# **Mediadaten 2025**

Preisliste Nr. 81b, gültig ab 18. Februar 2025

84,7 % nutzen Monat für Monat die Medienmarken Münchner Merkur und tzgedruckt und digital\*







## **Inhalt**

1. Kontakt	3
2. Allgemeine Verlagsangaben	4
<b>3. Technische Daten – Kurz Check</b> Formate, Platzierungen und Satzspiegel /	5
Anlieferung Druckunterlagen	6
4. Mediadaten und Preise	7
4.1 Hauptausgaben	8
Verbreitungsgebiete & Auflagen	9
Platzierungsmöglichkeiten	10
Münchner Merkur – Premiumplatzierungen	11
tz – Platzierungen Titelseite	12
Preise Hauptausgaben	13
4.2 Anzeigenmärkte	14
Auto & Motor	15
Beruf & Karriere	16-19
Wohnen & Leben	20
Reise & Erholung (mit Bayern Reisekombi)	21
Weitere Anzeigenmärkte	22
<b>4.3 Prospektbeilagen und Kundenbroschüren</b> Prospektbeilagen – Preise und	23
Belegungsmöglichkeiten	24
Prospektbeilagen – Technische Hinweise	25
Kundenbroschüren und Sonderseiten	26
4.4 Heimatzeitungen	27
Auflagen und Preise	28
Sonderplatzierungen und Preise	29
Kombinationen Nord und Oberland	30

5. Netzwerk, Reichweite und digitale Marketingkonzepte	31
5.1 Netzwerk und Reichweite	32
Das Ippen Digital Netzwerk	33
5.2 Digitale Marketingkonzepte –	
Content Marketing und Native Advertising	34
Display Ads (Formate, Platzierungen und Preise)	35
PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials	36
Patch-PR	37
Push PR (Native Teaser)	38
PR-Boost	39
Social Media Marketing – Facebook und Instagram	40
Native Video Ads und Content Engagement Ads	41
360° Recruiting und Personalmarketing	42

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

**93 %**"Zeitungen sind lokale
Informationsquelle Nr. 1"



### \* ZMG (Zeitungsmarktforschung Gesellschaft)-Studie

43-45

Mit repräsentativen Befragungsergebnissen liefert die Studie "Zeitungsqualitäten 2024" neue Fakten zur Nutzung und Bewertung von Zeitungen und ihrer Werbung:

www.zeitungsqualitaeten.de



### 1. Kontakt



### **Unsere Experten vor Ort:**

### Zur richtigen Zeit über den passenden Kanal die anvisierte Zielgruppe erreichen. Unsere Experten vor Ort beraten Sie gerne. Nehmen Sie Kontakt auf.

### Merkur tz Media

Paul-Heyse-Straße 2–4 80336 München Postanschrift: 80282 München Telefon: (089) 5306 - 381 kontakt@merkurtz.media www.merkurtz.media





#### Verkaufsbüro Dachau

Richard-Wagner-Straße 6 85221 Dachau Telefon: (08131) 563 - 21 dachau@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Ebersberg

Eichthalstraße 2, 85560 Ebersberg Telefon: (08092) 8282 - 53 ebersberg@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Erding

Kirchgasse 1, 85435 Erding Telefon: (08122) 412 - 123 erding@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Dorfen

Johannisplatz 7 84405 Dorfen Telefon: (08081) 415 - 44 dorfen@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Freising

Münchner Straße 7, 85354 Freising Telefon: (08161) 186 - 42 freising@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Fürstenfeldbruck

Stockmeierweg 1–3 82256 Fürstenfeldbruck Telefon: (08141) 4001 - 32 fuerstenfeldbruck@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Bad Tölz

Marktstraße 1, 83646 Bad Tölz Telefon: (08041) 7679 - 26 bad-toelz@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Garmisch-Partenkirchen

Alpspitzstraße 5 a 82467 Garmisch-Partenkirchen Telefon: (08821) 757 - 13 garmisch@merkurtz.media

#### Verkaufsbüro Miesbach

Schlierseer Straße 4, 83714 Miesbach Telefon: (08025) 285 - 55 miesbach@merkurtz.media

#### Verkaufsbüro Murnau

Schloßbergstraße 12 a, 82418 Murnau Telefon: (08841) 6104 - 16 murnau@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Schongau

Liedlstraße 11, 86956 Schongau Telefon: (08861) 92 - 0 schongau@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Starnberg

Gautinger Straße 10 82319 Starnberg Telefon: (08151) 2693 - 26 starnberg@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Tegernsee

Rosenstraße 2, 83684 Tegernsee Telefon: (08022) 9169 - 14 tegernsee@merkurtz.media

#### Verkaufsbüro Weilheim

Am Weidenbach 8, 82362 Weilheim Telefon: (0881) 189 - 29 weilheim@merkurtz.media

### Verkaufsbüro Wolfratshausen

Pfaffenrieder Straße 9 82515 Wolfratshausen Telefon: (08171) 269 - 219 wolfratshausen@merkurtz.media

# 2. Allgemeine Verlagsangaben

# Münchner Merkur HEIMATZEITUNGEN

### Verlag: Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG

Paul-Heyse-Straße 2 – 4 80336 München Postanschrift: 80282 München Telefon: (089) 5306 - 0 Fax: (089) 5306 - 640 kontakt@merkurtz.media

### Internet:

www.merkur.de www.tz.de www.merkurtz.media



### Verlagsleitung Werbemärkte:

Telefon: (089) 5306 - 661

### Marketing | Kooperationen | Medienpartnerschaften:

Telefon: (089) 5306 - 657 marketing@merkurtz.media www.merkurtz.media

### **Erscheinungsweise:**

Allerheiligen

Werktäglich außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen: Heilige Drei Könige 6. Januar 2025 Fronleichnam 19. Juni 2025

1. November 2025

### Erscheinungsweise Anzeigenmärkte:

Samstag (Haupterscheinungstag) und Mittwoch

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

9.00 Uhr des Vortags

Samstagsausgaben: Donnerstag, 12.00 Uhr Montagsausgaben: Freitag, 16.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der Rubrikenmärkte entnehmen Sie bitte den Seiten 15 bis 23.

#### Bankverbindung:

HypoVereinsbank München IBAN DE32 7002 0270 0002 4390 18 BIC HYVEDEMMXXX Gläubiger-ID: DE38ZZZ00000119274

#### Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug zu zahlen. In Einzelfällen (z. B. Auslandsaufträge, Kreditmarkt) kann Vorauskasse verlangt werden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Auslandsaufträge:

Für Aufträge aus dem Ausland verlangt die Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG Vorauskasse. Dies bedeutet, dass der zu zahlende Betrag im Voraus überwiesen werden muss. Des Weiteren muss dem Verlag von der Bank ein beglaubigter Überweisungsauszug per Fax an (089) 5306-399 zugehen. (Online-Überweisungen/Internet sind leider nicht möglich.)

#### 15 % Vermittlungsprovision:

Fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

#### Auftragsbestätigung/Korrekturabzug:

Bitte vermerken Sie auf Ihrem Auftrag, ob Sie eine Auftragsbestätigung oder einen Korrekturabzug wünschen.

### Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe Seite 46 ff.).

#### Nachlässe:

Malstaffel für Abschlüsse von mindestens

12 Anzeigen 10 %

24 Anzeigen 15 %

52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel für Abschlüsse von mindestens

5.000 Millimeter 10 %

10.000 Millimeter 15 %

20.000 Millimeter 20 %

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen vereinbart wurde. Alle ausgewiesenen Preise in €.

#### Chiffre-Gebühren (pauschal, inkl. MwSt.):

bei Abholung 5 Euro, bei Zusendung 11 Euro

#### Übertragung digitaler Druckunterlagen:

Bitte verwenden Sie für die Übertragung Ihrer digitalen Druckunterlagen folgende Internet-Adresse: **mediatrack.merkurtz.de** Bei Fragen zur Übertragung bzw. zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen, z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile, steht Ihnen unsere technische Hotline unter 08161/186-45 gerne zur Verfügung. Oder fordern Sie unser Informationsblatt zu »Technischen Daten und Formaten« an.

### 3. Technische Daten – Kurz Check

### Hier die wichtigsten Daten auf einen Blick:

**Druckverfahren**: Rotationsoffsetdruck | CTP-Positiv

**Rasterweite**: 48 Linien/cm

**Bildauflösung**: Farb-/Graustufenbilder: 240 dpi

Strichbilder: 1200 dpi

ICC-Profil: ISOnewspaper26v4

ICC (Farbprofil) und

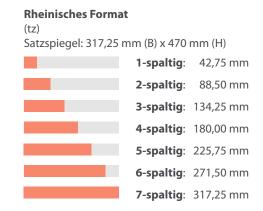
ISOnewspaper26v4\_gr.icc (Graustufenprofil)

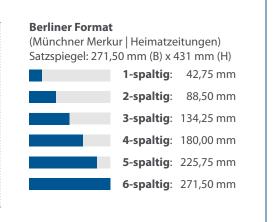
Min. Schriftgröße: 6 Punkt

Datenformat:PDF/X3 oder PDF/X4Datenanlieferung:mediatrack.merkurtz.de

### **Kurz-Check**

### **Formate:**





Alle ausführlichen Angaben finden Sie auf der nächsten Seite.

