MEDIADATEN

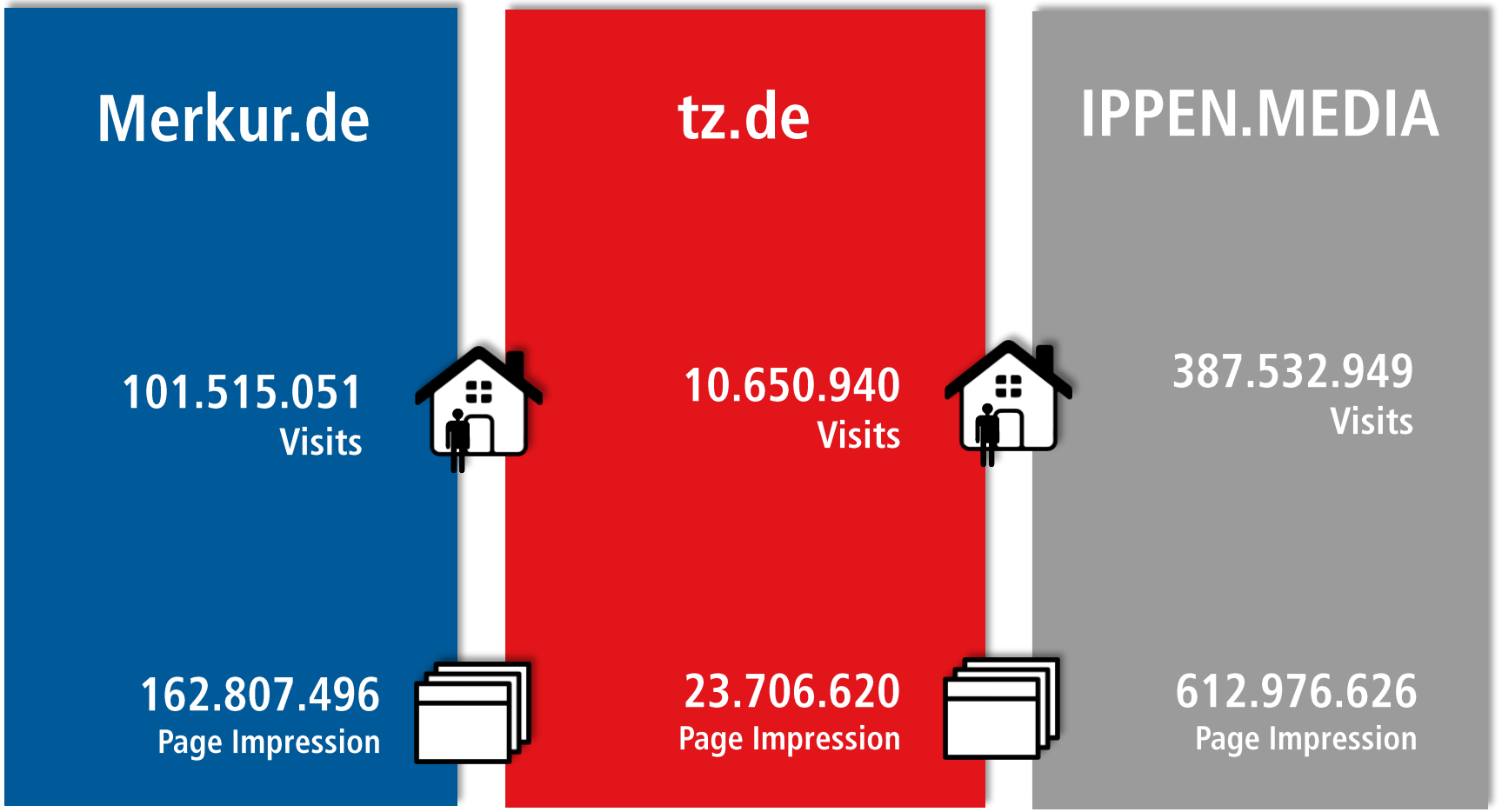
Juni 2025

merkurtz.media

Kommunikation | Beratung | Marketing

LEISTUNGSDATEN Juni 2025

