



Personalmarketing und Recruiting 2025

Mediadaten gültig ab 12. September 2025

merkurtz.media

Kommunikation | Beratung | Marketing

Inhalt

360° Personalmarketing und Recruiting

Stellenmarkt und Stellenportale

localjob.de	4
stellenanzeigen.de	5
Beruf & Karriere – Verbreitungsgebiete	6
Beruf & Karriere – Preise	7
Print-Online-Anzeigenkombination	8
Online Only Anzeige	9
Übersicht Stellenanzeigenkontingente	10
Kleinanzeigen.de	11
Azubi gesucht?	12
Unternehmensprofil Plus	13
Daten und Fakten Print – Auflage und Reichweite	14

Employer Branding und Storytelling

PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials	16
Crossmediales Employer Branding in Kombination mit Print (Formate, Platzierungen und Preise)	17
Social Media Marketing – Facebook und Instagram	18
Jobcast – der Stellenanzeigen-Podcast	19
Patch-PR – Seien Sie ein Teil von einem großen Online Kollektiv	20

3

Effizientes Recruiting mit Performance Marketing

Das Ippen Digital Netzwerk	22
Online Recruiting Funnel	23
PR-Boost – mit einem reichweitenstarken Partnernetzwerk	24
Push PR (Native Teaser)	25
Display Ads – Formate, Platzierungen und Preise (Online)	26
Google Produkte	27

Allgemeine Verlagsangaben

Kontakt

21

28

29

360° Personalmarketing und Recruiting

Crossmediale Marketingkonzepte für Ihr Employer Branding – für eine starke Arbeitgebermarke



Events/Messen:

- Digitale und Präsenz-Messen
- Digitale Matching-Events
- Weitere Event-Formate



Performance Marketing:

- Google Search
- Google Display
- Social Media Advertising
- Native Teaser



Employer Branding:

- PR-Artikel
- Foto- und Videoproduktion
- Text- und Werbemittelerstellung
- Karriereseitenerstellung
- Workshops
- Patch PR



Social Media:

- Facebook Posts
- Instagram Posts
- YouTube
- TikTok etc.



Stellenanzeigen:

- Lokales Stellenportal
- Nationale Stellenportal-Partner
- Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“
- Jobcast – der Stellenanzeigenpodcast
- Azubi-Anzeigen
- Kleinanzeigen.de



Print:

- Stellenanzeigen
- PR-Artikel
- Magazine
- Sonderthemen
- Sonderplatzierungen



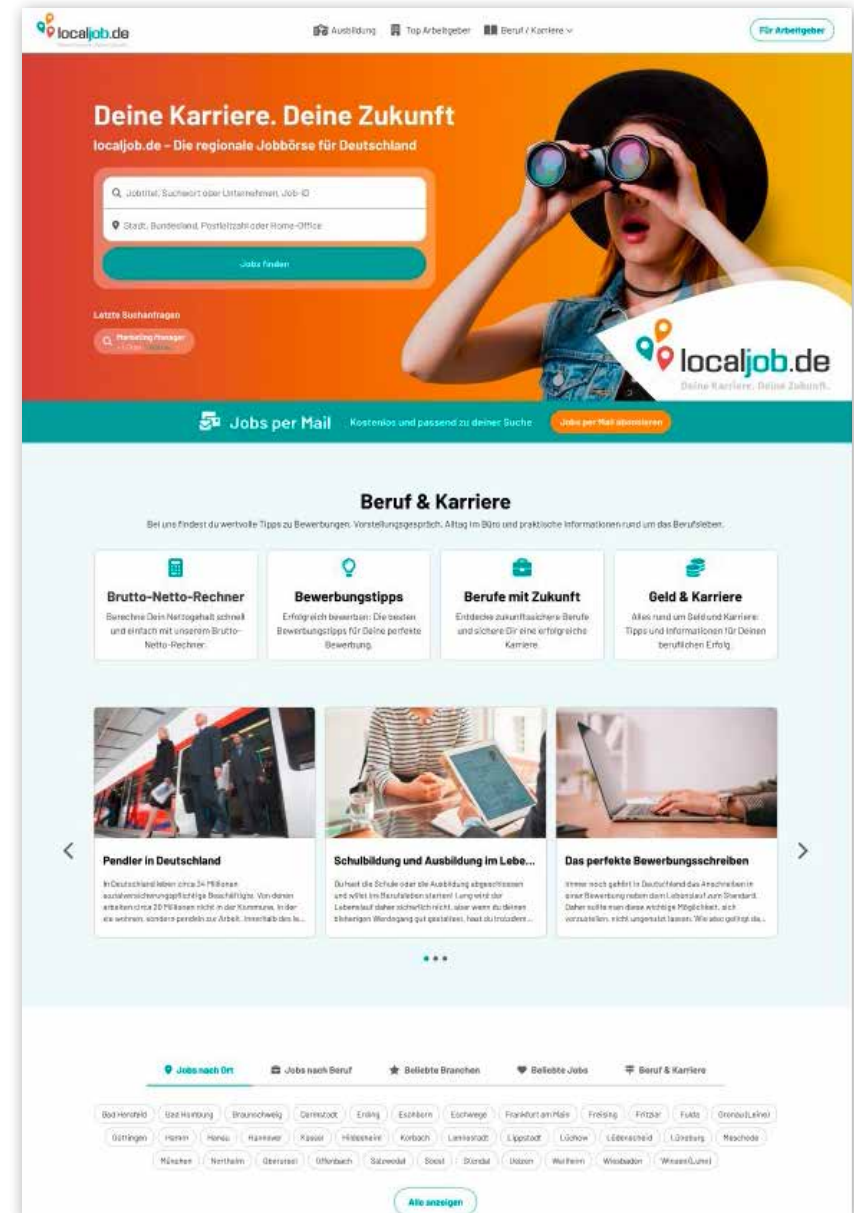
localjob.de – der regionale Stellenmarkt-Partner in München und Oberbayern

Unsere drei „Rs“: Regional, Reichweite & Recruiting-Erfolg!

Erreichen Sie mit Ihrer Stellenanzeige auf localjob.de nicht nur aktiv Jobsuchende oder latent Wechselwillige, sondern vor allem auch die Richtigen: potenzielle Kandidaten aus der Region.

Vorteile localjob.de

- **Online Only** oder **Crossmedia** in Kombination mit unserem Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“ (siehe S. 7 & 13)
- Standardisierte Auffindbarkeit bei **Google for Jobs**
- **TopJob-Platzierung** im oberen Bereich der Suchergebnisse
- **Refresh** des Veröffentlichungsdatums alle 7 Tage, damit wird Ihre Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen platziert
- **Kostenlose „Jobs per Mail“** an registrierte Bewerber
- **Retargeting** um die Interessenten wieder und wieder zu erreichen
- **Regelmäßige Werbung** für localjob.de bei allen angeschlossenen Tages- und Wochenzeitungen
- Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige bis zu **50 weitere Stellenportale und Jobbörsen**



stellenanzeigen.de – unser Partner im Stellenmarkt

Unser nationaler Partner mit Strahlkraft

Mit mehr als 3,5 Mio. Besuchern pro Monat und über 190.000 Fans und Followern in den sozialen Netzwerken gehört **stellenanzeigen.de** nicht nur zu den führenden Online-Stellenbörsen für Fach- und Führungskräfte in Deutschland, sondern auch zu unseren langjährigen Partnern im Digital Recruiting.

Das aktive Reichweitenmanagement des Job-Portals mit SmartReach 3.0 garantiert Ihnen eine intelligente Ausspielung Ihrer Anzeigen in einem renommierten Mediennetzwerk mit mehr als 400 Partner-Webseiten sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern. Dadurch bekommen Ihre Inserate eine Zusatzreichweite und -auffindbarkeit im Netz, auch über die Grenzen Ihrer Region hinaus.

Vorteile

stellenanzeigen.de

- > 3,5 Mio. pro Monat auf der Website (Ø)
- > 400 Partner im Mediennetzwerk
- > 2,2 Mio. Social Reach pro Monat (Ø)



SEO

Wir erhalten organische Zugriffe über Suchmaschinen-Marketing.