Geretsrieder Merkur

**Dachauer Nachrichten** 

Freisinger Tagblatt

Tölzer Kurier

Münchner Merkur

Weilheimer Tagblatt

Fürstenfeldbrucker Tagblatt

**Erdinger Anzeiger** 

Miesbacher Merkur

Starnberger Merkur

Holzkirchner Merkur

Dachauer Nachrichten

Penzberger Merkur

Isar-Loisachbote

Germeringer Zeitung

Dorfener Anzeiger

**Garmisch-Partenkirchner Tagblatt** 

**Schongauer Nachrichten** 

**Murnauer Tagblatt** 

**Tegernseer Zeitung** 

**Ebersberger Zeitung** 

### Formate, Platzierungen und Satzspiegel / Anlieferung Druckunterlagen

# Formate, Platzierungen und Satzspiegel

Gültig für den Münchner Merkur, alle Heimatzeitungen sowie für die tz

Satzspiegel

**Berliner Format** 

Spaltenabstand/

271,50 mm (B) x 431 mm (H)

Spaltenzahl gesamt: 6

Zwischenschlag: 3,0 mm

### Satzspiegel:

### Satzspiegel Rheinisches Format

317,25 mm (B) x 470 mm (H) Spaltenzahl gesamt: 7 Spaltenabstand/ Zwischenschlag: 3,0 mm

### **Spaltenbreiten:**

1 Spalte: 42,75 mm 2 Spalten: 88,50 mm 3 Spalten: 134,25 mm 4 Spalten: 180,00 mm 5 Spalten: 225,75 mm 6 Spalten: 271,50 mm

### Berliner Format

(Münchner Merkur | Heimatzeitungen)

### 7 Spalten: 317,25 mm Rheinisches Format (tz)

### **Eckfeldanzeigen**

von 134,25 (B) x 230 (H) = 690 mm (gesamt) bis 225,75 (B) x 324 (H) = 1.620 mm (gesamt) Spalten: 3 bis 5

#### **Blattbreit allein unter Text**

von 271,50/317,25 (B) x 30 (H) = 180/210 mm (gesamt) bis 271,50/317,25 (B) x 80 (H) = 480/560 mm (gesamt) Spalten: 6 bzw. 7 Maße für Mantelplatzierungen siehe S. 12 und 13.

### **Blatthoch**

von 42,75 (B) x 431/470 (H) = 431/470 mm (gesamt) bis 180 (B) x 431/470 (H) = 1.724/1.880 mm (gesamt) Spalten: 1 bis 4

### **Anlieferung Druckunterlagen**

#### Anlieferung digitaler Druckunterlagen

Bitte verwenden Sie für die Übertragung Ihrer digitalen Druckunterlagen folgende Internet-Adresse: mediatrack.merkurtz.de

Bei Fragen zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen, z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile, stehen wir Ihnen unter folgenden Servicenummern zur Verfügung:

Stadt München und Landkreis München, außerhalb des Hauptverbreitungsgebietes sowie Landkreise Ebersberg, Erding, Freising, Dachau, Fürstenfeldbruck: Telefon: (089) 46 23 35 - 745

Landkreise Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen, Miesbach, Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau: Telefon: (08856) 80 24 - 471

### Technische Anforderungen an Druckunterlagen:

Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit Ihre Daten zu einem qualitativ hochwertigen Druckergebnis umgesetzt werden können.

#### Daten:

Bitte übermitteln Sie PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften. Dokumente mit Schriften, die aus lizenzrechtlichen Gründen nicht in das PDF/EPS eingebettet werden, können nicht verarbeitet werden bzw. werden durch eine adäquate Schrift ersetzt.

Als Distiller-Einstellung empfehlen wir den Standard PDF/X3 oder PDF/X4.

#### Druckverfahren:

Rotationsoffsetdruck
 CTP-Positiv
 48 Linien/cm

#### Dokument:

Legen Sie das Dokumentenformat im Layoutprogramm in der Größe der gebuchten Anzeige an. Bitte geben Sie Ihre Anzeige ohne Anschnitt, Beschnittmarken und Passkreuze aus. Vermeiden Sie in Ihrem Dokument Haarlinien. Die Mindestlinienstärke sollte 0,3 Punkt betragen. Achten Sie auf Überfüllungs- bzw. Überdrucken-Einstellungen, da diese von unserem Workflow konsequent verarbeitet werden.

#### **Bilder:**

Generell sollten alle Bilder nach der ISO-Norm 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC Profile ISOnewspaper26v4. ICC (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4\_gr.icc (Graustufenprofil) sind unter www.ifra.de erhältlich. Bitte verwenden Sie keine Pantone-Farben, DCS-Formate, RGB/Lab-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben.

#### Farbraum:

CMYK
 Graustufen

### Auflösung:

- mind. 240 dpi bei Farb- und Graustufenbildern
- 1200 dpi bei Strichbildern

#### Farbaufbau:

- Maximal 240 %, davon Minimum 85 % Schwarz, Separationsart GCR
- Tonwert Licht 10 %, Tonwert Tiefe 90 %
- Eine Tonwertzunahme ist laut IFRA-Standard von ca. 25 % zu berücksichtigen.

### Schriften:

- Mindestgröße 6 Punkt
- Keine Serifenschriften in negativen und gerasterten Flächen verwenden
- Keine Schriften in Pixel umwandeln
- Schriften nicht elektronisch formatieren (per »Knopfdruck« z.B. fett oder kursiv stellen), bitte immer den jeweiligen Schriftschnitt verwenden.

Die Mediengruppe Münchner Merkur tz ist mit ihren beiden Druckstandorten, Druckhaus München Dessauerstraße und Druckzentrum Penzberg, nach der aktuellen internationalen Energiemanagementnorm DIN EN ISO 50001:2018 zertifiziert.

## 4. Mediadaten und Preise

- 4.1 Hauptausgaben
- 4.2 Anzeigenmärkte
- 4.3 Prospektbeilagen und Dienstleistungen

Viagra **F** 

4.4 Heimatzeitungen







- · Verbreitungsgebiete und Auflagen
- · Platzierungsmöglichkeiten
- Münchner Merkur
   Premiumplatzierungen
- $\cdot$  tz Platzierungen Titelseite
- · Preise



 $*\ Quelle: www.zeitung squalitaeten.de$ 

## Hauptausgaben

Verbreitungsgebiete und Auflagen

Münchner Merkur und tz – die Anzeigenkombination mit den **meisten Lesern** und der **höchsten verkauften Auflage** in München sowie in Oberbayern.

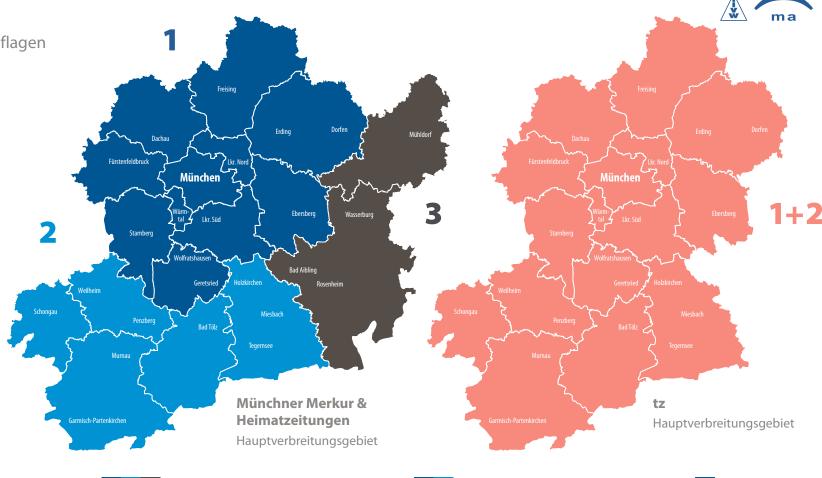
(MA 2024; IVW II/2024)

Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in Kombinationen mit der tz ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.

