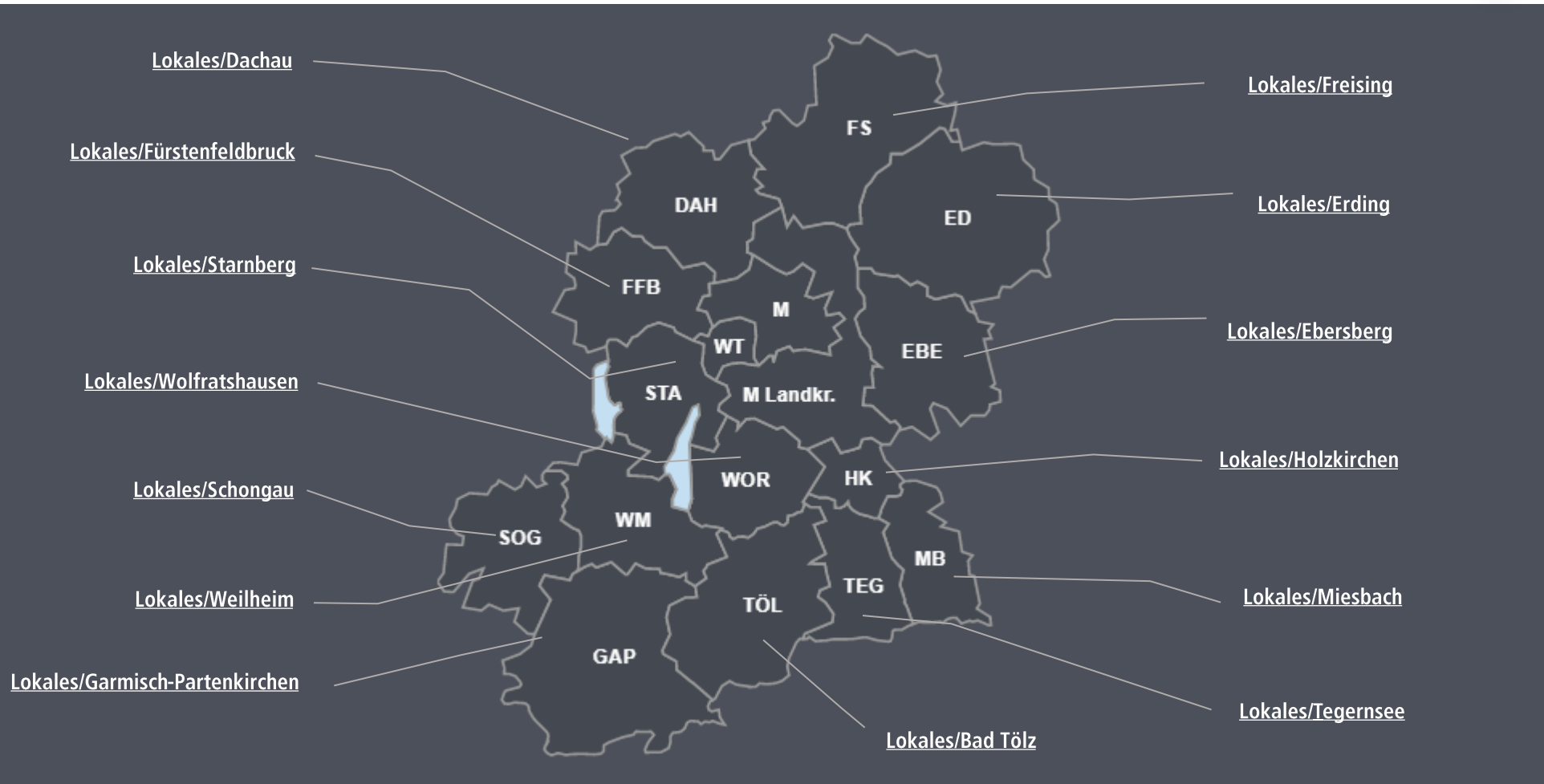
- 8,1 Millionen Social Media Fans erreichen wir Deutschlandweit*

8,1



DAS MERKURLAND ONLINE

Zur richtigen Zeit über den passenden Kanal die richtige Zielgruppe erreichen.



DAS IPPEN DIGITAL-NETZWERK

Netzwerk der Meinungsvielfalt



merkurtz.media

Kommunikation | Beratung | Marketing

Für alle, die es richtig wissen wollen!

Mit merkur.de sind die Nutzer jeden Tag genau, schnell und umfangreich informiert, wie sie es im digitalen Zeitalter sein müssen.

In (Ober-)Bayern daheim, in der Welt zuhause: Selten war dieser alte Satz zutreffender als bei Merkur.de. Nicht nur, weil wir Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur können, sondern weil wir auch wissen, was für User in unserer bayerischen Heimat wichtig ist.

Mit **regionalem Targeting**, können wir Ihre Werbung dort platzieren, wo sich die relevanten Nutzer befinden.

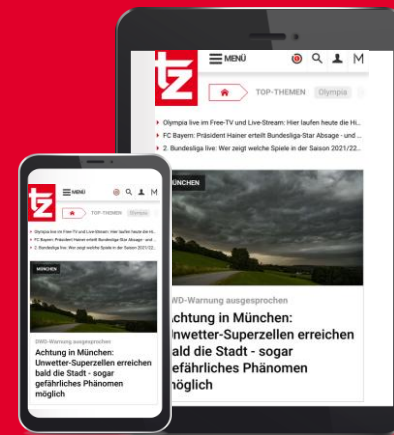
Sie und wir – **gemeinsam** zum Erfolg. Mit Ergebnissen, an denen wir uns messen lassen.



Für noch mehr München und Bayern im Netz!

Direkt, bayerisch und immer am Puls der Zeit: Auf tz.de wird Münchens Lieblings-Boulevardzeitung zum digitalen Begleiter durch Stadt, Land und die Welt - auf allen Kanälen.

Schnell im Netz – die aktuellsten News zu jedem Thema zu jeder Zeit. Mit spannenden Channels, wie den FC Bayern, den TSV 1860, daneben Formel 1, Eishockey, Basketball und ganz viel Society. Topaktueller Service für Wetter, Verkehr, Gesundheit, Reise und Auto.



UNSERE REICHWEITE AUF SOCIAL MEDIA – Juli 2025

Stark lokal vertreten auf Facebook

Merkur.de*:	437,1 Tsd. Followers
tz.de:	145,2 Tsd. Followers
Oktoberfest:	281,6 Tsd. Followers
TSV 1860 News:	23,3 Tsd. Followers
*inkl. Heimatausgaben	



X Follower

Stark präsent mit unserem
X Account

Merkur.de:	81,9 Tsd. Follower
tz.de:	71,5 Tsd. Follower

Instagram Präsenz

Merkur.de*:	44,5 Tsd. Followers
tz.de:	24,9 Tsd. Followers
Tz Wiesnmadl:	25,3 Tsd. Followers
Oktoberfest:	197 Tsd. Followers
TSV 1860:	143 Tsd. Followers

KONTAKT

Branka Arizanova

Junior Marketing Manager
Online Performance

Telefonnummer: (089) 5306-361

E-Mail: branka.arizanova@merkurtz.media