Display

Wir schalten Display-Werbung auf nahezu jeder Webseite in Deutschland.



Jobs per Mail

Einmal eingerichtet, senden wir Interessenten gewünschte Stellenangebote.



Mediennetzwerk

Wir haben mit mehr als 400 regionalen und fachspezifischen Partnern eine hohe Reichweite.



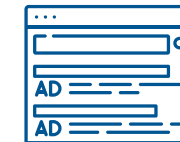
Social

Wir paaren performancestarke Werbeformate mit zielgruppengenaue Ansprache.



Affiliate

Unsere exklusiven Publisher empfehlen Ihre Anzeige den vielversprechendsten Kandidaten.



SEA

Wir platzieren Ihre Anzeige als prominentes Suchergebnis bei den größten Suchmaschinen.

Beruf & Karriere – Ihr Stellenmarkt in München und Oberbayern

Verbreitungsgebiete

A B C D

Ausgabe GESAMT

Münchner Merkur / tz

A B C

Ausgabe GROSSRAUM

Münchner Merkur / tz

A C

Ausgabe Kombi Merkur Stadt + Nord

Münchner Merkur (ohne tz)

B

Ausgabe Kombi Merkur-Süd

Münchner Merkur



Verbreitungsgebiet
Stellenmarkt

Beruf & Karriere

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Jeden Mittwoch & Samstag neu

Beruf & Karriere		Grundpreise ¹				Lokalpreise		
Enthaltene Titel	Münchner Merkur / tz		Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur-Süd	Münchner Merkur / tz		Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur-Süd
	+ localjob.de *				+ localjob.de *			
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GROSSRAUM			GESAMT	GROSSRAUM		
ZIS-Nr.	100272	101060	103081	103080	–	101060	103081	103080
Mittwoch	15,10 €	12,47 €	5,00 €	4,53 €	–	10,60 €	4,25 €	3,85 €
Samstag	17,00 €	14,12 €	5,17 €	4,65 €	–	12,00 €	4,40 €	3,95 €
**Doppel I (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	23,00 €	19,41 €	7,52 €	6,82 €	–	16,50 €	6,40 €	5,80 €
**Doppel II (Sa./Sa.)	25,50 €	21,18 €	7,76 €	6,94 €	–	18,00 €	6,60 €	5,90 €

Beruf & Karriere

Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Mittwoch: AS Dienstag, 9.00 Uhr

ET Samstag: AS Donnerstag, 12.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Eine Stellenausschreibung muss mindestens ein konkretes Stellenangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden. Kombinationen Merkur Stadt + Nord und Merkur-Süd sind nicht kombinierbar.

Berechnungsformel

Spaltenzahl x mm x Preis + Onlinepauschale

* Festkombination Crossmedia Classic:

Gesamt/Grossraum: 305,00 €

Kombination Merkur Merkur Stadt + Nord/ Merkur-Süd: 245,00 €

Mobil optimierte, gestaltete HTML-Anzeige auf Localjob.de. Gestaltung auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige). Weitere Vorteile siehe S. 19.

** Doppel Print

Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von 7 Tagen.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -325, -375

Fax: (089) 5306 -399

E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

¹ Der Grundpreis gilt für Kunden, deren Firmensitz außerhalb des gewählten Verbreitungsgebiets liegt. Kunden mit Sitz im Verbreitungsgebiet werden nach Lokalpreis abgerechnet.

Print-Online-Anzeigenkombination

Platzierungen und Preise



Crossmedia

Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf

	localjob.de	localjob.de + stellenanzeigen.de
Qualität der Anzeige	Mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige)	
»Jobs per Mail«	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	✓	Optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	–	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0	–	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar ab 300,00 €	Optional zubuchbar ab 400,00 €
Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €

Preise für Online-Anzeige zzgl. Print-Preis lt. mm-Preis

30 Tage: 245,00 €**
60 Tage: 305,00 €***

30 Tage: 615,00 €*
60 Tage: 690,00 €*

* Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.

** Festkombination für die Ausgaben Kombination Merkur Stadt + Nord/Merkur-Süd

*** Festkombination für die Ausgaben Großraum und Gesamt

Online Only Anzeige

Platzierungen und Preise



Online Only

	Localjob TOP	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	localjob.de	localjob.de + stellenanzeigen.de
Professionell gestaltete HTML-Anzeigen im responsiven Design/mobil optimiert (1 Position pro Anzeige)	✓	✓
»Jobs per Mail«	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	✓	optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	✓	✓
Social Media Werbepost auf Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de	✓	–
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	–	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0	–	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar ab 300,00 €	Optional zubuchbar ab 400,00 €
Online-Anzeige im vollen Format	✓	✓
Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige	30 Tage: 750,00 € 60 Tage: 850,00 €	30 Tage: 1.230,00 € * 60 Tage: 1.380,00 € *

* Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.

** Festkombination für die Ausgaben Kombination Merkur Stadt + Nord/Merkur-Süd

*** Festkombination für die Ausgaben Großraum und Gesamt

Übersicht Stellenanzeigenkontingente

Anzahl, Laufzeit und Preise ab 3, 5, 10, 15 und 20 Anzeigen

Crossmedia

Kontingentpreise

Crossmedia Regional	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	235,00 €	225,00 €	215,00 €	205,00 €	190,00 €
Gesamtpreis	705,00 €	1.125,00 €	2.150,00 €	3.075,00 €	3.800,00 €
60 Tage	290,00 €	280,00 €	270,00 €	255,00 €	235,00 €
Gesamtpreis	870,00 €	1.400,00 €	2.700,00 €	3.825,00 €	4.700,00 €

Crossmedia

Kontingentpreise

Crossmedia Premium	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	555,00 €	535,00 €	510,00 €	500,00 €	470,00 €
Gesamtpreis	1.665,00 €	2.675,00 €	5.100,00 €	7.500,00 €	9.400,00 €
60 Tage	630,00 €	575,00 €	545,00 €	520,00 €	495,00 €
Gesamtpreis	1.890,00 €	2.875,00 €	5.450,00 €	7.800,00 €	9.900,00 €

Online Only

Kontingentpreise

Localjob TOP	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	740,00 €	730,00 €	720,00 €	700,00 €	680,00 €
Gesamtpreis	2.220,00 €	3.650,00 €	7.200,00 €	10.500,00 €	13.600,00 €
60 Tage	840,00 €	830,00 €	810,00 €	800,00 €	780,00 €
Gesamtpreis	2.520,00 €	4.150,00 €	8.100,00 €	12.000,00 €	15.600,00 €

Online Only

Kontingentpreise

Online Only Premium	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
30 Tage	1.060,00 €	1.005,00 €	950,00 €	915,00 €	880,00 €
Gesamtpreis	3.180,00 €	5.025,00 €	9.500,00 €	13.725,00 €	17.600,00 €
60 Tage	1.190,00 €	1.125,00 €	1.065,00 €	1.025,00 €	990,00 €
Gesamtpreis	3.570,00 €	5.625,00 €	10.650,00 €	15.375,00 €	19.800,00 €

Azubi

Kontingentpreise

Azubi Online TOP	ab 3	ab 5	ab 10	ab 15	ab 20
60 Tage	410,00 €	390,00 €	370,00 €	360,00 €	350,00 €
Gesamtpreis	1.230,00 €	1.950,00 €	3.700,00 €	5.400,00 €	7.000,00 €

Kontingentlaufzeit 1 Jahr. Die Anzeigen können in einem Zeitraum von 12 Monaten ab Kaufdatum geschaltet werden.
Andere Kontingentgrößen auf Anfrage.

Kleinanzeigen.de - der Boost für Ihre Stellenanzeige

Sichtbar für Ihre Zielgruppe

Erreichen Sie Bewerber auf anderen Kanälen:
Kleinanzeigen.de ist für viele Menschen eine relevante Plattform – dies spiegelt sich auch in den monatlichen Nutzerzahlen wider.