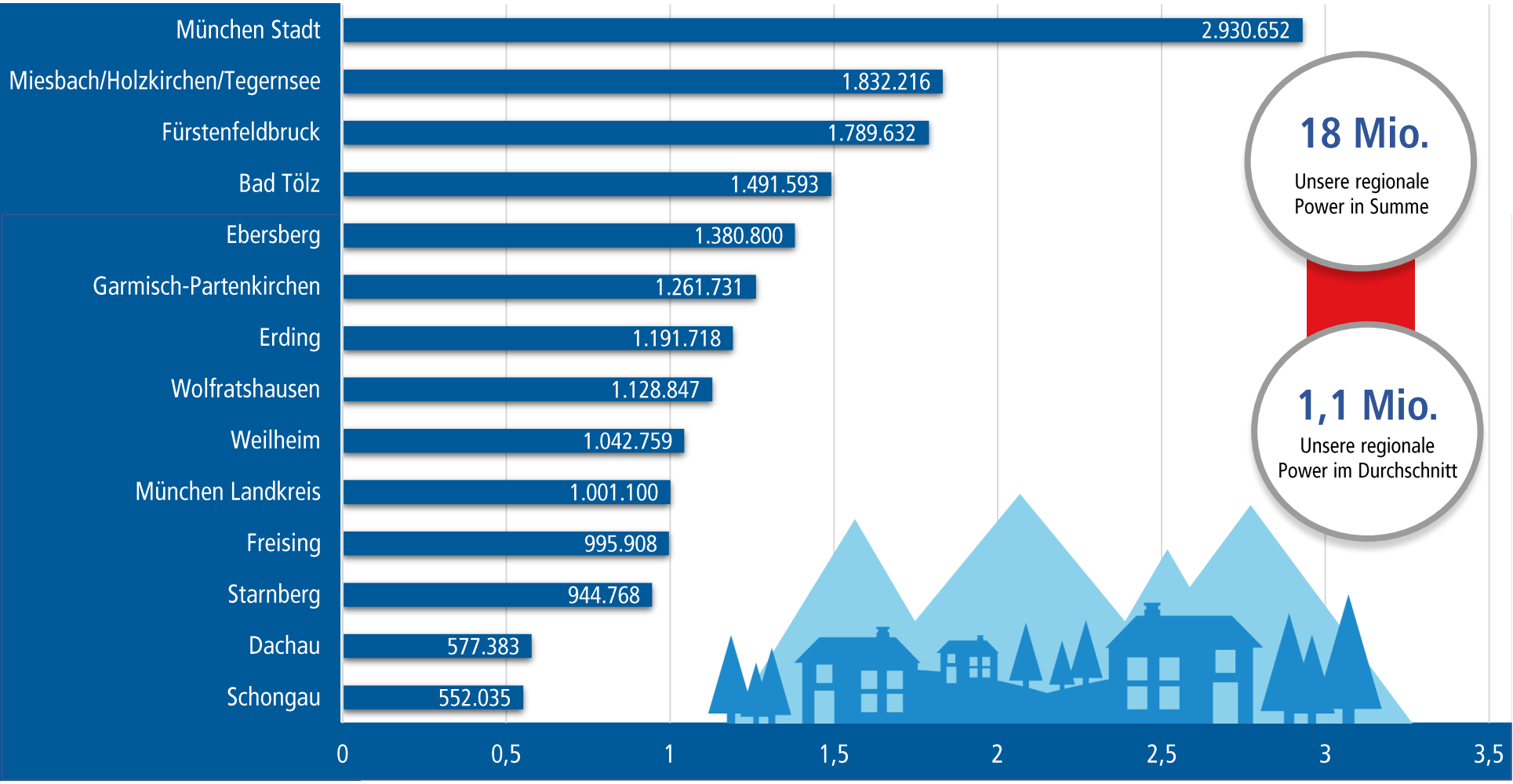
Merkur.de und tz.de: Bayerische Heimat trifft die digitale Welt. Ihr garantiert bester Platz im Netz.



merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

*Quelle: Visits, Page Impressions: ID tracking 06/2025

LOKALE POWER – UNSERE REICHWEITE



merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

*Quelle: Page Impressions: IVW 06/2025

ANZAHL DER VISITS DER NACHRICHTENPORTALE IM Juni 2025

Top 3 in Deutschland!*

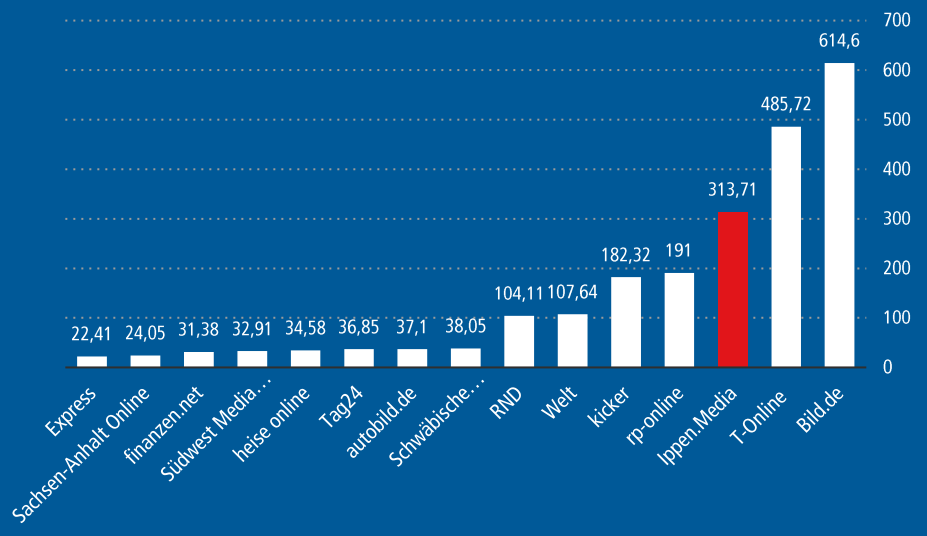
Reichweitenstarke Präsenz in Deutschland:

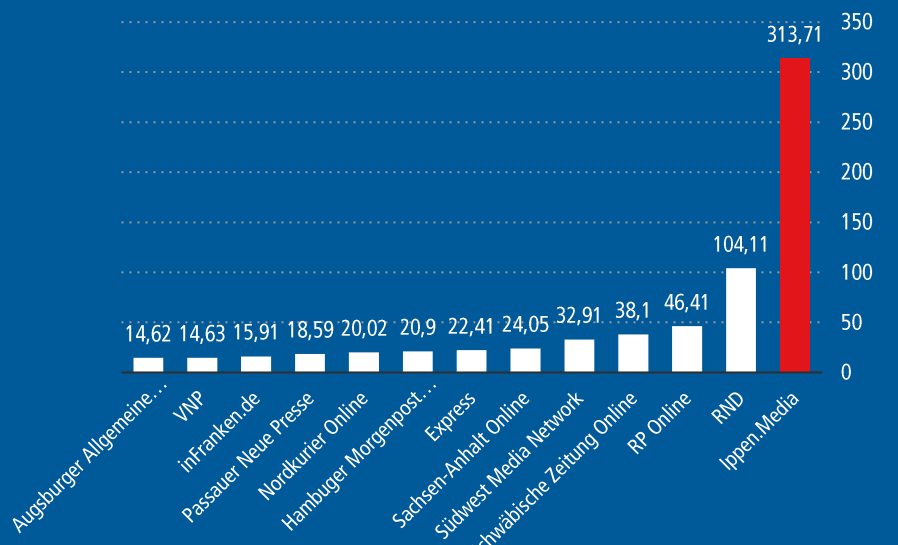
Mit rund **313,71 Millionen Visits im Juni 2025** belegt **Ippen.Media Platz 3 der Online-Nachrichtenportale in Deutschland**. Noch reichweitenstärker waren lediglich Bild.de (614,6 Millionen Visits) und T-Online (485,72 Millionen Visits).

Nr. 1 in der Region!**

Platz 1 bei den regionalen Zeitungsangeboten:

Mit rund **313,71 Millionen Visits im Juni 2025** war das Nachrichtenportal **Ippen.Media** (Münchner Merkur, tz, HNA, Frankfurter Rundschau etc.) die meistbesuchte Nachrichtenseite von regionalen Zeitungsangeboten.





merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

*Quelle: DWDL.de (Berechnungen); IVW; ID 154154 **Quelle: IVW; ID 1087098

REGIONAL ZUHAUSE – NATIONAL BEKANNT

- 60% der Deutschen Internetnutzer/innen werden durch uns erreicht*

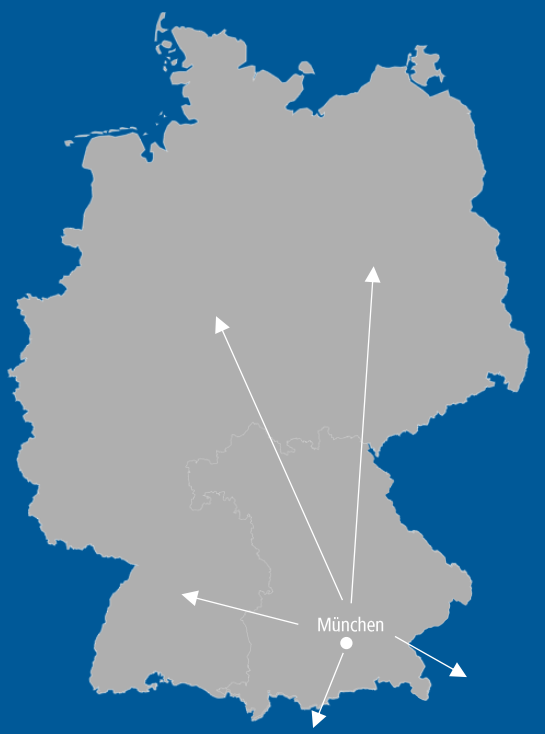
60

- 510 Mio. Pageviews werden monatlich auf unseren Portalen Deutschlandweit* erreicht