Berliner Format

Rheinisches Format

Formatangaben siehe S. 6



Großraumausgabe

Ausga	abe
-------	-----

	Münchner Merkur/ tz	Münchner Merkur	Münchner Merkur/ tz	Münchner Merkur	tz	Münchner Merkur/ tz
<b>Verkaufte Auflage</b> Montag – Samstag (Exemplare)	277.405	201.488	228.075	152.158	75.917	178.457
Reichweite (Leser)	1.121.000	995.000	936.000	808.000	152.000	758.000

Gesamtausgabe

S-Bahn-Kombi

## Hauptausgaben

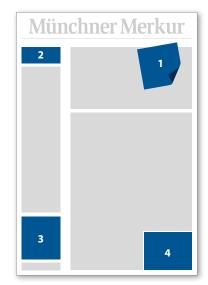
Platzierungsmöglichkeiten

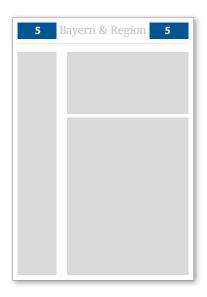
Belegung ZIS-Nr. Gesamtausgabe Großraumausgabe S-Bahn-Kombi

Enthaltene Titel		Münchner Merkur/ tz	Münchner Merkur	Münchner Merkur/ tz	Münchner Merkur	tz	Münchner Merkur/ tz
tz	100037	<b>~</b>		<b>~</b>		~	<b>~</b>
Münchner Merkur Gesamtausgabe	100537	✓	<b>~</b>				
Münchner Merkur Landkreis München	100022	✓	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		<b>~</b>
Münchner Merkur Stadt	102448	✓	<b>~</b>	<b>~</b>	~		<b>~</b>
Dachauer Nachrichten	101456	✓	<b>~</b>	~	<b>~</b>		<b>~</b>
Dorfener Anzeiger	101690	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		<b>~</b>
Ebersberger Zeitung	100720	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		<b>~</b>
Erdinger Anzeiger	101690	<b>✓</b>	<b>~</b>	~	✓		<b>~</b>
Freisinger Tagblatt	101643	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		<b>~</b>
Fürstenfeldbrucker Tagblatt	101874	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		<b>~</b>
Germeringer Zeitung	101874	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		<b>~</b>
Geretsrieder Merkur	100706	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		<b>~</b>
Isar-Loisachbote	100706	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		<b>~</b>
Starnberger Merkur	100544	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		<b>~</b>
Garmisch-Partenkirchner Tagblatt	100729	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		
Holzkirchner Merkur	100112	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		
Miesbacher Merkur	100112	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		
Murnauer Tagblatt	100729	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		
Penzberger Merkur	100585	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		
Schongauer Nachrichten	101533	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		
Tegernseer Zeitung	100112	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		
Tölzer Kurier	100926	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	~		
Weilheimer Tagblatt	100585	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>		
Oberbayerisches Volksblatt Gesamtausgabe	101444	~	<b>~</b>				
OVB Rosenheim Stadt & Landkreis	100542	✓	<b>~</b>				
Chiemgau-Zeitung	101845	~	<b>~</b>				
Mangfall-Bote	100602	<b>~</b>	<b>~</b>				
Mühldorfer Anzeiger	101337	~	<b>~</b>				
Wasserburger Zeitung	100901	<b>~</b>	<b>~</b>				

### Münchner Merkur

### Premiumplatzierungen





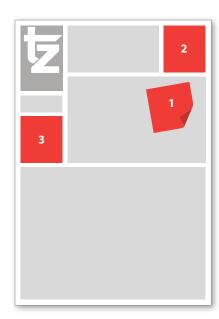


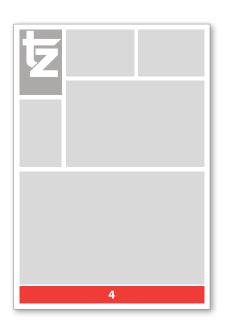
Weitere individuelle und aufmerksamkeitsstarke Formate finden Sie <u>hier</u>

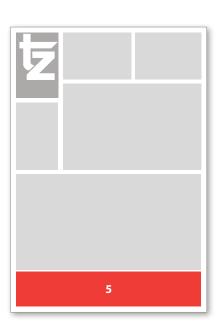
Premiumplatzierungen	Bezeichnung	Format	Platzierung	<b>Großraun</b> Grundpreis	<b>nausgabe</b> Lokalpreis	Belegung / Erscheinung
Titelseite	1 Titel-Sticker	Aufkleber-Werbung auf der Titelseite, verschiedene Formate auf Anfrage	Titelseite	Preis: auf	f Anfrage	
	2 Titelkopfanzeige	72 mm (B) x 30 mm (H)	Titelseite, Kopffeld links	2.341,00 €	1.990,00 €	
	3 Infofenster	72 mm (B) x 80 mm (H)	Titelseite, erste Spalte, links	2.694,00 €	2.290,00€	nur Di./Mi./Fr.
	4 Griffecke	88,5 mm (B) x 100 mm (H)	Titelseite, Eckfeld rechts	5.165,00 €	4.390,00€	
Buch-Aufschlagseite	5 Aufschlagseite Kopffeld	72 mm (B) x 30 mm (H)	Aufschlagseite links oder rechts oben	1.282,00 €	1.090,00€	
Börsenseite	6 Inselanzeige*	65 mm (B) x 70 mm (H)	Börsenseite, Mitte rechts	1.765,00 €	1.500,00€	nur Di.–Sa.
				Gesamta	ausgabe	
				Grundpreis	Lokalpreis	
Börsenseite	6 Inselanzeige*	65 mm (B) x 70 mm (H)	Börsenseite, Mitte rechts	2.244,00 €	1.950,00€	nur Di.–Sa.
	<b>7</b> Börsenstreifen*	271,50 mm x 30 mm		2.816,00€	2.394,00€	

### tz

### Platzierungen Titelseite







Weitere individuelle und aufmerksamkeitsstarke Formate finden Sie **hier** 

Premiumplatzierungen	Bezeichnung	Format	Platzierung	Grundpreis	Lokalpreis
Titelseite	1 Titel-Sticker	Aufkleber-Werbung auf der Titelseite, verschiedene Formate auf Anfrage	Titelseite	Preis: auf	Anfrage
	2 Titelkopfanzeige I	72 mm (B) x 80 mm (H)	Titelseite, Kopffeld rechts	3.588,00 €	3.050,00 €
	3 Titelkopfanzeige II	72 mm (B) x 80 mm (H)	Titelseite, Kopffeld links	3.588,00 €	3.050,00 €
Titelstreifen	4 Titelstreifen 30 mm	317,25 mm (B) x 30 mm (H)	Titelseite, Fußleiste	2.882,00 €	2.450,00 €
Titelstreifen XL	5 Titelstreifen 60 mm	317,25 mm (B) x 60 mm (H)	Titelseite, Fußleiste	4.694,00 €	3.990,00 €

### Hinweis:

Die Platzierung der Titelkopfanzeigen I und II kann aufgrund der redaktionellen Titelgestaltung geringfügig variieren.

### **Preise Hauptausgaben**

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Belegung	Gesamtausgabe Großra			nausgabe	S-Bahn-Kombi*	
Enthaltene Titel	Münchner Merkur/ tz	Münchner Merkur	Münchner Merkur/ tz	Münchner Merkur	tz	Münchner Merkur/ tz
ZIS-Nr.	100272	100537	101060	100268	100037	101594
Anzeigen (Mo. bis Sa.)						
Grundpreise	26,70 €	19,99€	19,15€	13,81 €	9,71 €	15,53€
Lokalpreise	22,70 €	17,00 €	16,28€	11,74€	8,25 €	13,20€
Textteilanzeigen**						
(Mo. bis Sa.)						
Grundpreise	50,59€	38,82€	35,29€	25,88€	16,47 €	_
Lokalpreise	43,00€	33,00€	30,00€	22,00€	14,00€	_



Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in Kombinationen mit der tz ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.



### Hauptausgaben

#### Informationen und Hinweise

### Gesamtausgaben:

Anzeigen des Einzelhandels und lokale Dienstleistungen sowie weitere Rubrikanzeigen und Parteianzeigen werden nach Einzeltarifen der Verlage abgerechnet.

#### \*S-Bahn-Kombi

Die Belegung der S-Bahn-Kombination ist nur für den lokalen Einzelhandel und das Handwerk in Form von Streifenanzeigen, Eckfeldanzeigen, 1/1 Seite oder Panoramaanzeige möglich.

### \*\* Textteilanzeigen Formate:

### Gesamtausgaben:

von 42,75 (B) x 10 (H) = 10 mm (gesamt) bis 88,50 (B) x 50 (H) = 100 mm (gesamt) Spalten 1 bis 2

### Großraumausgaben, S-Bahn-Kombi:

von 42,75 (B) x 10 (H) = 10 mm (gesamt) bis 88,50 (B) x 100 (H) = 200 mm (gesamt) Spalten 1 bis 2

### **Beratung und Verkauf**

Telefon: (089) 5306 -381

E-Mail: verlagsservice@merkurtz.media

# 4.2 Anzeigenmärkte

- · Auto & Motor
- Beruf & Karriere
   Beruf & Karriere / localjob.de / stellenanzeigen.de
- · Wohnen & Leben
- · Reise & Erholung
- · Weitere Anzeigenmärkte



Stand 18.2.2025

\*www.zeitungsqualitaeten.de

### **Auto & Motor**



### **Auto & Motor**

Münchner Merkur/tz	Grun	Grundpreise		lpreise .
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GROSSRAUM	GESAMT	GROSSRAUM
ZIS-Nr.	100272	101060	100272	100272
Mittwoch	-	9,53 €	-	8,10 €
Samstag	13,50€	10,94 €	-	9,30 €
Doppelbelegung (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	-	15,29 €	-	13,00€
Fließsatzdoppel (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	-	8,24€	-	7,00€

### **Auto & Motor**

### Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

### Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

Für Mittwoch:

Formatanzeigen Montag 17.00 Uhr Fließsatzanzeigen Dienstag 11.00 Uhr

Für Samstag

Formatanzeigen Dor Fließsatzanzeigen Dor

Donnerstag 12.00 Uhr Donnerstag 16.00 Uhr

#### Informationen und Hinweise

Anzeigendoppel: Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von sieben Tagen

Kennzeichnung: Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z.B. durch Kennzeichnung mit »Kfz-Firma«.

Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in den gezeigten Kombinationen ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.

### **Beratung und Verkauf**

Telefon: (089) 5306 -345

E-Mail: handel@merkurtz.media

### Beruf & Karriere - Ihr Stellenmarkt in München und Oberbayern

Verbreitungsgebiete



Ausgabe GESAMT
Münchner Merkur / tz



Ausgabe GROSSRAUM Münchner Merkur / tz

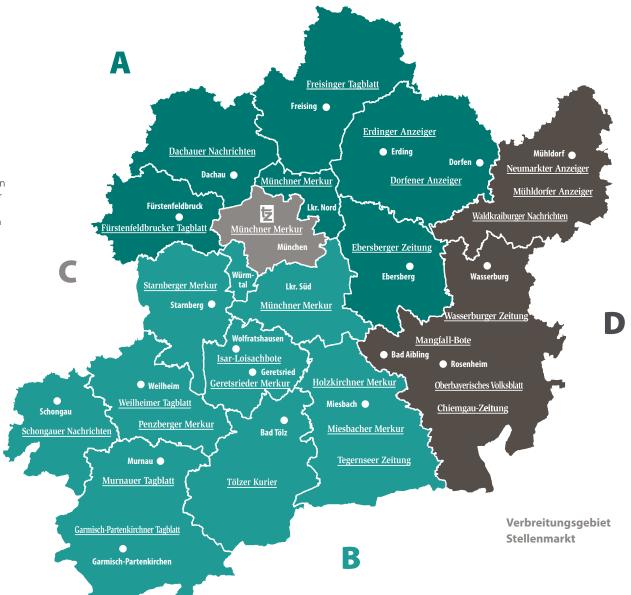
Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in Kombinationen mit der tz ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.



Ausgabe Kombi Merkur Stadt + Nord Münchner Merkur (ohne tz)

В

Ausgabe Kombi Merkur-Süd Münchner Merkur



### **Beruf & Karriere**

Preise je Spaltenmillimeter in 4c



Musterdarstellung im Rheinischen Format.

Lokalpreise

### Personalmarketing -

Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen. Alle Infos und Angebote finden Sie in unserer Preisliste "Personalmarketing und Recruiting 2025".

Beruf & Karriere Grundpreise<sup>1</sup>

Münchne	r Merkur / tz	Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur-Süd	Münchne	r Merkur / tz	Kombi Merkur Stadt + Nord	Kombi Merkur-Süd
+ localjob.de *				+ local	job.de *		
GESAMT	GROSSRAUM			GESAMT	GROSSRAUM		
100272	101060	103081	103080	-	101060	103081	103080
15,10€	12,47 €	5,00€	4,53€	-	10,60 €	4,25 €	3,85€
17,00€	14,12€	5,17€	4,65€	-	12,00€	4,40 €	3,95€
23,00€	19,41 €	7,52€	6,82€	-	16,50€	6,40 €	5,80€
25,50€	21,18€	7,76€	6,94€	-	18,00€	6,60€	5,90€
	GESAMT  100272  15,10 €  17,00 €  23,00 €	GESAMT GROSSRAUM  100272 101060  15,10 € 12,47 €  17,00 € 14,12 €  23,00 € 19,41 €	Münchner Merkur / tz     Stadt + Nord       + localjob.de *       GESAMT GROSSRAUM       100272     101060     103081       15,10 €     12,47 €     5,00 €       17,00 €     14,12 €     5,17 €       23,00 €     19,41 €     7,52 €	Münchner Merkur / tz       Stadt + Nord       Merkur-Süd         + localjob.de *         GESAMT GROSSRAUM         100272       101060       103081       103080         15,10 €       12,47 €       5,00 €       4,53 €         17,00 €       14,12 €       5,17 €       4,65 €         23,00 €       19,41 €       7,52 €       6,82 €	Münchner Merkur / tz       Stadt + Nord       Merkur-Süd         + localjob.de *         GESAMT       GESAMT         100272       101060       103081       103080       -         15,10 €       12,47 €       5,00 €       4,53 €       -         17,00 €       14,12 €       5,17 €       4,65 €       -         23,00 €       19,41 €       7,52 €       6,82 €       -	Münchner Merkur / tz           Stadt + Nord         Merkur-Süd           + localjob.de *         + local           GESAMT         GROSSRAUM           100272         101060         103081         103080         -         101060           15,10 €         12,47 €         5,00 €         4,53 €         -         10,60 €           17,00 €         14,12 €         5,17 €         4,65 €         -         12,00 €           23,00 €         19,41 €         7,52 €         6,82 €         -         16,50 €	Münchner Merkur / tz         Stadt + Nord         Münchner Merkur / tz         Stadt + Nord           + localjob.de *           GESAMT         GROSSRAUM           100272         101060         103081         103080         -         101060         103081           15,10 €         12,47 €         5,00 €         4,53 €         -         10,60 €         4,25 €           17,00 €         14,12 €         5,17 €         4,65 €         -         12,00 €         4,40 €           23,00 €         19,41 €         7,52 €         6,82 €         -         16,50 €         6,40 €

### **Beruf & Karriere**

#### Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

### Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Mittwoch: AS Dienstag, 9.00 Uhr

ET Samstag: AS Donnerstag, 12.00 Uhr

#### Informationen und Hinweise

Eine Stellenanzeige muss mindestens ein konkretes Stellenangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden. Kombinationen Merkur Stadt + Nord und Merkur-Süd sind nicht kombinierbar.

### Berechnungsformel

Spaltenzahl x mm x Preis + Onlinepauschale

#### \* Festkombination Crossmedia Classic:

Gesamt/Grossraum: 305,00 €
Kombination Merkur Merkur Stadt + Nord/
Merkur-Süd: 245,00 €
Mobil optimierte, gestaltete HTML-Anzeige
auf Localjob.de. Gestaltung auf Basis der
Printanzeige im Responsive Design (1 Position
pro Anzeige). Weitere Vorteile siehe S. 19.

### \*\* Doppel Print

Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von 7 Tagen.

Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in Kombinationen mit der tz ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.

### **Beratung und Verkauf**

Telefon: (089) 5306 -325, -375 Fax: (089) 5306 -399

E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

### **Print-Online-Anzeigenkombination**

Platzierungen und Preise

# Münchner Merkur

**Beruf** & Karriere







Crossmedia	Classic	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	localjob.de	localjob.de + stellenanzeigen.de
Qualität der Anzeige	Mobil optimierte, professionell auf Basis der Printanzeige im Responsiv	
»Jobs per Mail«	<b>✓</b>	<b>~</b>
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	<b>~</b>	<b>~</b>
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	<b>~</b>	Optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	<b>~</b>	<b>~</b>
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	<b>✓</b>	<b>~</b>
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	-	<b>~</b>
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0	-	<b>~</b>
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	<b>~</b>	<b>~</b>
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar ab 300,00 €	Optional zubuchbar ab 400,00 €
Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige zzgl. Print-Preis lt. mm-Preis	30 Tage: 245,00 €** 60 Tage: 305,00 € ***	30 Tage: 615,00 € * 60 Tage: 690,00 € *

<sup>\*</sup> Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.

<sup>\*\*</sup> Festkombination für die Ausgaben Kombination Merkur Stadt + Nord/Merkur-Süd

<sup>\*\*\*</sup> Festkombination für die Ausgaben Großraum und Gesamt

## **Online Only Anzeige**

### Platzierungen und Preise





Online Only	Localjob TOP	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	localjob.de	localjob.de + stellenanzeigen.de
Professionell gestaltete HTML-Anzeigen im responsiven Design/mobil optimiert (1 Position pro Anzeige)	<b>~</b>	<b>~</b>
»Jobs per Mail«	<b>✓</b>	<b>✓</b>
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	<b>✓</b>	<b>~</b>
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	<b>✓</b>	optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	<b>~</b>	<b>✓</b>
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	<b>✓</b>	<b>~</b>
Social Media Werbepost auf Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de	<b>~</b>	-
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 400 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	-	<b>~</b>
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 3.0	-	<b>~</b>
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	<b>✓</b>	<b>✓</b>
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar ab 300,00 €	Optional zubuchbar ab 400,00 €
Online-Anzeige im vollen Format	<b>✓</b>	✓
Kleinanzeigen.de-Post in unserem Pro-Kanal	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige	30 Tage: 660,00 € 60 Tage: 720,00 €	30 Tage: 1.230,00 € * 60 Tage: 1.380,00 € *

<sup>\*</sup> Ausspielung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit inklusive.

<sup>\*\*</sup> Festkombination für die Ausgaben Kombination Merkur Stadt + Nord/Merkur-Süd

<sup>\*\*\*</sup> Festkombination für die Ausgaben Großraum und Gesamt

### Wohnen & Leben

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

### Wohnen & Leben

Format-/Marktanzeigen	GESAMT	GROSSRAUM
Immobilienmarkt	12,00€	8,00€
Mietmarkt	8,50 €	6,00 €



### Wohnen & Leben

### Erscheinungstage

Samstag

### Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

Für Samstag

Formatanzeigen Donnerstag 12.00 Uhr Fließsatzanzeigen Donnerstag 16.00 Uhr

#### Informationen und Hinweise

Eine Immobilienmarkt- oder Mietmarktanzeige muss mindestens ein konkretes Immobilien- oder Mietangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden.

Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in den gezeigten Kombinationen ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.

### **Beratung und Verkauf**

Telefon: (089) 5306 -345

E-Mail: handel@merkurtz.media

### **Reise & Erholung**

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

### Reise & Erholung \*

Reisemarktanzeigen	GESAMT
Mo. – Sa.	10,80 €
Doppel (Di./Sa. oder Sa./Di.)	15,50 €
Katalogfelder (pro Anzeige)	3.800,00€

Format: 42,75 mm (B) x 100 mm (H), 4c

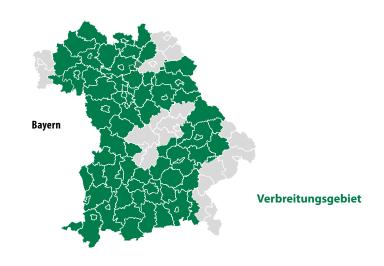


### **Bayern Reisekombi\***

	:
	GESAMT
Mo. – Sa.	30,70 €

### **Bayern Reisekombi**

Bayerns auflagen- und reichweitenstärkste Reisekombination



### \* Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in den gezeigten Kombinationen ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.

### **Reise & Erholung**

### Erscheinungstage

Dienstag & Samstag

### Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Dienstag: AS Freitag 15.00 Uhr

ET Samstag: AS Mittwoch 12.00 Uhr

#### **Bayern Reisekombi**

### Reichweite Media-Analyse 2024:

3.313.000 Leser

Auflage IVW II/2024: 1.098.186 Exemplare

### Titel und Haupterscheinungstage:

Samstag: Münchner Merkur/tz,

Oberbayerisches Volksblatt, Nürnberger Nachrichten, Mainpost Würzburg,

Der Neue Tag Weiden,

Mediengruppe Oberfranken (mgo)

Dienstag: Straubinger Tagblatt /

Landshuter Zeitung

Mittwoch: Augsburger Allgemeine

### **Beratung und Verkauf**

Telefon: (089) 5306 - 341, - 363, - 306

Fax: (089) 5306 - 636 E-Mail: reise@merkurtz.media

### Weitere Anzeigenmärkte

### Preise je Spaltenmillimeter in 4c

### **Schule & Bildung**

Münchner Merkur / tz	Grundpreise		Loka	lpreise
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GROSSRAUM	GESAMT	GROSSRAUM
ZIS-Nr.	100272	101060	100272	101060
Mo. – Sa.	14,00€	11,18€	11,90 €	9,50€
Doppelbelegung (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	21,00€	14,91 €	17,85€	12,67 €

### **Kunst & Antiquitäten**

Münchner Merkur / tz	Grundpreise	Lokalpreise
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GESAMT
ZIS-Nr.	100272	100272
Do. und Sa.	10,35 €	8,80 €
Doppelbelegung (Do./Sa. oder Sa./Do.)	15,53 €	13,20€

### **Firmennachrufe**

unserer Preisliste "Firmennachrufe".

Münchner Merkur / tz	Grundpreise	Lokalpreise
Belegung / Ausgabe	GROSSRAUM	GROSSRAUM
ZIS-Nr.	101060	101060
Mo. – Sa.	11,29€	9,60 €

Bei Buchung von blatthohen oder blattbreiten Anzeigen in den gezeigten Kombinationen ist die Anlieferung Ihrer Anzeige in beiden Formaten erforderlich.

Zukunftsorientierte Pädagogik Schule & Bildung Kostbare Kreidebilder in der Pinakothek Kunst & Antiquitäten 4 FAMILIENANZEIGEI

Firmennachrufe

### **Schule & Bildung**

Erscheinungstage: Mittwoch & Samstag

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 

Montag, 12.00 Uhr

### **Beratung und Verkauf**

Telefon: (089) 5306 - 299 Fax: (089) 5306 - 399

birgit.winterberg@merkurtz.media

### Kunst und Antiquitäten

Erscheinungstage: Samstag

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 

Donnerstag, 12.00 Uhr

**Beratung und Verkauf** 

Telefon: (089) 5306 - 338

handel@merkurtz.media

### Firmennachrufe

**Erscheinungstage:** Montag bis Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Vortag, 14.00 Uhr

**Beratung und Verkauf** 

Telefon: (089) 5306 - 347 (089) 5306 - 130 Fax:

E-Mail: service@merkurtz.media

- · Preise und Belegungsmöglichkeiten
- · Technische Hinweise
- · Kundenbroschüren und Sonderseiten





Musterdarstellung im Rheinischen Forma

\*www.zeitungsqualitaeten.de

### Prospektbeilagen

Preise und Belegungsmöglichkeiten

### **Teilbelegungen**

Nutzen Sie auch unsere **Teilbelegungen** München Nord, Ost, Süd und West für Ihre Beilagenwerbung. Fordern Sie hierzu unsere gesonderten Unterlagen an.

### **Digitale Beilage**

Wir maximieren Ihre Reichweite: Erreichen Sie exklusiv unsere ePaper-Abonnenten. Jede Beilage wird automatisch auch im ePaper veröffentlicht – und sorgt so für maximale Reichweite.

### Münchner Merkur, alle Heimatzeitungen; Münchner Merkur / tz, Stadt München; tz-Festbezieher

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	Grundpreis	Lokalpreis	
bis 10 g	120,00 €	102,00€	
bis 20 g	127,00 €	108,00 €	
bis 30 g	134,00 €	114,00 €	
bis 40 g	141,00 €	120,00 €	
Je weitere 10g	Preis auf Anfrage		

### tz Gesamt: tz S-Bahn-Kombi

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	Grundpreis	Lokalpreis	
bis 10 g	85,00€	72,00€	
bis 40 g	96,00€	82,00€	
Je weitere 20g	Preis auf Anfrage		



Unsere aktuellen Planauflagen finden Sie hier

### Prospektbeilagen

#### Informationen und Hinweise

#### Letzter Liefertermin:

drei Tage vor Erscheinen, frei Druckhaus

### **Druck- und Anlieferungsorte:**

(erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung) DHD:

Druckhaus Dessauerstraße Abt. Warenannahme, Dessauerstraße 10, 80992 München

### DZP:

Druckzentrum Penzberg Abt. Warenannahme, Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

#### Anlieferzeiten:

Mo.- Do.: 7:30-16:30 Uhr, Fr.: 7:30-14:00 Uhr

### Rücktrittstermin:

bis drei Wochen vor Erscheinungstermin

### Digitale Beilage:

Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht.

### Anlieferungsschluss digitale Beilage:

parallel zum jeweiligen Liefertermin der Zeitungsbeilage. Die Veröffentlichung der digitalen Beilage erfolgt parallel zur Prospektbeilage am gleichen Erscheinungstag.

#### Anlieferungsadresse und Format:

PDF-Datei (max. 10 MB/E-Mail): prospektbeilagen@merkurtz.media

### **Beratung / Prospektbeilagen Disposition**

(089) 5306 - 307, - 305 (089) 5306 - 585 Fax:

prospektbeilagen@merkurtz.media

### Prospektbeilagen

### Technische Hinweise

### **Angaben zum Produkt**

#### **Format**

Mindestformat:
rechtwinklig 148 mm hoch x 105 mm breit
Maximalformat:
rechtwinklig 235 x 315 mm breit
Kreis-, Oval- oder andere Sonderformate können
nicht verarbeitet werden.
Höchstgewicht: 100 g

#### Einzelblätter

Einzelblätter sind grundsätzlich schlecht zu verarbeiten. Wann immer möglich, sollte die Beilage einen Falz aufweisen. Wenn es sich trotzdem nicht vermeiden lässt, dürfen Einzelblätter im Format DIN A 6 ein Papiergewicht von 170 g/m2 nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. In jedem Fall muss jedoch mit einer erheblichen Fehlerquote (Leer- bzw. Doppelbelegungen) gerechnet werden.

### Richtlinien zur Verarbeitung

#### **Falzarten**

Gefalzte Beilagen müssen im symmetrischen Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Der letzte (äußere) Falz muss sich dabei an der langen Seite befinden. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

#### Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.

#### Zusätzliche Produkte (z. B. Postkarten)

Zusätzliche Produkte sind in der Beilage grundsätzlich an einer Innenseite (bevorzugt der Mittelseite) anzukleben. Das angeklebte Produkt muss dabei ebenfalls den Beilagenspezifikationen entsprechen.

Die Leimfläche muss vollständig abgedeckt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem jeweiligen Verlag notwendig. Beilagen, die nur lose inliegende Objekte enthalten (z. B. Katalog mit Bestellformular), können nicht verarbeitet werden.

#### Rückendrahtheftung / Klebebindung

Bei Rückendrahtheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein. Beilagen mit Ringösenklammern (Klammern mit ausgestülpter Rundung zum Ablegen in Ordnern) können nicht verarbeitet werden.

Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Produkten mit Klebebindung kann ein Bruch des Kleberückens beim Einsteckvorgang nicht ausgeschlossen werden.

#### Perforation

Zwischen dem letzten Falz und einer Perforation einer Beilage muss ein Steg von mindestens 4 mm liegen. Das Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen. Andernfalls wird die Perforation während der Verarbeitung aufgerissen.