Um Ihre Zielgruppe auf möglichst vielen Portalen zu erreichen, empfehlen wir Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf unserer Kleinanzeigen.de-Seite zu schalten.

Nutzen Sie unsere Expertise, um Ihre Stellenanzeige optimal zu präsentieren.

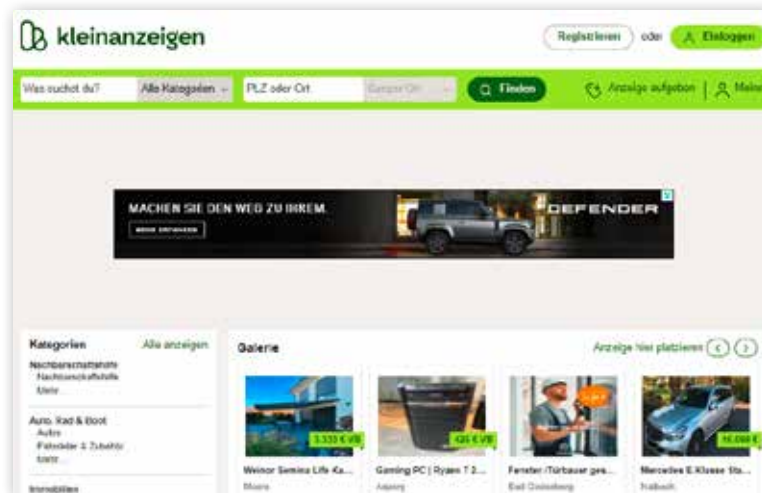
Vorteile

Kleinanzeigen.de

- Bewerbung der Stellenanzeige
- SEO-/Keyword optimierte Stellenbeschreibung/Stellentitel
- Erstellen und Einpflegen der Stelle auf unserem Merkur tz MEDIA Kleinanzeigen Account in Ihrer Region

60 Tage Laufzeit: 250,00 €

Nur in Verbindung mit einem weiteren Stellenanzeigen-Produkt buchbar.



Azubi gesucht?

Sichern Sie sich die besten Nachwuchstalente!

Ob traditionsreicher Handwerksbetrieb oder Hightech-Unternehmen, ob familiengeführt oder Großkonzern – neugierige Nachwuchskräfte werden dringend gesucht!

Mit stellenanzeigen.de und localjob.de bekommen Sie Reichweite und Sichtbarkeit in Ihrer Region im Doppelpack.



Azubi TOP Online

Suchen Sie Ihren Azubi mit einer Anzeige auf stellenanzeigen.de und localjob.de im Bereich „Ausbildung“ mit einer Reichweitenverlängerung auf Instagram und Facebook.

- Sie erreichen mit Ihrer Anzeige bis zu 40 weitere Azubiportale und Reichweitenpartner wie z. B. Google for Jobs, Jooble, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Jobrapido, Adzuna, Seo for Jobs, markt.de u. v. m.
- Retargeting, um die Interessenten wieder und wieder zu erreichen
- Veröffentlichung der Anzeige bei der Bundesagentur für Arbeit
- Erweiterte Social Media Präsenz
- Zusätzliche Ausspielung auf Kleinanzeigen.de auf dem Kleinanzeigen.de-Kanal von localjob.de

60 Tage Laufzeit: 430,00 €

Unternehmensprofil Plus

Erzählen Sie wer Sie sind

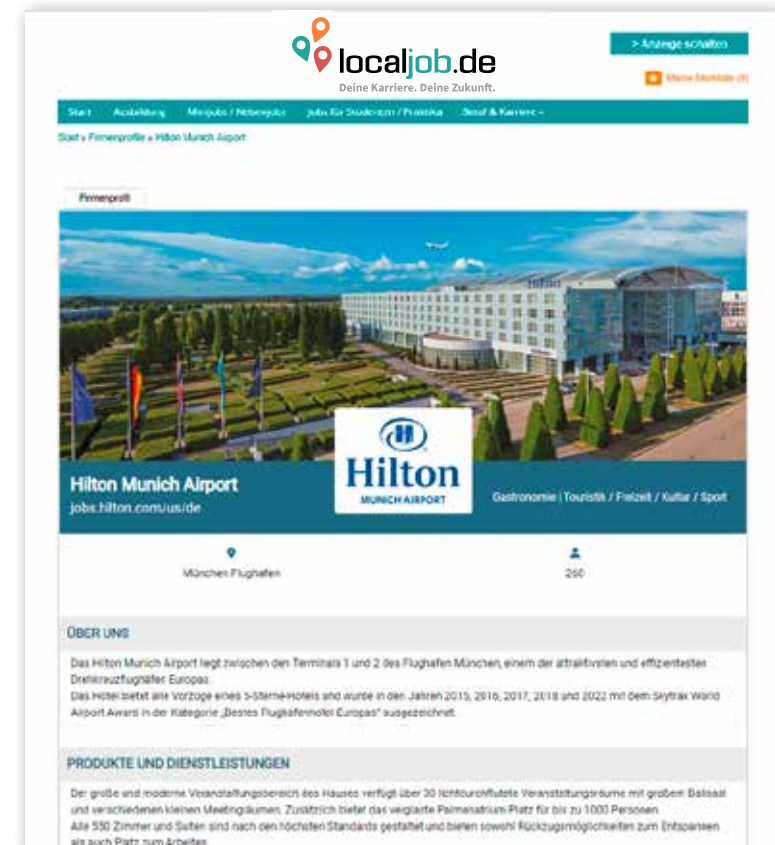
Das Unternehmensprofil Plus bietet Ihnen ein umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung.

Profitieren Sie von der SEO-Optimierung auf Google und CO. Es unterstützt die bessere Auffindbarkeit der Jobangebote und eignet sich daher für die langfristige, strategische Mitarbeitersuche. So können Sie potenzielle Bewerber über Ihr Unternehmen, Ihre Produkt- und Leistungsbereiche, Ihren Personalbedarf sowie über Einstellungsvoraussetzungen, Benefits und Karrierechancen in Ihrem Unternehmen informieren.

Vorteile

- Firmenlogo, Header-Bild, Standorte und Branchenzuordnung
- Ansprechpartner, „Über uns“-Bereich, Produkte und Dienstleistungen, weitere Information
- Bis zu 6 Fotos und 5 Videos zum Unternehmen
- Mitarbeitervorteile/ Benefits
- Social Media Verlinkungen wie Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing, YouTube, Instagram
- Auszeichnungen

12 Monate Laufzeit: 550,00 €



Daten und Fakten Print

Belegung	Gesamtausgabe	Großraumausgabe		
Verkaufte Auflage (Exemplare) IVW VA-2024	Münchner Merkur / tz	Münchner Merkur / tz	Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur Süd
Mo. – Sa.	273.684	224.439	81.876	70.415

Leserstruktur

Media-Analyse 2024

Reichweite

Leser insgesamt	1.082.000	910.000	511.000	286.000
Schulbildung				
Haupt-(Volks-)Schulabschluss	344.000	304.000	153.000	108.000
Realschulabschluss oder gleichwertiger Abschluss	313.000	241.000	136.000	79.000
Fachhochschulreife	156.000	126.000	86.000	21.000
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	255.000	229.000	129.000	76.000
Junge Berufstätige und Berufserfahrene				
Berufstätige bis 35 Jahre	147.000	123.000	55.000	32.000
Berufstätige bis 45 Jahre	253.000	216.000	106.000	59.000
Beruf (jetziger)				
Selbstständige (alle)	76.000	64.000	45.000	11.000
leitende/hochqualifizierte Angestellte, Beamte	258.000	217.000	20.000	85.000
qualifizierte und sonstige Angestellte, Beamte	216.000	186.000	206.000	50.000
leitende Arbeiter/Facharbeiter	156.000	112.000	57.000	44.000
sonstige Arbeiter	14.000	14.000	8.000	1.000
jetzt berufstätig oder in Ausbildung	734.000	607.000	346.000	191.000

Quelle: IVW-VA 2024, Media-Analyse 2024,
Reichweiten im jeweiligen Gebiet

Employer Branding und Storytelling

Warum ist es für Unternehmen wichtig Ihr Employer Branding zu verbessern?

Vorteile

Gewinnung von Talenten

- ✓ Mehr qualifizierte Bewerber anziehen
- ✓ Sich von Mitbewerbern abzugrenzen
- ✓ Die Aufmerksamkeit potenzieller Arbeitskräfte auf sich ziehen

Mitarbeiterbindung und -engagement

Employer Branding wirkt nicht nur nach außen, sondern auch nach innen:

- ✓ Es steigert die Zufriedenheit und Motivation bestehender Mitarbeiter
- ✓ Es fördert die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen
- ✓ Es verbessert die Produktivität und Effektivität der Belegschaft

Kostenersparnis im Recruiting

Ein starkes Employer Branding kann die Recruitingkosten senken:

- ✓ Unternehmen erhalten mehr passende Bewerbungen
- ✓ Der Bewerbungsprozess wird effizienter, da weniger Gespräche nötig sind

Verbesserung des Unternehmensrufs

Employer Branding prägt maßgeblich die Wahrnehmung des Unternehmens:

- ✓ Es stärkt den Ruf des Unternehmens insgesamt
- ✓ Es weckt Stolz und Loyalität bei den Mitarbeitern
- ✓ Es hilft, eine Kultur der Inklusion und des Engagements für Vielfalt zu fördern



PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials

Erzählen Sie Ihre Geschichte

Guter Content bringt mehr Aufmerksamkeit

Sie haben eine Geschichte zu erzählen?
Dann teilen Sie diese mit Ihren Kunden!
Wir haben die passende Lösung für Sie.

Vorteile

PR-Artikel (Advertorials):

- Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder der Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl
- Für Suchmaschinen optimiert
- Integration von Bildergalerien, Verlinkungen, Gewinnspielen und Videos
- Leadgenerierung möglich

Vorteile

Themen-Specials:

- Darstellung einer Übersichtsseite mit mindestens drei Artikeln in einer affinen Themenwelt oder Lokalausgabe
- Sie erhalten einen eigenen Navigationspunkt mit Ihrem Wunschnamen
- Nachhaltige Markenkommunikation und positiver Imagetransfer durch die glaubwürdigen Marken von **MerkurtzMEDIA**
- Gestaltung der eigenen Themenseite mit individuellem Branding



Preis: 8 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 80.000 Ad Impressions

Crossmediales Employer Branding in Kombination mit Print

Formate, Platzierungen und Preise (Print) | Großraumausgabe Münchner Merkur/tz

Beruf & Karriere: Beste Platzierung für Sie als attraktiver Arbeitgeber

Pakete

Paket 1:

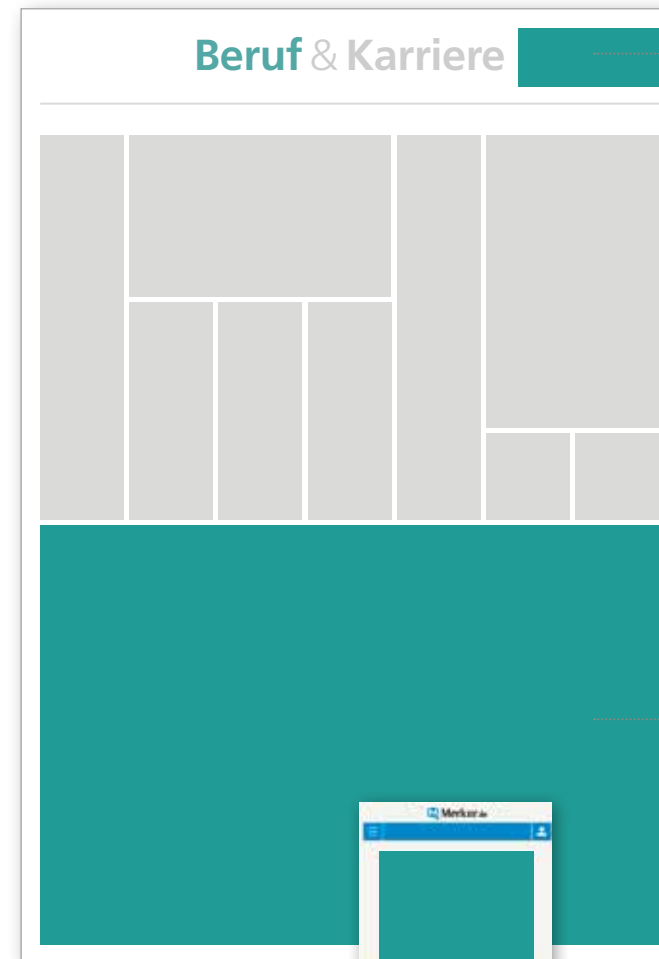
- Fußanzeige
- 60 Tage stellenanzeigen.de & localjob.de
- Push-PR, Als 80.000
- Socia Media Advertising über Instagram & Facebook

Preis: 7.035,- €

Paket 2:

- Fußanzeige
- 60 Tage stellenanzeigen.de & localjob.de
- Push-PR, Als 80.000
- Socia Media Advertising über Instagram & Facebook
- Online PR-Artikel auf merkur.de 80.000 Als

Preis: 7.675,- €



Musterdarstellung im Rheinischen Format.



Titelkopfzanzeige rechts

Format

72 mm (B) x 30 mm (H)

Lokalpreis: 400,00 €

Grundpreis: 471,00 €

Anzeige Fuß*

Format (6-spaltig)

271,50 (B) mm x 200 mm (H)

Format (7-spaltig)

317,25 (B) mm x 215 mm (H)

Lokalpreis: 3.600,00 €

Grundpreis: 4.240,00 €

+ Platzierungswunsch auf Anfrage.

* Bei Buchung der Anzeige Fuß ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.

Social Media Marketing – Facebook & Instagram

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft

Facebook & Instagram Sponsored oder Fanpage Post

Ergänzen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige oder Ihres PR-Artikels über unsere Social Media-Kanäle. Ihre Botschaft wird in einem Social Media-Post in der Zielgruppe und -frequenz ausgespielt und optimiert. Lokaler News-Content wird vom Algorithmus als besonders relevant eingestuft. Damit erreichen Sie auch die nicht aktiv suchenden Kandidaten!

Wir erstellen Ihren Post und das entsprechende Reporting dazu.

Vorteile

Sponsored oder Fanpage Post:

- Ihr Account wird prominent im Post verlinkt
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer
- Erstellung der Posts auf Facebook und Instagram
- Hohes Vertrauen der User in unsere Marke

Verlinkung auf das Online Advertorial (Reichweiten-Boost) oder Ihre Stellenanzeige in unserem Portal.

Preis: ab 400,- €



Jobcast – der Stellenanzeigen-Podcast

Jobcast – die neue Form der Stellenanzeige

Begeistern Sie schon vor dem Bewerbungsgespräch mit Hintergründen, Insights und Unternehmenskultur. Vermitteln Sie den Bewerbern „ganz nebenbei“ via Audio völlig neue Inhalte und überraschen Sie mit einer neuen Form der Stellenanzeige. Mit dem Stellenanzeigen Podcast sichern Sie sich den entscheidenden Vorsprung auf dem Kandidatenmarkt und machen Ihren Job hörbar. Dadurch erhöhen Sie deutlich die Verweildauer auf Ihren Stellenanzeigen und die Antwort und Bewerber Conversions (auch im Active Sourcing).

Vorteile

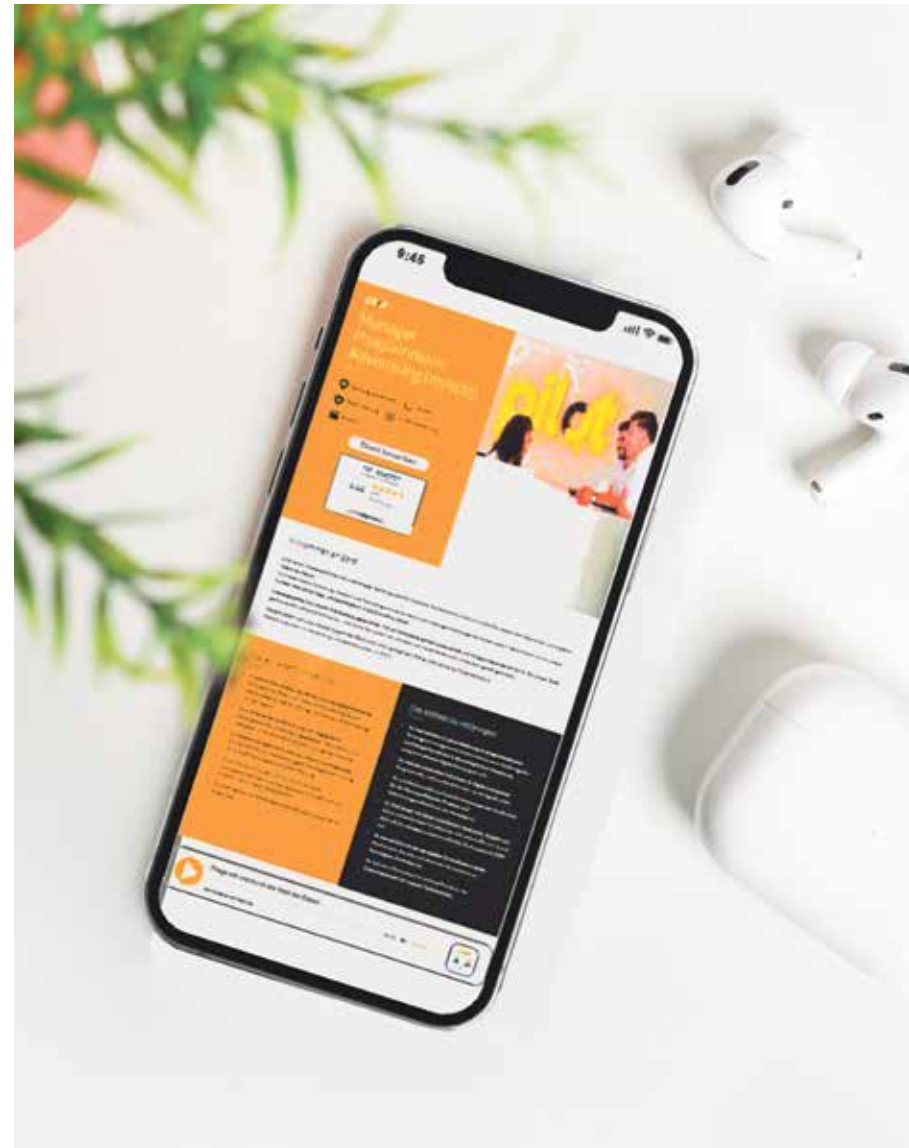
Unsere 360° -Lösung:

- Bereitstellung der Audio-Infrastruktur inklusive Mikrofon, App und Smartphone
- Support mit Tutorials
- Briefing Call vor der Aufnahme
- Live-Interviewbegleitung
- Postproduktion inkl. Mixing und Mastering
- Erstellung des iFrame zur Einbindung in das entsprechende Medium
- Nutzung für Ihre eigenen Kanäle
- Länge: ca. 3 Minuten

Kombinierbar mit stellenanzeigen.de, localjob.de, Online PR-Artikel, etc.

1.190,00 € pro Jobcast.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Kontingentangebot auf Anfrage.



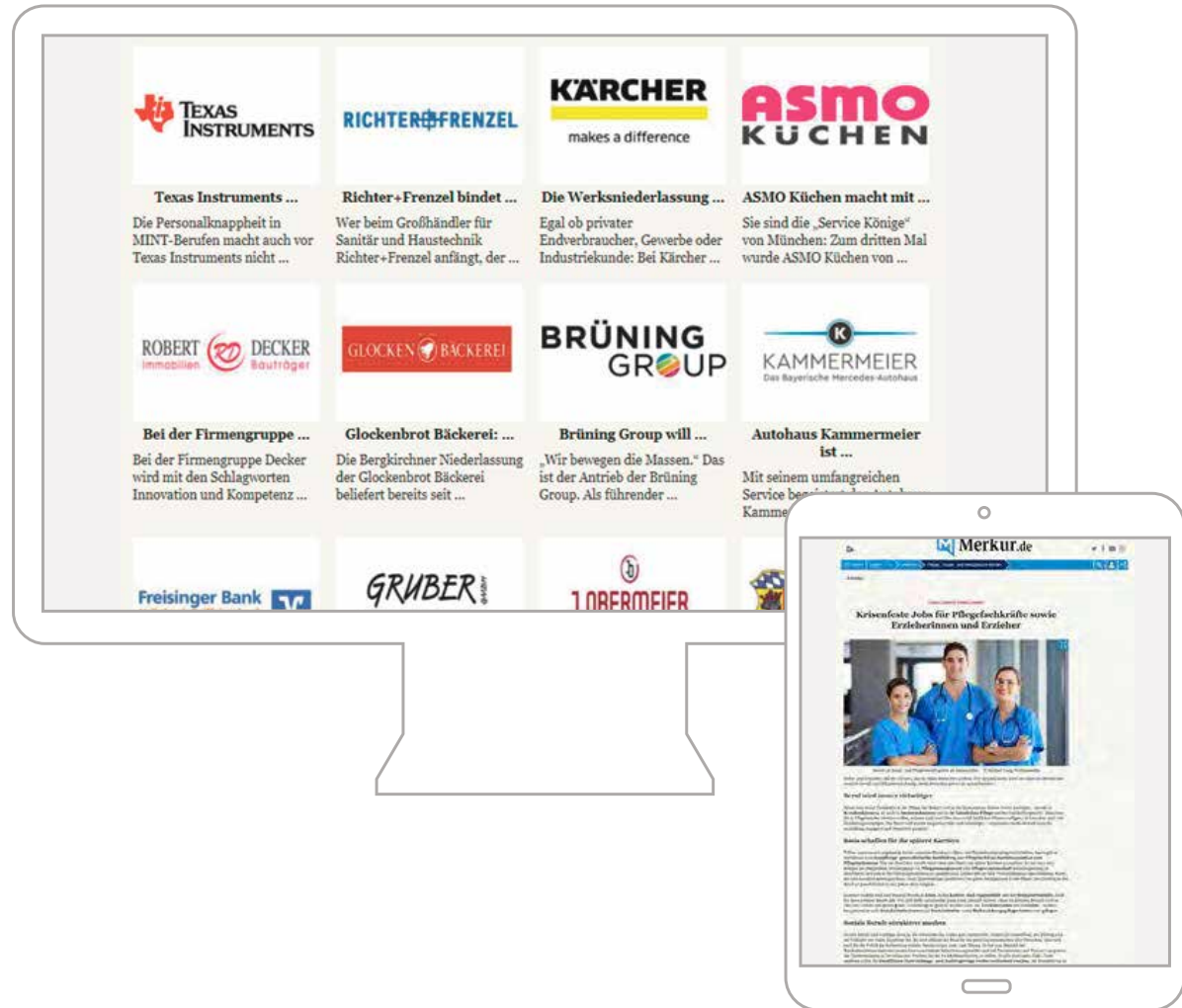
Patch-PR

Seien Sie ein Teil von einem großen Online Kollektiv

Vorteile

Patch-PR:

- Ihr Thema wird durch den Hauptaufmacher mit Bild und Text passend zur Branche/ Stadtteil/ Region etc. redaktionell vorgestellt.
- Pro Thema können Sie mit Bild und Text die freie Stelle in einer „Kachel“ beschreiben.
- Eine direkte Verlinkung innerhalb der Detailansicht auf Ihre Webseite ist möglich.
- Pro „Kachel“ haben Sie die Möglichkeit, einen exklusiven PR-Artikel mit bis zu 100 Wörtern auf einer Artikeldetailseite zu gestalten.
- Mindestens 8 Kacheln werden benötigt.
- Hohe Sichtbarkeit und große Reichweite bei kurzen Klickwegen!
- Nutzen Sie die Patch-PR exklusiv für Ihr Unternehmen oder als Verbund für ein Thema, eine Region oder ähnliches.



Preis: auf Anfrage

Effizientes Recruiting mit Performance Marketing

Die Vorteile im Überblick



Präzise Messbarkeit und Optimierung

Performance Marketing ermöglicht die exakte Messung von Kampagnenergebnissen, sodass Sie Ihre Recruiting-Maßnahmen laufend datenbasiert optimieren können.



Kosteneffiziente Budgetnutzung

Sie zahlen nur für konkrete Ergebnisse wie zum Beispiel Klicks, was Ihr Budget zielgerichtet und planbar macht.



Gezielte Ansprache

Durch präzises Targeting erreichen Sie genau die Kandidaten, die Ihrem Anforderungsprofil entsprechen.



Flexibilität

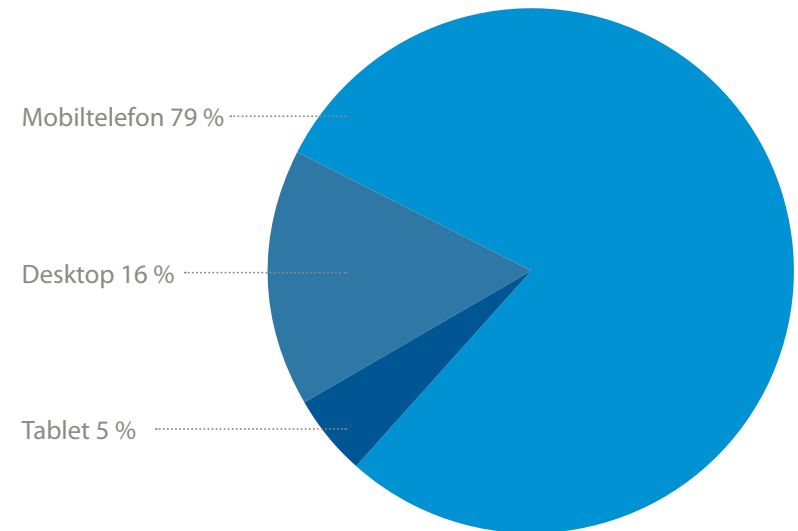
Passen Sie Ihre Kampagnen in Echtzeit an veränderte Anforderungen oder Marktbedingungen an.



Stärkung der Arbeitgebermarke

Gezielte Präsenz auf relevanten Kanälen stärkt Ihr Employer Branding und macht Sie für Talente attraktiver.

Reichweite / User / Nutzung digitaler Endgeräte



Das Ippen Digital Netzwerk

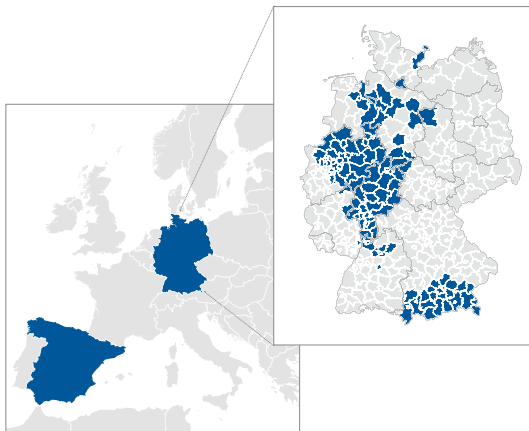
Reichweite digitaler Produkte

Darf's ein bisschen mehr sein? Sprechen Sie uns gerne auf eine Erweiterung Ihrer Kampagne im nationalen Netzwerk an! Gerne setzen wir für Sie auch Kampagnen über die Grenzen Deutschlands um.

Vorteile

Ippen-Netzwerk:

- ca. 45 Mio. Unique User **
- 317 Mio. Visits *
- 683 Mio. Page Impressions *
- 57 Nachrichten-Seiten, ca. 2.5 Mio Newsletter Abos



Merkur.de



Frankfurter Rundschau

wa.de

HNA

K kreiszeitung.de

In den
Top 5
der IVW
gelistet

HALLO
münchen

Kreisbote

Frankfurter
Neue Presse

Gießener Allgemeine

Gießener Anzeiger

Fuldaer Zeitung

SAUERLANDKURIER

Oberhessische Zeitung

Lauterbadischer Anzeiger

Msinger Anzeiger

come-on.de

Wetterauer Zeitung

Hanauer Anzeiger

*Landeszeitung

Werra-Rundschau

soester-anzeiger.de

RUNDschau

Schwabische Post

GMÜNDER
TAGESPOST

OVB online

op-online.de

az-online.de

MEINE ANZEIGENZEITUNG

Oktoberfest

Das Gelbe Blatt
DIE BUNDESKU

Kreis-Anzeiger

EXTRA
TIPP

HZ

BW 24

KURIER
ohne Wenn und Abo

rosenheim 24.de

innsalzach 24.de

chiemgau 24.de

BGLand 24.de

mangfall 24.de

wasserburg 24.de

HEIDELBERG 24

SÜDWEST 24

MANNHEIM 24

LUDWIGSHAFEN 24

leinetal 24.de

baden 24.de

24 RHEIN

24hamburg

fehmar 24
heiligenhafen

RUHR 24

Costa
Nachrichten

echo 24.de

BuzzFeed

NEXTG.tv

INGAME

einfach
TASTY

SJ

FUSSBALL.NEWS

HOME
OF SPORTS

LANDTIERE.DE

DEICH
STUBE

HALLO:
ELTERN

24 BOOKS
24 VITA
24 ROYAL
24 GARTEN
24 AUTO

Online Recruiting Funnel

Recruiting Funnel Kampagne mit Merkur tz MEDIA

Wir sind der Boost für Ihre Recruiting Kampagne:
Mit unserem zielgerichteten Recruiting Funnel auf Facebook und Instagram erreichen Sie potenzielle Mitarbeiter ohne viele Hürden. Dank des interaktiven Trichters kann der User schnell und einfach seine Kontaktdaten eingeben.

Vorteile

Recruiting Funnel:

- Dank der geringen Hürden beschäftigen sich Interessierte mit Ihrer Stelle
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer für Ihre Arbeitgebermarke
- PLZ- und soziodemografisches Targeting möglich
- Aktives Kampagnenmanagement

Erreichen Sie schnell und einfach potenzielle Interessenten. Wo auch immer sich diese befinden.
Direkte Ansprache von aktiv und passiv Suchenden.

Investition Online Recruiting Funnel: ab 2.800 Euro*



Scannen Sie diesen
QR-Code mit Ihrem Handy,
um zu unserem Funnel
zu gelangen.

Merkur tz MEDIA

Beantworte uns kurz ein paar Fragen, um dich zu bewerben:

Wie viele Jahre Erfahrung hast du in diesem Bereich bereits?

☐ unter 2 Jahre Erfahrung

☐ 2 - 4 Jahre Erfahrung

☐ mehr als 4 Jahre Erfahrung

PR-Boost – mit einem reichweitenstarken Partnernetzwerk

Ein gutes Netzwerk erreicht mehr Kunden

Mit dem PR-Boost steigern Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige oder Ihres PR-Artikels erheblich und profitieren von einer umfassenden Reichweiten-Verlängerung: durch die Ausspielung über unsere Ippen- und Partnernetzwerke können Sie mit Ihren Inhalten über nahezu jedes Medienportal potenzielle Kunden Ihrer Zielgruppe erreichen. Erreichen Sie Ihre Kunden auf Webseiten, denen Sie vertrauen!

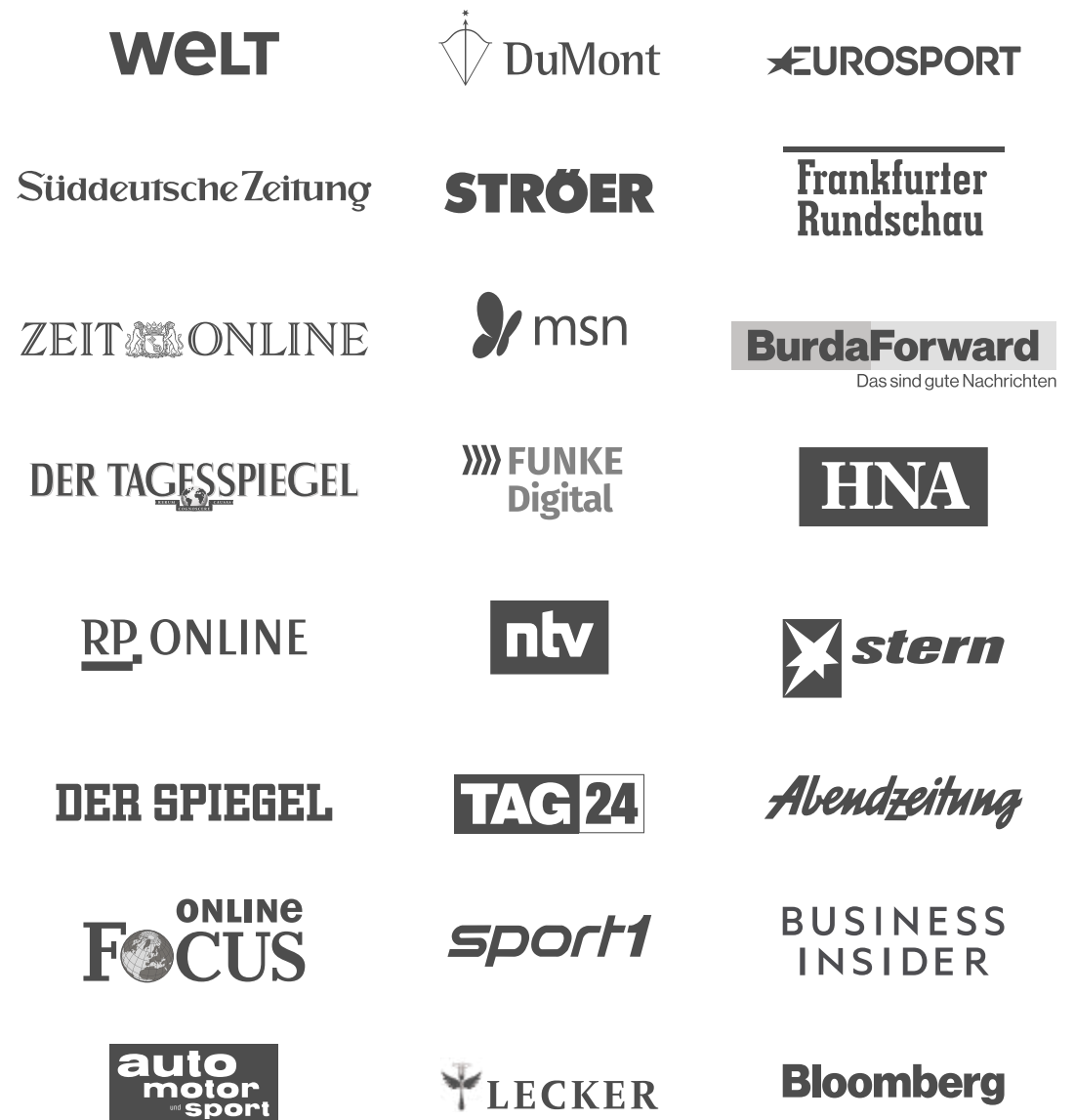
Erweitern.
Erreichen.
Begeistern.

Vorteile

PR-Boost (Text Ad / Video Ad):

- Portalübergreifende Bewerbung Ihrer Botschaft
- Einbettung in ein natives/redaktionelles Umfeld
- Lokal, national oder DACH-weit
- Inkl. PLZ-/GEO- & soziodemografisches Targeting
- A/B Testing möglich - Best-Performer-Optimierung

Preis: individuell und kampagnenabhängig



Push PR (Native Teaser)

ab
500 €

Ihre Karriereseite im Mittelpunkt

Bei der Push PR, auch Native Teaser genannt, steht Ihre Webseite oder Karriereseite im direkten Fokus. Anders als bei unseren Advertorials auf Merkur.de und tz.de verlinken wir beim Klick auf den redaktionellen Teaser direkt Ihre Wunsch-URL. Ideal dafür geeignet, um Traffic auf Ihrer Karriere-Seite etc. zu generieren und potenzielle Kandidaten von Ihnen zu überzeugen.

Vorteile

Push-PR:

- Direkter Fokus auf Ihr Unternehmen und Ihre Karriereseite
- Glaubwürdiges Umfeld und hohe Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft
- Ziel-URL frei wählbar (z. B. Ihre Karriere-Seite, Social Media, Ihr YouTube-Video, etc.)
- Viele Targeting Einstellungen möglich (z. B. PLZ-, soziodemografische Ausspielung)
- Diverse Erweiterungen und multimediale Darstellungsformen

Push PR



**Preis: 10 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis),
ab 50.000 Ad Impressions**

Display Ads

Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit – Formate, Platzierungen und Preise (Online)

Der bewährte Klassiker für Ihre Sichtbarkeit

Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch **soziodemografisches Targeting** oder die Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl.

Gerne stellen wir Ihnen unsere weiteren Produkte vor und beraten Sie persönlich.

Desktop
(Format in px;
Merkur.de, tz.de)



Format 1
Superbanner (728 x 90)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
11,50 €

Format 2
Skyscraper (160 x 600; 300 x 600)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
15,00 €

Format 3
Content Ad Premium (300 x 250)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
10,00 €

Format 1 + 2
Wallpaper
(728 x 90 +
160 (300) x 600)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
20,00 €

Mobil
(Format in px;
Merkur.de, tz.de)



Format 4
Content Ad Premium (300 x 250)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
10,00 €



Format 5
Mobile Sticky Ad
(320 x 50, 320 x 100,
320 x 150, 320 x 160)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
11,00 €

Google-Produkte

Seien Sie da, wo der Kandidat seine Suche startet

In Deutschland starten mittlerweile knapp 80 % aller Suchanfragen bei Google. Bieten Sie Ihre Job-Anzeige genau in dem Moment an, wenn potenzielle User nach einer passenden Vakanz in Ihrer Region oder Branche suchen. Wir erreichen sowohl Nutzer, die gerade aktiv auf der Suche sind (Search), als auch Nutzer, die Teil der passenden Zielgruppe sind, aber (noch) nicht aktiv gesucht haben (via Google Display). Beahlt wird nur, wenn ein Klick erfolgt.

Vorteile

Optimierung:

Wir optimieren Ihre Anzeigentitel mit relevanten und reichweitenstarken Schlüsselwörtern durch eine Keyword Recherche vorab. Damit sorgen wir mit einer individuell entwickelten Strategie dafür, dass Ihre Anzeigen bei passenden Suchbegriffen in den Google-Ergebnissen erscheinen.

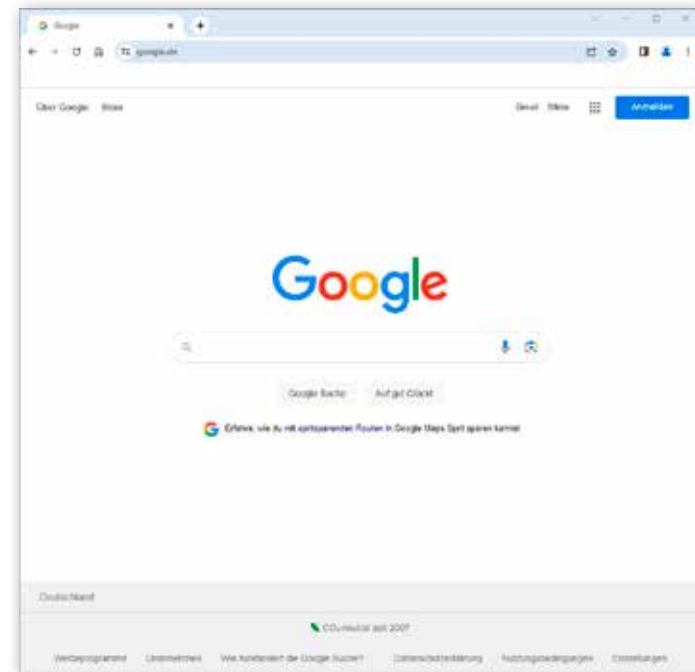
Know-how:

Dank unserer langjährigen Erfahrung in vielen Branchen bei Google Ads, kennen wir die richtige Mischung aus ansprechenden Beschreibungen und Call-To-Actions.

Kategorisierung:

Wir entwickeln für Ihre gesuchten Ausschreibungen individuelle Ansprachen und selektieren passende Zielgruppen.

**Preise auf Anfrage, Kampagnenlaufzeit ab 1 Monat,
Google Local Campaign ab 3 Monaten**



Webseiten Erstellung
und Optimierung
Content-Erstellung
Videoproduktion



Google Ads

Google Search
Google Display
Performance Max
Google Local Campaign
Google YouTube Ads

Allgemeine Verlagsangaben

Münchner Merkur

HEIMATZEITUNGEN



Verlag:
**Münchener Zeitungs-Verlag
GmbH & Co. KG**

Paul-Heyse-Straße 2 – 4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
Telefon: (089) 5306 - 0
Fax: (089) 5306 - 640
kontakt@merkurtz.media

Internet:
www.merkur.de
www.tz.de
www.merkurtz.media

merkurtz.media

Kommunikation | Beratung | Marketing

Verlagsleitung Werbemärkte:

Telefon: (089) 5306 - 301
Fax: (089) 5306 - 304
(München, National)
Telefon: (089) 5306 - 661
Fax: (089) 5306 - 665 (Heimatzeitungen)

Marketing | Kooperationen | Medienpartnerschaften:

Telefon: (089) 5306 - 657
Fax: (089) 5306 - 304
marketing@merkurtz.media
www.merkurtz.media

Erscheinungsweise:

Werktäglich außer an bundesweiten
und folgenden bayerischen Feiertagen:
Heilige Drei Könige 6. Januar 2025
Fronleichnam 30. Mai 2025
Allerheiligen 1. November 2025

Erscheinungsweise Anzeigenmärkte:

Samstag (Haupt-Erscheinungstag)
und Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Für Mittwoch: Dienstag, 9.00 Uhr
Für Samstag: Donnerstag, 12.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

9.00 Uhr des Vortags
Samstagsausgaben: Donnerstag, 12.00 Uhr
Montagsausgaben: Freitag, 16.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
der Rubrikenmärkte entnehmen
Sie bitte den Seiten 15 bis 23 unserer
Mediadaten 2025.

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München
IBAN DE32 7002 0270 0002 4390 18
BIC HYVEDEMMXXX
Gläubiger-ID: DE38ZZZ00000119274

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug
zu zahlen. In Einzelfällen (z. B. Auslands-
aufträge, Kreditmarkt) kann Vorauskasse
verlangt werden. Alle Preise verstehen sich
zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auslandsaufträge:

Für Aufträge aus dem Ausland verlangt die
Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.
KG Vorauskasse. Dies bedeutet, dass der
zu zahlende Betrag im Voraus überwiesen
werden muss. Des Weiteren muss dem
Verlag von der Bank ein beglaubigter
Überweisungsauszug per Fax an (089) 5306-
399 zugehen. (Online-Überweisungen/
Internet sind leider nicht möglich.)

15 % Vermittlungsprovision:

Fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen
Dritter an und wird nur eingetragenen
Werbemittlern gewährt.

Auftragsbestätigung/Korrekturabzug:

Bitte vermerken Sie auf Ihrem Auftrag, ob
Sie eine Auftragsbestätigung oder einen
Korrekturabzug wünschen.

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen
und Prospektbeilagen in Zeitungen und
Zeitschriften und zu den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlags
ausgeführt (siehe Seite 47 ff. unserer
Mediadaten 2025).

Nachlässe:

Malstaffel für Abschlüsse von mindestens
12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %
52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel für Abschlüsse von
mindestens

5.000 Millimeter 10 %
10.000 Millimeter 15 %
20.000 Millimeter 20 %

Mengen- und Malstaffel können nur in
Anspruch genommen werden, wenn
vorab ein kompletter Abschluss über das
gesamte Volumen vereinbart wurde. Alle
ausgewiesenen Preise in €.

Chiffre-Gebühren (pauschal, zzgl. MwSt.):

bei Abholung 5 Euro,
bei Zusendung 11 Euro

Übertragung digitaler Druckunterlagen:

Bitte verwenden Sie für die Übertragung
Ihrer digitalen Druckunterlagen folgende
Internet-Adresse: **mediatrack.merkurtz.de**
Bei Fragen zur Übertragung bzw. zur
Erstellung der digitalen Druckunterlagen,
z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile,
steht Ihnen unsere technische Hotline unter
08161/186-45 gerne zur Verfügung.

Oder fordern Sie unser Informationsblatt zu
»Technischen Daten und Formaten« an.

Anzeigenannahme:

Merkur tz Media

Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
www.merkurtz.media

Ansprechpartner

Personalmarketing und Recruiting:

Jan Römer
Telefon: (089) 5306-325
personalmarketing@merkurtz.media

Heimatzeitungen:

Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG

Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München

Verkaufsbüro Dachau

Richard-Wagner-Straße 6
85221 Dachau
Telefon: (08131) 563 - 21
dachau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Ebersberg

Eichthalstraße 2, 85560 Ebersberg
Telefon: (08092) 8282 - 53
ebersberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Erding

Kirchgasse 1, 85435 Erding
Telefon: (08122) 412 - 123
erding@merkurtz.media

Verkaufsbüro Dorfen

Johannisplatz 7
84405 Dorfen
Telefon: (08081) 415 - 44
dorfen@merkurtz.media

Verkaufsbüro Freising

Münchner Straße 7, 85354 Freising
Telefon: (08161) 186 - 42
freising@merkurtz.media

Verkaufsbüro Fürstenfeldbruck

Stockmeierweg 1–3
82256 Fürstenfeldbruck
Telefon: (08141) 4001 - 32
fuerstenfeldbruck@merkurtz.media

Verkaufsbüro Bad Tölz

Marktstraße 1, 83646 Bad Tölz
Telefon: (08041) 7679 - 26
bad-toelz@merkurtz.media

Verkaufsbüro Garmisch-Partenkirchen

Alpspitzstraße 5 a
82467 Garmisch-Partenkirchen
Telefon: (08821) 757 - 13
garmisch@merkurtz.media

Verkaufsbüro Miesbach/Tegernsee

Schlierseer Straße 4, 83714 Miesbach
Telefon: (08025) 285 - 55
miesbach@merkurtz.media

Verkaufsbüro Murnau

Schloßbergstraße 12 a, 82418 Murnau
Telefon: (08841) 6104 - 16
murnau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Schongau

Liedlstraße 11, 86956 Schongau
Telefon: (08861) 92 - 0
schongau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Starnberg

Gautinger Straße 10
82319 Starnberg
Telefon: (08151) 2693 - 25
starnberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Weilheim

Am Weidenbach 8, 82362 Weilheim
Telefon: (0881) 189 - 29
weilheim@merkurtz.media

Verkaufsbüro Wolfratshausen

Pfaffenrieder Straße 9
82515 Wolfratshausen
Telefon: (08171) 269 - 219
wolfratshausen@merkurtz.media

Merkur tz Media

Paul-Heyse-Straße 2–4

80336 München

Postanschrift: 80282 München

www.merkurtz.media

Fragen zu unseren Produkten oder Beratung gewünscht?

Team Personalmarketing

Telefon: (089) 5306 - 295

personalmarketing@merkurtz.media

Grafiken: PantherMedia, Noun Project

merkurtz.media

Kommunikation | Beratung | Marketing