510

- 8,1 Millionen Social Media Fans erreichen wir Deutschlandweit*

8,1

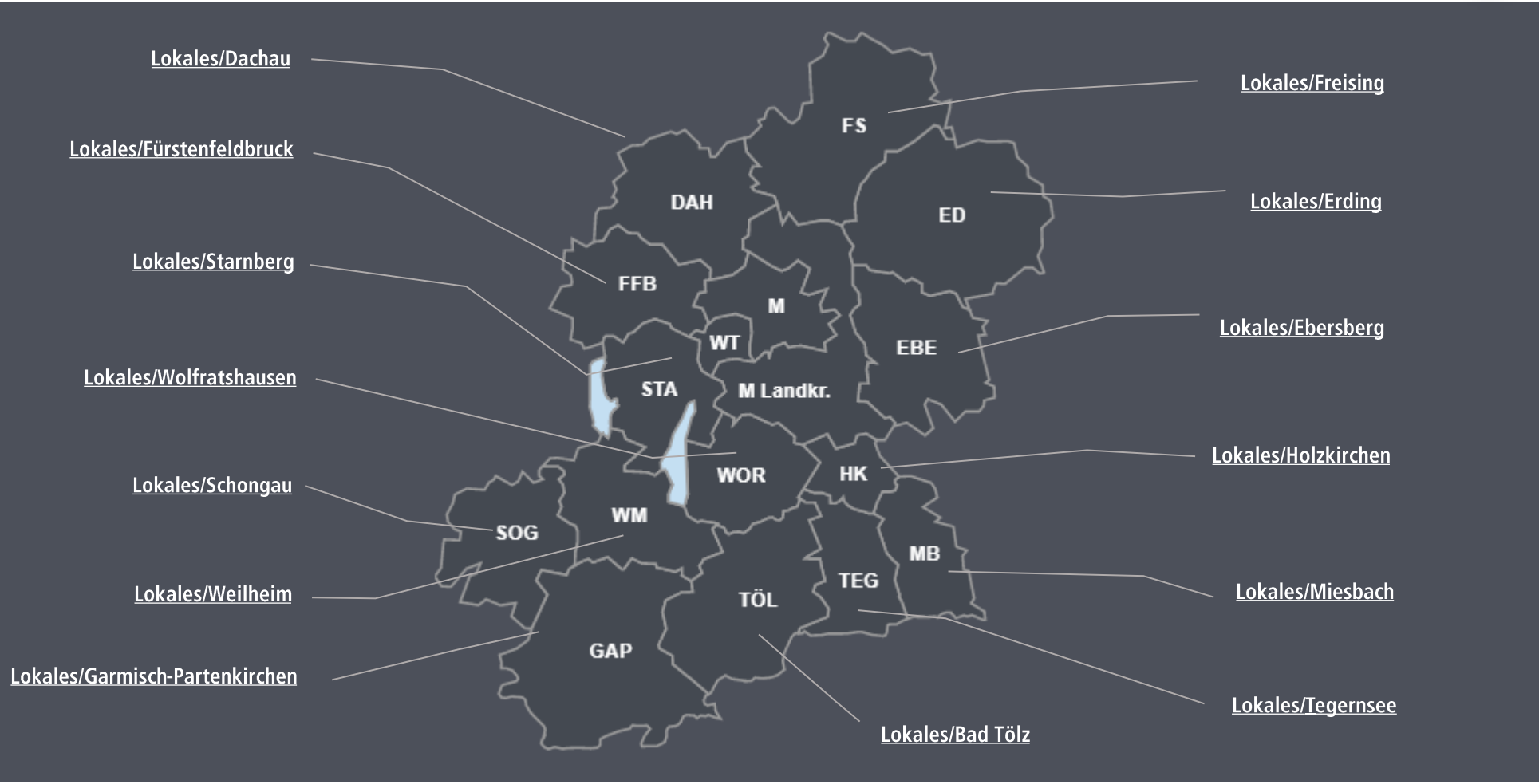


IPPEN.MEDIA & merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

*Quelle: ID Audience Analytics, 08/2022

DAS MERKURLAND ONLINE

Zur richtigen Zeit über den passenden Kanal die richtige Zielgruppe erreichen.



*Quelle: https://www.merkur.de/

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

DAS IPPEN DIGITAL-NETZWERK

Netzwerk der Meinungsvielfalt

BuzzFeed
INGAME
SJ
einfach TASTY
NEXTG.tv

FR
wa.de
HNA
Merkur.de
kreiszeitung.de
tz

FUSSBALL.NEWS
HALLO : ELTERN
LANDTIERE.DE
ROYAL VITA
AUTO GARTEN

IPPEN.MEDIA

HEIDELBERG 24
SÜDWEST 24
MANNHEIM 24
LUDWIGSHAFEN 24
RUHR 24
SCHWÄBISCHE POST
Fuldaer Zeitung
GMÜNDER TAGESPOST
CN Costa Nachrichten
echo24.de

The Washington Post
FP
bialo.de
Finanztip
ÖKO-TEST

Kreis-Anzeiger
Das Gelbe Blatt
KURIER ohne Wenn und Aber
HZ
BW 24
rosenheim24.de
innsalzach24.de
chiemgau24.de
BGLand24.de
mangfall24.de
wasserburg24.de
leinetal24.de
Brokser Heiratsmarkt
HALLO münchen
Oktoberfest

Gießener Allgemeine
baden24.de
Frankfurter Neue Presse
SauerlandKurier
come-on.de
Wetterauer Zeitung
Hanauer Anzeiger
Landeszeitung
Werra-Rundschau
op-online.de
OVB online
Kreisbote
24 RHEIN
24hamburg
fehmarn 24 heiligenhafen
az-online.de
soester-anzeiger.de
Usinger Anzeiger
DEICH STUBE

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

*Quelle: IPPEN.MEDIA

MERKUR.DE

Für alle, die es richtig wissen wollen!

Mit merkur.de sind die Nutzer jeden Tag genau, schnell und umfangreich informiert, wie sie es im digitalen Zeitalter sein müssen.

In (Ober-)Bayern daheim, in der Welt zuhause: Selten war dieser alte Satz zutreffender als bei Merkur.de. Nicht nur, weil wir Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur können, sondern weil wir auch wissen, was für User in unserer bayerischen Heimat wichtig ist.

Mit **regionalem Targeting,** können wir Ihre Werbung dort platzieren, wo sich die relevanten Nutzer befinden.