#### Sonderwünsche

Sämtliche Sonderwünsche bezüglich Format, Material (z. B. Briefumschläge, Kunststoffbeutel, eingeklebte CD) sind nur nach vorheriger technischer Prüfung durch den jeweiligen Verlag möglich.

# Empfehlungen für Verpackung und Transport

#### Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.

Durch zu frische Druckfarbe oder ausgetretenen Leim zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken ("Eselsohren") bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

### Lagenbildung

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Die einzelnen Lagen dürfen nicht verschnürt, verpackt oder verschweißt sein. Falsch gestapelte Beilagen werden entweder nicht verarbeitet oder gegen Mehrkosten in eine verarbeitbare Anordnung gebracht.

#### **Palettierung**

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Die Beilagen sollen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung und Eindringen von Feuchtigkeit) geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

#### Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Übereinstimmung des Lieferscheins zur Palettenkarte

Bei Beilagen, die anders konfektioniert angeliefert werden, als im Beilagenauftrag vereinbart wurde, behält sich der jeweilige Verlag eine Nachberechnung oder eine kurzfristige Stornierung vor.















### Kundenbroschüren und Sonderseiten

# Ihr Magazin oder Ihre Themenseite in der Zeitung

Wir erstellen gerne Ihre Kundenbroschüre: als Kooperation mit der Anzeigenvermarktung oder als Dienstleistung für Sie. Sprechen Sie uns zu Formaten und Gestaltung gerne an.

### Tipp:

Gerne drucken wir Ihre Broschüre auf Zeitungspapier oder bieten Ihnen eine Abwicklung über externe Druckereien unseres Vertrauens.

### Belegungseinheiten

- $\cdot \, Großraumausgabe \, M\"unchner \, Merkur$
- · tz gesamt
- · Kombination Nord
- · Kombination Oberland
- · einzelne Heimatzeitungen
- · oder Verteilung direkt durch Sie

#### **Format:**

Verschiedene Formate möglich, von DIN A5 bis zum Vollformat der Tageszeitung. (Bitte beachten Sie: Das Format, gegebenenfalls die Gestaltung mit einem Umschlag, kann Einfluss auf die Papierwahl haben.)







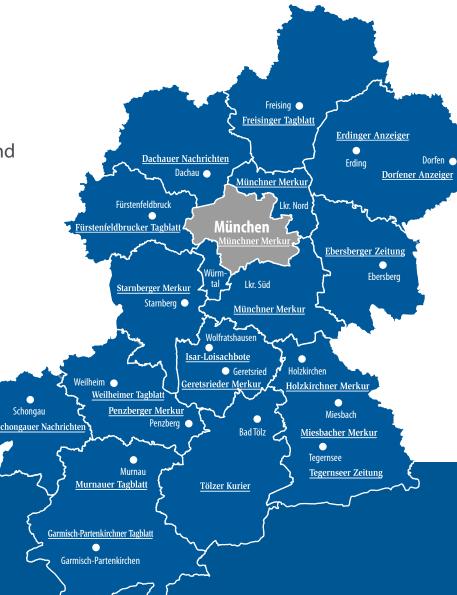


Beispiele

- · Auflagen und Preise
- · Sonderplatzierungen und Preise
- · Kombinationen Nord und Oberland

Verbreitungsgebiet

Heimatzeitungen



87 % der Leser lesen den Regionalteil\*

\* www.zeitungsqualitaeten.de

### Heimatzeitungen

Auflagen und Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Verbreitete Auflagen Grundpreise	ıflagen	Grundpreise	L
----------------------------------	---------	-------------	---

Verbreitete Auflagen			Grund	preise	Lokalı	oreise
IVW II. Quartal 2024 (inkl. ePaper)	ZIS-Nr.	Mo. – Sa.	Mo. – Do.	Fr. – Sa.	Mo. – Do.	Fr. – Sa.
Fürstenfeldbrucker Tagblatt / Germeringer Zeitung	101874	13.398	2,12 €	2,29€	1,80€	1,95€
Dachauer Nachrichten	101456	11.284	2,12 €	2,29€	1,80€	1,95€
Freisinger Tagblatt	101643	10.495	2,06€	2,24€	1,75 €	1,90€
Erdinger Anzeiger / Dorfener Anzeiger	101690	14.036	2,12 €	2,29€	1,80€	1,95€
Ebersberger Zeitung	100720	9.818	2,06€	2,24€	1,75 €	1,90€
Münchner Merkur Landkreis München gesamt (Nord/Süd)*	100022	11.572	2,12 €	2,29€	1,80€	1,95€
Miesbacher Merkur / Tegernseer Zeitung / Holzkirchner Merkur	100112	13.829	2,12 €	2,29€	1,80€	1,95€
lsar-Loisachbote Wolfratshausen / Geretsrieder Merkur	100706	7.142	1,76 €	2,00€	1,50€	1,70€
Tölzer Kurier	100926	8.582	1,76 €	2,00€	1,50€	1,70€
Garmisch-Partenkirchner Tagblatt / Murnauer Tagblatt	100729	12.620	2,12 €	2,29€	1,80€	1,95€
Weilheimer Tagblatt / Penzberger Merkur	100585	10.249	2,06€	2,24€	1,75 €	1,90€
Schongauer Nachrichten	101533	7.412	1,76 €	2,00€	1,50€	1,70€
Starnberger Merkur / Münchner Merkur Ausgabe Würmtal*	100544	9.900	2,06€	2,24€	1,75 €	1,90€

93 % "Die regionale Tageszeitung ist das Infomedium Nr. 1."\*

### Heimatzeitungen

#### Informationen und Hinweise

### Textteilanzeigen:

Preis je Spaltenmillimeter je Heimatzeitung

Lokalpreis: Mo. – Do.: 4,35 €

Fr. – Sa.: 4,85 €

Grundpreis: Mo. – Do.: 5,12 €

Fr. – Sa.: 5,71 €

#### Kombinationsrabatte:

bei 2 Ausgaben: 20 % Nachlass bei 3 Ausgaben: 25 % Nachlass ab 4 Ausgaben: 30 % Nachlass

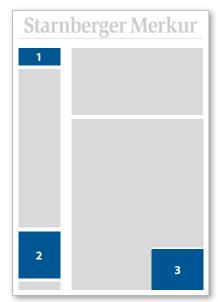
(Identische Anzeige am gleichen Erscheinungsdatum in mehreren Heimatzeitungen. Abschlussrabatte werden zusätzlich gewährt.)

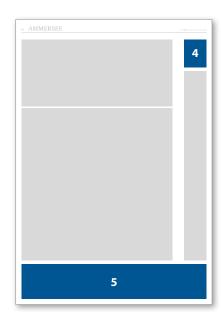
#### **Beratung und Verkauf**

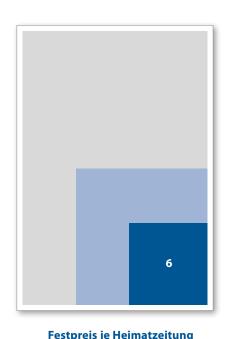
Die Kontaktdaten der jeweiligen Heimatzeitungen finden Sie auf der Seite 3.

# Heimatzeitungen

Sonderplatzierungen und Preise







Weitere individuelle und aufmerksamkeitsstarke Formate finden Sie **hier** 

			Distriction of		für alle Farbigkeiten	
Premiumplatzierungen Bezeichnung	Format	Platzierung	Grundpreis	Lokalpreis	Erscheinung	
Titelseite Heimatzeitung	1 Titelkopfanzeige	72 mm (B) x 30 mm (H)	Titelseite, Kopffeld links	294,00€	250,00€	Mo. – Do.
				341,00€	290,00€	Fr. – Sa.
	2 Infofenster	72 mm (B) x 80 mm (H)	Titelseite, erste Spalte, links	341,00€	290,00€	Di. + Mi. + Fr.
	3 Griffecke	88,5 mm (B) x 100 mm (H)	Titelseite, erste Spalte, rechts	576,00€	490,00€	Mo. – Do.
				641,00€	545,00€	Fr. – Sa.
Buch-Aufschlagseite Lokalteil	4 Aufschlagseite Kopffeld	38,5 mm (B) x 48 mm (H)	Aufschlagseite Heimatzeitungsteil, links	188,00 €	160,00 €	Mo. – Do.
				212,00€	180,00€	Fr. – Sa.
	5 Streifenanzeige	ab 271,50 mm x 60 mm (H) = 360 mm (gesamt), Spaltenzahl gesamt: 6	blattbreit allein unter Text	Preis je Spalten Lokalpreis/Grund		
Redaktionelle Textseite	6 Eckfeldanzeige	von 134,25 mm (B) x 140 mm (H) = 420 mm (gesamt), bis 225,75 mm (B) x 324 mm (H) = 1.620 mm (gesamt), Spalten: 3 bis 5	Platzierungshinweis: Kein Anspruch auf Alleinstellung auf einer Seite	Preis je Spalten Lokalpreis/Grund		

### Heimatzeitungen

Kombinationen Nord und Oberland Preise je Spaltenmillimeter in 4c

### Geschäftsanzeigen

Enthaltene Titel	Münchn	er Merkur
Belegung / Ausgabe	Kombination Nord	Kombination Oberland
	Grund	lpreise .
Mo. – Do.	4,76€	4,94€
Fr. – Sa.	5,29€	5,53€
	Lokal	preise
Mo. – Do.	4,05€	4,20€
Fr. – Sa.	4,50€	4,70 €

### Heimatzeitungen

#### Informationen und Hinweise

### Stellenanzeigen:

Informationen, Kombinations-Möglichkeiten und Preise zu Stellenanzeigen finden Sie auf S. 18.

### Verbreitete Auflage inklusive ePaper (Verlagsangabe):

Kombination Nord Mo. – Sa. 63.301 Exemplare Kombination Oberland Mo. – Sa. 76.924 Exemplare

### **Beratung und Verkauf**

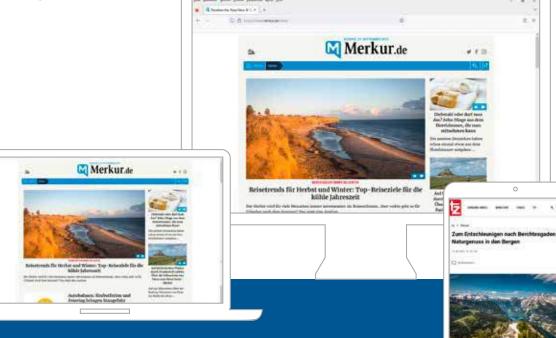
Die Kontaktdaten der jeweiligen Heimatzeitungen finden Sie auf der Seite 3.



# 5. Netzwerk, Reichweite und digitale Marketingkonzepte

- 5.1 Netzwerk und Reichweite
- 5.2 Digitale Marketingkonzepte –
  Content Marketing und
  Native Advertising





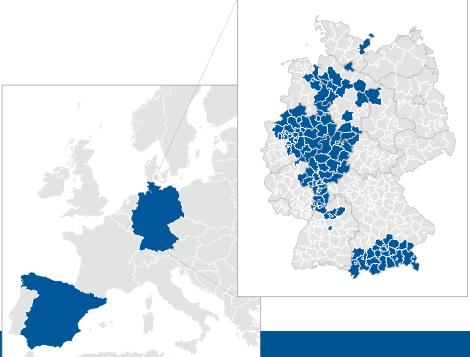
\* www.zeitungsqualitaeten.de

Fragen zu unseren Produkten oder Beratung gewünscht?

**Digital Sales Team** online.sales@merkurtz.media

# **5.1 Netzwerk und Reichweite**

- · Das Ippen Digital Netzwerk
- $\cdot\,$  Reichweite digitale Produkte merkur.de und tz.de



### **Das Ippen Digital Netzwerk**

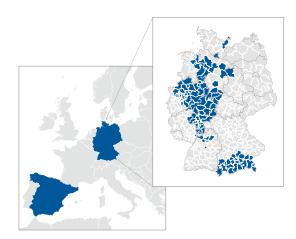
### **Reichweite digitaler Produkte**

Darf's ein bisschen mehr sein? Sprechen Sie uns gerne auf eine Erweiterung Ihrer Kampagne im nationalen Netzwerk an! Gerne setzen wir für Sie auch Kampagnen über die Grenzen Deutschlands um.

### Vorteile

### **Ippen-Netzwerk:**

- ca. 45 Mio. Unique User \*\*
- 317 Mio. Visits \*
- 683 Mio. Page Impressions \*
- 57 Nachrichten-Seiten, ca. 2.5 Mio Newsletter Abos







Frankfurter Rundschau

 $\mathbf{Wa}_{.de}$ 





In den Top 5 der IVW gelistet



### Kreisbote



Gießener Allaemeine

Wießener Anzeiger

Fuldaer Zeitung

SAHERLANDKURIER

Oberheifilde Zeitung

Cauterbacher Unzeiger

Usinger Anzeiger

come-on de

Wetterauer Zeitung

**Hanauer** Anzeiger

\*Landeszeitung

Werra-Rundschau

soester-anzeiger #

RUNDSCHAU

SCHWABISCHEPOST

GMÜNDER TAGESPOST

**OVB** online

op-online.de

az-online.de



Oktoberfest •

**Kreis-Anzeiger** 

EXTRA TIPP...

HZ

BW (24

rosenheim 2000



















leinetal24.de















































**BuzzFeed** 









FUSSBALL.NEWS











# 5.2 Digitale Marketingkonzepte – Content Marketing und Native Advertising

- · Display Ads
- · PR-Artikel (Advertorial) & Themen-Specials
- · Patch-PR
- · Push PR (Native Teaser)
- · PR-Boost
- · Social Media Marketing Facebook & Instagram
- · Native Video Ads und Content Engagement Ads
- · Google Produkte
- · 360° Recruiting und Personalmarketing







### **Display Ads**

Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit – Formate, Platzierungen und Preise (Online)

### Der bewährte Klassiker für Ihre Sichtbarkeit

Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder die Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl.

Gerne stellen wir Ihnen unsere weiteren Produkte vor und beraten Sie persönlich.

### Desktop

(Format in px; Merkur.de, tz.de)



Superbanner (728 x 90)

Format 1 + 2 Wallpaper  $(728 \times 90 +$ 

Skyscraper (160 x 600; 300 x 600)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP)

160 (300) x 600)

20,00€

Content Ad Premium (300 x 250)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP)

### Mobil

(Format in px; Merkur.de, tz.de)



### Format 4

Content Ad Premium (300 x 250)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP) 10,00 €



### Format 5

Mobile Sticky Ad (320 x 50, 320 x 100, 320 x 150, 320 x 160)

Tausender-Kontakt-Preis (TKP) 11,00 €

### **PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials**

Erzählen Sie Ihre Geschichte

# Guter Content bringt mehr Aufmerksamkeit

Sie haben eine Geschichte zu erzählen? Dann teilen Sie diese mit Ihren Kunden! Wir haben die passende Lösung für Sie.

### Vorteile

### **PR-Artikel (Advertorials):**

- Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder der Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl
- Für Suchmaschinen optimiert
- Integration von Bildergalerien, Verlinkungen, Gewinnspielen und Videos
- Leadgenerierung möglich

### Vorteile

### **Themen-Specials:**

- Darstellung einer Übersichtsseite mit mindestens drei Artikeln in einer affinen Themenwelt oder Lokalausgabe
- Sie erhalten einen eigenen Navigationspunkt mit Ihrem Wunschnamen
- Nachhaltige Markenkommunikation und positiver Imagetransfer durch die glaubwürdigen Marken von MerkurtzMEDIA
- Gestaltung der eigenen Themenseite mit individuellem Branding



Preis: 8 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 80.000 Ad Impressions

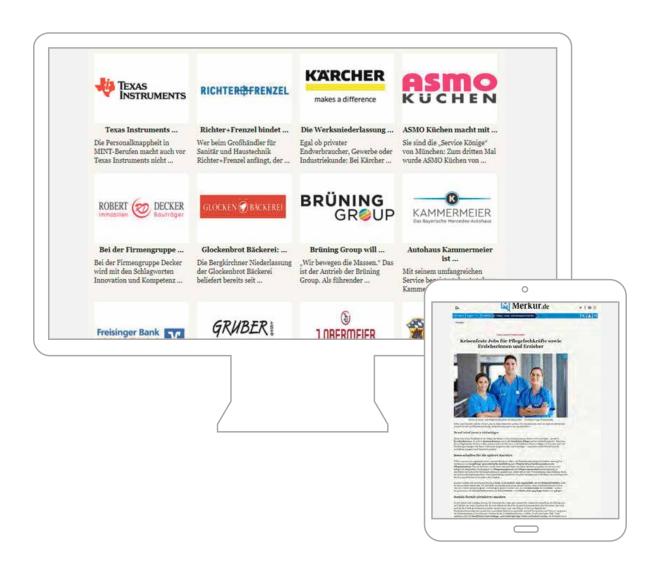
### Patch-PR

Seien Sie ein Teil von einem großen Online Kollektiv

### Vorteile

### Patch-PR:

- Ihr Thema wird durch den Hauptaufmacher mit Bild und Text passend zur Branche/ Stadtteil/ Region etc. redaktionell vorgestellt. Pro Thema können Sie mit Bild und Text die freie Stelle in einer "Kachel" beschreiben.
- Eine direkte Verlinkung innerhalb der Detailansicht auf Ihre Webseite ist möglich.
- Pro "Kachel" haben Sie die Möglichkeit, einen exklusiven PR-Artikel mit bis zu 100 Wörtern auf einer Artikeldetailseite zu gestalten.
   Mindestens 8 Kacheln werden benötigt.
- Hohe Sichtbarkeit und große Reichweite bei kurzen Klickwegen!
- Nutzen Sie die Patch-PR exklusiv für Ihr Unternehmen oder als Verbund für ein Thema, eine Region oder ähnliches.



**Preis: auf Anfrage** 

### **Push PR (Native Teaser)**

Nahtlose Einbindung des Contents auf dem Portal, mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-Zielseite

### **Ihre Webseite im Mittelpunkt**

Bei der Push PR, auch Native Teaser genannt, steht Ihre Webseite oder Karriereseite im direkten Fokus. Anders als bei unseren Advertorials auf Merkur und tz.de verlinken wir beim Klick auf den redaktionellen Teaser direkt auf Ihre Wunsch-URL. Ideal dafür geeignet, um Traffic auf Ihre Webseite zu generieren, und potenzielle Käufer/User von Ihnen zu überzeugen

### Vorteile

### **Push-PR:**

- Direkter Fokus auf Ihr Unternehmen
- Glaubwürdiges Umfeld und hohe Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft
- Ziel-URL frei wählbar (z. B. Ihre Webseite, Social Media, Ihr YouTube-Video, etc.)
- Viele Targeting Einstellungen möglich (z. B. PLZ-, soziodemografische Ausspielung)
- Diverse Erweiterungen und Multimediale Darstellungsformen



Preis: 10 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 25.000 Ad Impressions

### **PR-Boost**

Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Partnernetzwerke

# Ein gutes Netzwerk erreicht mehr Kunden

Mit dem PR-Boost steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne oder Ihres PR-Artikels erheblich und profitieren von einer umfassenden Reichweitenverlängerung: durch die Ausspielung über unsere Ippenund Partnernetzwerke können Sie mit Ihren Inhalten über nahezu jedes Medienportal potenzielle Kunden Ihrer Zielgruppe oder Kandidaten erreichen. Erreichen Sie Ihre Kunden auf Webseiten, denen Sie vertrauen!



### **Welt**



**≠**EUROSPORT

Süddeutsche Zeitung





ZEITMONLINE





DER TAGESSPIEGEL





RP ONLINE





DER SPIEGEL















**Bloomberg** 

### Vorteile

### PR-Boost (Text Ad / Video Ad):

- Portalübergreifende Bewerbung Ihrer Botschaft
- Einbettung in ein natives/redaktionelles Umfeld
- lokal, national oder DACH-weit
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- $\bullet in kl.\ PLZ/GEO-\ \&\ sozio demografisches\ Targeting$
- A/B Testing möglich Best-Performer-Optimierung

Preis: individuell und kampagnenabhängig

### **Social Media Marketing – Facebook und Instagram**

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft

# Facebook und Instagram Sponsored oder Fanpage Post

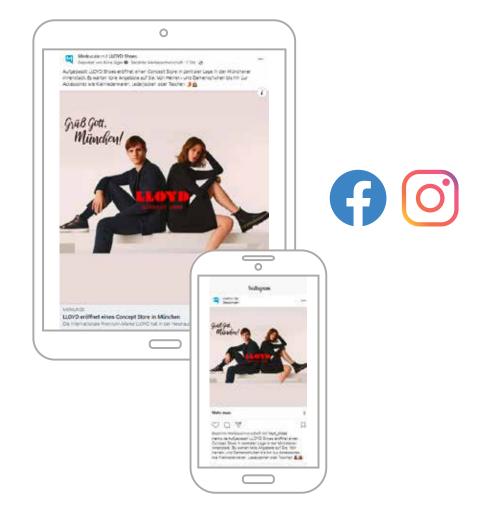
Ergänzen Sie die Reichweite Ihres PR-Artikels oder Ihrer Stellenanzeige über unsere Social Media-Kanäle. Ihre Botschaft wird in einem Facebook Post in der Wunsch-Zielgruppe und -frequenz ausgespielt und optimiert. Lokaler News-Content wird vom Facebook Algorithmus als besonders relevant eingestuft. Damit erreichen Sie auch die nicht aktiv suchenden User und wecken so deren Bedarf.

Wir kümmern uns um das Aufsetzen, das Einstellen der Zielgruppe und verlinken Sie direkt im Post.

### Vorteile

### **Sponsored oder Fanpage Post:**

- Ihr Account wird prominent im Post verlinkt,
   Voraussetzung ist eine Unternehmens-Facebook-Seite
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer
- Erstellung der Posts auf Facebook und Instagram
- Hohes Vertrauen der User in unsere Marke



Preis: ab 450,- €

### **Native Video Ads und Content Engagement Ads**

**Employer Branding** 



### **Native Video Ads**

Durch Native Video Ads rückt Ihre Werbebotschaft noch gekonnter in den Vordergrund, da Bewegtbilder eine hohe Aufmerksamkeit erzielen. Ihr Produkt wird kompakt in ca. 10 Sekunden visuell dargestellt. Der Shortclip linkt zusätzlich noch auf Ihre Webseite, welche einen tieferen Einblick bietet.

Belegung: • Portal: tz.de / merkur.de
• Wählbar nach Ressort

**Preis: 20,00 € TKP** 



### **Content Engagement Ads**

Der digitale "Push" Prospekt ist ein interaktiver Prospekt, welches wie eine normale Display-Media-Kampagne ausgespielt wird. Bezahlen müssen Sie nur für Menschen, die mit dem digitalen "Push" Prospekt interagieren.

### Vorteile

### Digitaler "Push" Prospekt:

- Hoher kreativer Gestaltungsfreiraum
- Direkte Navigationsoption
- Blätter-Funktion regt zum Stöbern an
- Info-Box
- Social Media Buttons

Preis: individuell und kampagnenabhängig

# 360° Personalmarketing und Recruiting

Crossmediale Marketingkonzepte für Ihr Employer Branding – für eine starke Arbeitgebermarke

### Personalmarketing -

Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen. Alle Infos und Angebote finden Sie in unserer Preisliste "Personalmarketing und Recruiting 2025".



### **Events/Messen:**

- · Digitale und Präsenz-Messen
- · Digitale Matching-Events
- · Weitere Event-Formate



# Performance Marketing:

- · Google Search
- · Google Display
- · Social Media Advertising
- · Native Teaser



# 8

### **Employer Branding:**

- · PR-Artikel
- · Foto- und Videoproduktion
- · Text- und Werbemittelerstellung
- · Karriereseitenerstellung
- Workshops
- · Patch PR





· TikTok etc.











### **Stellenanzeigen:**

- · Lokales Stellenportal
- ·Nationale
- Stellenportal-Partner
- · Print-Stellenmarkt
- "Beruf & Karriere"
- Jobcast der
   Stellenanzeigenpodcast
- · Azubi-Anzeigen
- · Kleinanzeigen.de



### **Print:**

- ·Stellenanzeigen
- · PR-Artikel
- Magazine
- ·Sonderthemen
- · Sonderplatzierungen



# 6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
- 6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
- 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
- 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle

- Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zuarunde aeleat.
- 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderiahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50.000 Exemplaren 20 v. H 100.000 Exemplaren 15 v. H.

500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften. die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im

erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

- 17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
- 18. Erfüllungsort ist München. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten. juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Werbeaufträge für die von der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG, der Merkur tz Redaktions GmbH & Co. KG, der Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG oder der Schongauer Nachrichten Karl Motz GmbH & Co. KG herausgegebenen Tageszeitungen der Mediengruppe Münchner Merkur tz werden im Namen der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG und für Rechnung des jeweiligen Verlags

Werbeaufträge für die von der Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, RundschauVerlag GmbH, Kurier Verlag GmbH, HALLO-Verlag GmbH & Co. KG, "Rundschau" Verlagsgesellschaft mbH & Co. Anzeigenblatt KG, AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH, Anzeigen Forum Verlags-GmbH oder Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur herausgegebenen Anzeigenblätter der Mediengruppe Münchner Merkur tz werden im Namen der MRS - Media Region Südbayern Marketing GmbH, Paul-Heyse-Str. 2–4, 80336 München, und für Rechnung des jeweiligen Verlags abgeschlossen.

Abschlüsse, die Werbeaufträge sowohl in Tageszeitungen als auch in Anzeigenblättern der Mediengruppe Münchner Merkur tz zum Inhalt haben, werden jeweils im Namen der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG (für die Tageszeitungsbelegung) und der MRS - Media Region Südbayern Marketing GmbH (für die Anzeigenblattbelegung) und für Rechnung der die belegten Titel herausgebenden Verlage abgeschlossen.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- 3. Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über die Score Media Group oder andere nationale Vermarkter geschaltenen Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.
- 4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- 5. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßqabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 6. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Verqütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.
- 7. Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des in München bzw. Oberbayern ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen

- Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Auto & Motor) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- 8. Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- 10. Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet. Sofern eine Kombinationsbelegungseinheit Produkte mit unterschiedlichen Formaten umfasst (z. B. Rheinisches Format und Berliner Format), wird bei seitenteiligen Anzeigen (blatthoch, blattbreit, 1/1 Seite usw.) stets der Satzspiegel des größten Formats (im Beispiel also Rheinisches Format) für die Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 11. Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- 12. Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- 13. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.
- 14. Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
- Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

- 16. Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlags ein Anzeigenauftrag/ Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
- 17. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z.B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.
- 18. Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlags kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.
- 19. Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- 20. Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ab, so gelten die Bedingungen des Verlags, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) widerspricht.
- Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.
- Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

23. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. USB-Stick, Speicherkarte, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. E-Mail, Upload, WeTransfer) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe "Digitale Anzeigenübermittlung" in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.
- f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

### **Merkur tz Media**

Paul-Heyse-Straße 2–4 80336 München Postanschrift: 80282 München kontakt@merkurtz.media www.merkurtz.media