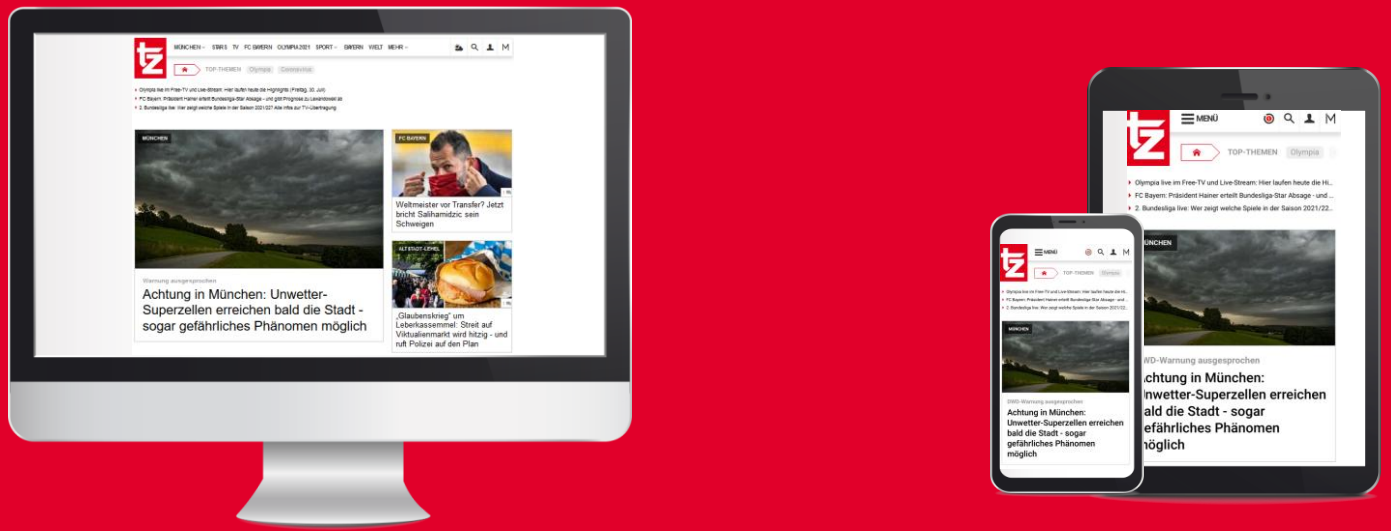
Sie und wir – **gemeinsam** zum Erfolg. Mit Ergebnissen, an denen wir uns messen lassen.

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

Für noch mehr München und Bayern im Netz!

Direkt, bayerisch und immer am Puls der Zeit: Auf tz.de wird Münchens Lieblings-Boulevardzeitung zum digitalen Begleiter durch Stadt, Land und die Welt - auf allen Kanälen.

Schnell im Netz – die aktuellsten News zu jedem Thema zu jeder Zeit. Mit spannenden Channels, wie den FC Bayern, den TSV 1860, daneben Formel 1, Eishockey, Basketball und ganz viel Society. Topaktueller Service für Wetter, Verkehr, Gesundheit, Reise und Auto.



UNSERE REICHWEITE AUF SOCIAL MEDIA – Juni 2025

Stark lokal vertreten auf Facebook

Merkur.de*:	431,8 Tsd. Followers
tz.de:	143,6 Tsd. Followers
Oktoberfest:	280,7 Tsd. Followers
TSV 1860 News:	23,6 Tsd. Followers

*inkl. Heimatausgaben

Instagram Präsenz

Merkur.de*:	43,7 Tsd. Followers
tz.de:	24,4 Tsd. Followers
Tz Wiesnmadl:	25,2 Tsd. Followers
Oktoberfest:	192 Tsd. Followers
TSV 1860:	142 Tsd. Followers

X Follower

Stark präsent mit unserem
X Account

Merkur.de:	81,9 Tsd. Follower
tz.de:	71,5 Tsd. Follower

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

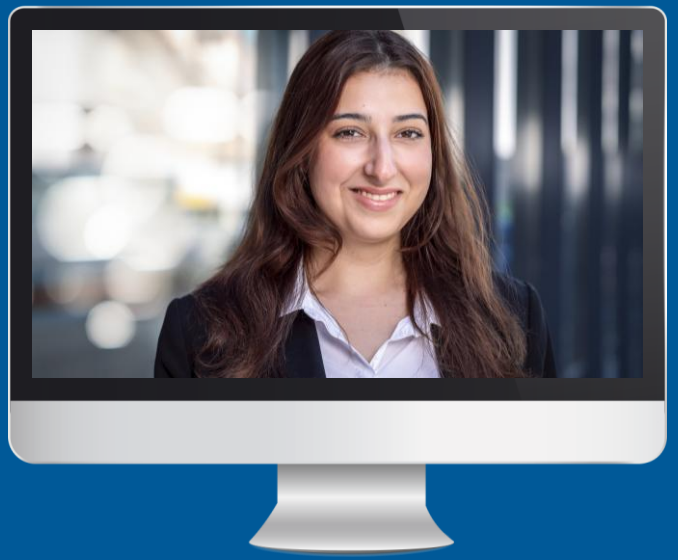
*Quelle: ID tracking Pivot, Facebook, Twitter, Instagram, 06/2025

KONTAKT

Branka Arizanova

Junior Marketing Manager
Online Performance

Telefonnummer: (089) 5306-361
E-Mail: branka.arizanova@merkurtz.media



merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing